



Notatka biograficzna

Przemysław Lech Figarski (53) – menadżer z wieloletnim doświadczeniem zarządczym, od 1989 roku w polskim sektorze finansowym. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie na kierunku handlu zagranicznego oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych.

W latach 1989-1992 pracował w Banku Pekao S.A. (dziś Grupa UniCredit) rozwijając m.in. systemy płatnicze i uruchamiając operacyjnie obszar kart bankowych.

Po 1992 roku dołączył do MasterCard Europe w Brukseli (dawniej Europay International) i został pierwszym dyrektorem generalnym w Polsce tej organizacji. Założył i prowadził Przedstawicielstwo MasterCard w Warszawie odpowiadając jednocześnie za rozwój biznesu oraz marketing w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, w szczególności na rynku Ukrainy, Białorusi, Mołdawii, Czech i Słowacji (ostatnie "ad interim").

W latach 1998-2001 pełnił funkcję dyrektora zarządzającego, a w latach 2001-2007 pracował w zarządzie Banku Pekao S.A. z odpowiedzialnością za następujące obszary biznesowe:

- bankowość detaliczna;
- alternatywne kanały sprzedaży, bankowość elektroniczna Pekao24 i e-płatności, w tym karty bankowe (emisja & akceptacja ATM/POS);
- marketing i komunikacja korporacyjna;
- bankowość prywatna oraz także
- HR i rozwój kapitału ludzkiego.

Jego kompetencje dla pełnienia funkcji członka zarządu Banku Pekao S.A. zostały formalnie zatwierdzone przez Komisję Nadzoru Bankowego uchwałą nr 337/2003. Z tytułu wypełnienia swych obowiązków w zarządzie Banku Pekao S.A. uzyskał absolutoria na posiedzeniach WZA dwóch kadencji.

Po 2007 roku został przedstawicielem europejskiego oddziału American Management Association (MCE) w Brukseli będąc odpowiedzialnym za region Europy Środkowo-Wschodniej, a następnie od roku 2011 pracował jako starszy konsultant dla sektora finansów w HayGroup Polsce.

Od stycznia 2012 do maja 2014 roku pełnił funkcję wiceprezesa w Banku Ochrony Środowiska (BOŚ S.A.), gdzie był odpowiedzialny za bankowość detaliczną oraz mikroprzedsiębiorstw, w tym innowacyjne rozwiązania z zakresu finansowania rozwiązań opartych o odnawialne źródła energii dla gospodarstw domowych w Polsce. W odniesieniu do wykonania obowiązków członka zarządu BOŚ S.A. otrzymał od WZA absolutoria we wszystkich latach swojej kadencji.

Był architektem pierwszych w Polsce prywatnych kart bankowych, pierwszych programów kart partnerskich z LOT oraz Shell, a także pierwszych kart wydanych z organizacją non-profit - WOŚP. Intensywnie rozwijał skalę akceptacji kart w sieciach ATM i POS Banku Pekao S.A. utrwalając jego wiodącą w Polsce pozycję na wiele lat. Był również współautorem strategicznej decyzji w Banku Pekao S.A. o nieudzielaniu mieszkaniowych kredytów walutowych. Jako współtwórca pakietu "Eurokonto" oraz połączonego z nim serwisu Pekao24 przyczynił się do upowszechnienia bankowości elektronicznej. Wprowadził nowy model obsługi klientów detalicznych oparty o doradców bankowych oraz był prekursorem dołączenia na szeroką skalę funduszy inwestycyjnych Pioneer TFI do sprzedaży w sieci placówek bankowych, torując w ten sposób drogę dla kolejnych tego typu przedsięwzięć w Polsce. Powołał także do życia dom inwestycyjny Xelion S.A. jako start-up JV z UniCredit.

Pełnił funkcję członka następujących rad nadzorczych:

- Pekao - Alliance S.A. (1999-2000)
- PolCard S.A. (2000-2003)
- VISA CEMEA, Komitet Doradczy (2000-2003)
- Centralny Dom Maklerski Pekao S.A. (2001-2005, przewodniczący od 2003)
- Centrum Kart S.A. (2002-2005, przewodniczący)
- Xelion S.A. (2002-2006, przewodniczący)
- Partnerzy Inwestyjni S.A. (2008-2012, przewodniczący)
- BOSSA Dom Maklerski S.A. (2013-2014)
- BOŚ Ekosystem Sp. z o.o. (2013-2014, przewodniczący)
- Fundacja BOŚ (2013-2014).

Obecnie jest członkiem Rady Nadzorczej GK Polimex-Mostostal S.A.

Doradza firmom z sektora FinTech w zakresie instrumentów płatniczych dla e-commerce oraz płatności mobilnych. W 2016 roku dołączył do zarządów spółek Dotpay i eCard zajmujących się usługami płatności w Internecie poprzez e-przelewy oraz karty płatnicze, a także Mobiltek i Eurokoncept, które z kolei oferują płatności typu 'premium SMS' oraz 'direct carrier billing' via platformy mobilne, prowadząc tam projekt „Post-merger integration” (PMI).