

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w styczniu 2017 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Sprzedaż [mln zł]	Styczeń 2017	Styczeń 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	13,1	12,6	+3,6%
Simple ¹	6,8	7,7	-11,9%
Total:	19,9	20,4	-2,3%

Sprzedaż B2B [udział %]*	Styczeń 2017	Styczeń 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	26,7%	23,7%	+3,0 p.p.

* udział sprzedaży B2B w Simple jest nieistotny

Zmiana r./r. sprzedaży e-commerce	Styczeń 2017
Gino Rossi	+139%
Simple	+10%

Ponadto Spółka informuje, że w styczniu 2017 r. uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

Marża na sprzedaży detalicznej ** [salony stacjonarne i internet]	Styczeń 2017	Styczeń 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	44,5%	42,1%	+2,4 p.p.
Simple	52,1%	54,7%	-2,6 p.p.
Total:	47,5%	47,7%	-0,2 p.p.

** marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

¹ Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, sprzedaż internetową oraz B2B tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w styczniu 2017 r. = 1,1 mln. zł.