



Jarocin, 23 marca 2017 r.

PISMO PREZESA ZARZĄDU "IZOLACJI-JAROCIN" S.A.
DO AKCJONARIUSZY SPÓŁKI

Szanowni Państwo

Rachunek zysków i strat „IZOLACJI - JAROCIN” S.A. za okres 01.01.2016 r. do 31.12.2016 r. przedstawia się następująco:

• przychody ze sprzedaży	22 091,3 tys. zł
• zysk na sprzedaży	982,5 tys. zł
• zysk na działalności operacyjnej	691,1 tys. zł
• zysk brutto	567,4 tys. zł
• zysk netto	448,3 tys. zł

Natomiast struktura przychodów przedstawia się następująco:

• przychody ze sprzedaży produktów	98,3 %
• przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	1,7 %

Rok 2016 w zakresie sprzedaży podstawowych materiałów budowlanych, w tym wyrobów hydroizolacyjnych należy zaliczyć do trudnych. Obserwowane na rynku budowlanym osłabienie popytu, spadek budownictwa indywidualnego oraz ograniczenie skali inwestycji drogowych i infrastrukturalnych sprawiały, że ogólny popyt na materiały budowlane, w tym również na wyroby do hydroizolacji budynków i budowli był wyraźnie niższy od oczekiwanego.

Sytuację dodatkowo pogarszał dynamicznie rosnący import konkurencyjnych wyrobów papowych ze wschodu, który uaktywnił się szczególnie w wyniku wyraźnego osłabienia rubla, a ma swoje źródło w tanich asfaltach na rynku rosyjskim.

Efektom ww. sytuacji była wysoka rywalizacja konkurencyjna między przedsiębiorstwami w branży oraz importerami pap z wschodniej granicy, czego skutkiem był systematyczny spadek cen sprzedaży, co odbiło się niekorzystnie na rentowności sprzedaży oraz możliwych do zrealizowania przychodach ze sprzedaży.

Obserwując procesy zachodzące na rynku Spółka na bieżąco dostosowywała ofertę produkcyjną do zmieniających się realiów rynkowych. Priorytetem stało się również rozwijanie nowych kanałów sprzedaży, ograniczenie kosztów we wszystkich zakresach działalności oraz dbałość o utrzymanie pożądanego poziomu rentowności.

Podjęte przez Spółkę działania znalazły odzwierciedlenie w wynikach. Mimo trudnej sytuacji rynkowej skala przychodów zwiększyła się w 2016 roku o blisko 8% do ponad 22 mln zł. Podkreślić należy, że Spółka odnotowała dynamiczny wzrost sprzedaży ilościowej we wszystkich grupach wyrobów, przy czym największy - ponad 30% został zrealizowany na sprzedaży papieru, co w świetle danych GUS informujących o spadku produkcji krajowej należy ocenić jednoznacznie pozytywnie.

Wzrost sprzedaży znalazł odbicie w wyniku finansowym. Mimo niższych cen jednostkowych oraz spadku rentowności Spółka wypracowała w 2016 roku ponad 448 tysięcy zł zysku netto, poprawiając w tym zakresie o ponad 350 tys. zł wynik roku poprzedniego.

Podsumowując pragnę stwierdzić, że według oceny zarządu rok 2016 Spółka może zaliczyć do udanych. Mimo trudnej sytuacji rynkowej, Spółka dzięki poprawie sprawności działania umiejętnie zwiększyła obroty i wypracowała wyższy zysk. Natomiast konsekwentne działania w zakresie obniżenia kosztów oraz poprawiające rentowność zmiany w strukturze sprzedaży powinny pozwolić w kolejnym roku na dalszy wzrost wolumenu sprzedaży oraz poprawę wyników finansowych.

Z poważaniem

Piotr Widawski
Prezes Zarządu