

List Prezesa Zarządu Solar Company S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Solar Company S.A. przedstawiam Raport Roczny Grupy Kapitałowej Solar Company S.A. za 2016 rok. Kieruję go do naszych Inwestorów, Klientów oraz wszystkich Uczestników rynku kapitałowego.

Za nami kolejny pracowity okres, w którym konsekwentnie dążyliśmy do zrealizowania postawionych przed rokiem celów. Zaowocowało to zmniejszeniem - mimo wymagającego środowiska gospodarczego – straty netto, jako najbardziej mierzalnego wskaźnika całokształtu działalności Grupy w danym roku. Z całą pewnością przyczyniła się do tego stała i efektywna kontrola kosztów prowadzonej działalności oraz konsekwentne ograniczanie wydatków na różnych polach funkcjonowania Spółki. W moim odczuciu nie byłoby to możliwe bez zaangażowania oraz rzetelnej i sumiennej pracy wszystkich Pracowników, a także celowych działań Zarządu.

Należy podkreślić, że oferowane w 2016 roku kolekcje spotkały się z bardzo wysoką oceną zarówno klientów, jak i szerokiego grona mediów modowych, wpływając istotnie na dalsze zwiększenie popularności marki Solar i umocnienie jej i tak już wysoce rozpoznawalnego wizerunku.

W 2016 roku Grupie SOLAR, jak i innym uczestnikom rynku przyszło mierzyć się ze zmianą nawyków zakupowych Polaków, spadkiem odwiedzalności w części centrów handlowych, większą niepewnością wynikającą ze zmieniających się przepisów prawa, wyzwaniem rynku pracy. Ponadto zauważyć należy dalsze wydłużanie i intensyfikowanie okresów wyprzedażowych. Utrzymujący się wysoki kurs dolara w stosunku do złotówki uwarunkował wyższe koszty zakupu odzieży szytej na dalekim wschodzie, a zwiększony kurs euro spowodował wzrost kosztów czynszów w galeriach handlowych oraz komponentów importowanych do produkcji lokowanej w Polsce.

Dążąc do zwiększenia sprzedaży kontynuowaliśmy i doskonaliliśmy projekty rozpoczęte w poprzednich latach, ze szczególnym uwzględnieniem działań pro-klienckich. W 2016 roku rosnącym zainteresowaniem cieszył się wprowadzony w połowie 2015 roku program Stałego Klienta, który przez ostatni rok swojej działalności prawie podwoił liczbę zapisanych osób (koniec 2015 rok – 44 tysiące osób, koniec 2016 roku – prawie 80 tysięcy osób). Wyrazem naszych działań o charakterze pro-klienckim jest stała komunikacja z Klientami za pośrednictwem mediów społecznościowych. Wychodząc na przeciw oczekiwaniom odbiorców marki, a także w trosce o dalsze zwiększenie atrakcyjności wizerunku marki, uruchomiliśmy cykl spotkań dla Klientek z autorytetem w dziedzinie dress codu, Panią Agnieszką Martyną.

Docenieniem wysokich osiągnięć w dziedzinie działań pro-klienckich są otrzymane przez Solar tytuły Gwiazda Jakości Obsługi 2017 oraz Gwiazda Jakości Obsługi Dekady przyznawane przez konsumentów w ramach Polskiego Programu Jakości Obsługi. Przyznana Gwiazda Jakości Obsługi Dekady jest rezultatem wyborów konsumentów w okresie ostatnich 10 lat, z których wynika, że marka Solar konsekwentnie i stale utrzymywała najlepsze praktyki względem swoich klientów. Przeprowadzone badania wskazują, że jakość obsługi w sklepach Solar wyraźnie wyróżnia się na tle innych sklepów z branży modowej.

Wysiłek pracowników sklepów, zachowujących najwyższe standardy obsługi klienta pozwolił utrzymać sprzedaż w sklepach własnych w 2016 roku na poziomie sprzedaży 2015 roku. Jednocześnie Grupie udało się – co uważamy za dobry prognostyk - osiągnąć delikatny wzrost uzyskiwanej marży na sprzedaży, co wraz z obniżką wszystkich rodzajów kosztów działalności

operacyjnej pozwoliło wypracować w 2016 roku lepszy niż w poprzednim okresie wynik na sprzedaży.

Rozpoczęty z powodzeniem proces rebrandingu, oprócz zmiany identyfikacji wizualnej marki Solar, w 2016 roku zaowocował zmianą architektury w kilku sklepach własnych, który to proces planujemy kontynuować w kolejnych latach.

Mając na celu udoskonalenie działania firmy, w 2016 roku Zarząd podjął decyzję o pionierskim wdrożeniu najnowszej wersji wysoko cenionego na świecie oprogramowania dla sklepów internetowych – Magento 2. Nowa wersja aplikacji obsługującej e-sklep oprócz bardzo dopracowanej sfery wizualnej, daje znacznie większą funkcjonalność co pozwala jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby klientów. Wdrożenie przeprowadzone wspólnie z Divante Sp. z o.o., zostało zakwalifikowane do ścisłego finału konkursu Imagine Excellence Awards, nagrody przyznawanej najlepszym sklepom internetowym przez Magento Inc., dostawcę wdrożonej platformy sprzedaży online, z której korzysta ponad 250 tys. firm na całym świecie.

W celu łatwiejszej realizacji postawionych celów funkcjonowania Spółki dominującej, podjęto decyzję o spłaszczeniu struktury organizacyjnej. Przyczyniło się to do ułatwienia komunikacji wewnątrz organizacji oraz usprawnienia procesów zarządzania.

Liczymy, że przeprowadzane procesy i wdrażane projekty w dalszym ciągu będą przyczyniały się do sprawniejszego, bardziej efektywnego funkcjonowania Grupy Kapitałowej Solar Company S.A. i w konsekwencji wzrostu jej wartości. Nasze zapatrywania na przyszłość nie zakładają istotnych zmian w funkcjonowaniu gospodarki. Wyrażamy nadzieję na zachowanie stabilnej sytuacji otoczenia prawnego rynku.

W imieniu Zarządu Solar Company S.A. dziękuję wszystkim Pracownikom za wykazane zaangażowanie, a naszym Partnerom za owocną współpracę.

Z poważaniem,

Stanisław Bogacki

Prezes Zarządu Solar Company S.A.