

BYTOM

SZTUKA KRAWIECTWA OD 1945

Szanowni Akcjonariusze,

Od momentu przełomowych zmian w akcjonariacie, do których doszło w 2010 roku Bytom S.A. przekształcił się w typowo detaliczną firmę, zarządzającą kolekcją mody męskiej oraz siecią 108 sklepów firmowych o powierzchni 12,3 tys.m² W tym okresie sprzedaż detaliczna uległa zwiększeniu przeszło 3- krotnie (z 45 mln zł) osiągając poziom 146 milionów zł w ubiegłym roku.

Po kilku latach istotnych wzrostów sprzedaży i poprawy rentowności Spółki, przyszedł rok status quo. Rok 2016 Grupa Bytom S.A. zakończyła wynikiem netto na poziomie wypracowanego zysku w 2015, przy przychodach zwiększonych o 17 %.

Wprowadzone w 2016 zmiany w zakresie strategii cenowej nie przyniosły spodziewanych rezultatów. Wyciągnęliśmy wnioski z nabytych doświadczeń minionego roku i od wiosny 2017 wracamy do sprawdzonych rozwiązań w zakresie taktyki promocyjno-cenowej.

Wciąż widzimy potencjał w zwiększeniu powierzchni sieci o kolejne 2,5 tys.m². Rozwój ten zostanie zrealizowany w okresie najbliższych 2 lat. Biorąc pod uwagę powyższy czynnik, oceniam potencjał wzrostu przychodów do co najmniej 200 mln zł.

Brak długu w połączeniu z istotną zdolnością kredytową umożliwia nam realizację projektów akwizycyjnych, które w sposób skokowy mogłyby przyczynić się do zwiększenia skali działalności. W zakresie naszego zainteresowania pozostają marki detaliczne, działające w pokrewnych segmentach rynkowych.

Jestem przekonany, że trend wzrostowy zysku netto zapoczątkowany w 2013 roku nie został jeszcze wyczerpany, a rok 2017 będzie dobrym okresem inwestycyjnym dla nabywców akcji spółki Bytom S.A.

Z poważaniem,



Prezes Zarządu