

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w marcu 2017 r. oraz w okresie styczeń-marzec 2017 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Sprzedaż [mln zł]	Marzec 2017	Marzec 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Marzec 2017	Styczeń - Marzec 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	15,9	13,1	+22,0%	42,3	37,8	+12,2%
Simple <sup>1</sup>	7,7	7,3	+5,0%	20,4	21,5	-5,3%

Sprzedaż B2B [udział %]*	Marzec 2017	Marzec 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	33,3%	34,8%	-1,5 p.p.

\* udział sprzedaży B2B w Simple jest nieistotny

Zmiana r./r. sprzedaży e-commerce	Marzec 2017
Gino Rossi	+69,6%
Simple	+30,8%

Ponadto Spółka informuje, że w marcu 2017 r. oraz w okresie styczeń-marzec 2017 r. uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

Marża na sprzedaży detalicznej ** [salony stacjonarne i internet]	Marzec 2017	Marzec 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Marzec 2017	Styczeń - Marzec 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	51,1%	51,2%	-0,1 p.p.	46,2%	45,8%	+0,4 p.p.
Simple	58,4%	62,1%	-3,7 p.p.	54,0%	57,9%	-3,9 p.p.

\*\* marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

1 Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, sprzedaż internetową oraz B2B tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w marcu 2017 r. = 1,9 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-marzec 2017 r. = 4,8 mln. zł.