

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w lutym 2017 r. oraz w okresie styczeń-luty 2017 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Sprzedaż [mln zł]	Luty 2017	Luty 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Luty 2017	Styczeń - Luty 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	13,3	12,2	+9,8%	26,4	24,8	+6,6%
Simple ¹	5,9	6,4	-7,4%	12,7	14,1	-9,7%

Sprzedaż B2B [udział %]*	Luty 2017	Luty 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	35,1%	37,8%	-2,7 p.p.

* udział sprzedaży B2B w Simple jest nieistotny

Zmiana r./r. sprzedaży e-commerce	Luty 2017
Gino Rossi	+40,3%
Simple	0,0%

Ponadto Spółka informuje, że w lutym 2017 r. oraz w okresie styczeń-luty 2017 r. uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

Marża na sprzedaży detalicznej ** [salony stacjonarne i internet]	Luty 2017	Luty 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Luty 2017	Styczeń - Luty 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	42,1%	44,4%	-2,3 p.p.	43,4%	43,1%	+0,3 p.p.
Simple	50,3%	57,2%	-6,9 p.p.	51,2%	55,8%	-4,6 p.p.

** marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

¹ Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, sprzedaż internetową oraz B2B tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w lutym 2017 r. = 1,9 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-luty 2017 r. = 3,0 mln. zł.