

Temat: Informacja o przychodach ze sprzedaży oraz marży za listopad 2016 r.

podstawa prawna: art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

Zarząd BYTOM S.A. ("Spółka") przekazuje informację o przychodach ze sprzedaży oraz marżach wypracowanych w listopadzie 2016 r.

Zarząd BYTOM S.A. („Spółka”) informuje, iż wartość przychodów ze sprzedaży oraz marży brutto na sprzedaży towarów za listopad 2016 r. oraz listopad 2015 r., jak również narastająco za okres styczeń – listopad 2016 i styczeń – listopad 2015 kształtowała się następująco:

	listopad 2015	listopad 2016	zmiana (r/r)	styczeń - listopad 2015	styczeń - listopad 2016	zmiana (r/r)
Sprzedaż detaliczna (w tys. zł)	10 732	12 582	17,2%	106 904	125 764	17,6%
- w tym sprzedaż detaliczna - sieć porównywalna (w tys. zł) (*)	10 732	11 762	9,6%	106 642	114 034	6,9%
Sprzedaż hurtowa (w tys. zł)	214	143	-33,2%	4 821	3 640	-24,5%
Sprzedaż detaliczna i hurtowa łącznie (tys. zł)	10 946	12 725	16,3%	111 725	129 404	15,8%
Marża detaliczna (w tys. zł) (**)	5 942	6 254	5,3%	58 998	67 340	14,1%
Marża hurtowa (w tys. zł) (**)	66	44	-33,3%	1 759	1 275	-27,5%
Marża detaliczna i hurtowa łącznie (tys. zł) (**)	6 008	6 298	4,8%	60 757	68 615	12,9%
Marża detaliczna [%]	55,4%	49,7%	-5,7%	55,2%	53,5%	-1,7%
Marża hurtowa [%]	30,8%	30,8%	0,0%	36,5%	35,0%	-1,5%
Marża razem [%]	54,9%	49,5%	-5,4%	54,4%	53,0%	-1,4%

(*) - sieci porównywalna, czyli w sklepy, które funkcjonowały w danym miesiącu w roku 2016 i w roku 2015

(**) – szacunkowa wartość marży brutto zrealizowanej w listopadzie 2016 roku

Powyższe dane, tj. zrealizowana sprzedaż oraz marża w listopadzie 2016 r. oraz listopadzie 2015 r. nie zawierają przychodów ze sprzedaży materiałów do produkcji podwykonawcom, które realizowane są na minimalnej marży.