

Aby stać się wielkim kapitanem, należy przepłynąć wzburzone morze.

(autor nieznan)

Szanowni Państwo,
Inwestorzy i Akcjonariusze,

Z niekłamaną satysfakcją prezentuję wyniki finansowe Grupy Kapitałowej PMPG Polskie Media za rok 2016. Z satysfakcją, bo wyniki są znacząco wyższe od prognozowanych w czerwcu, a to pokazuje, że Grupa funkcjonuje w oparciu o zdrowe fundamenty, a jednocześnie przeprowadzone wcześniej działania restrukturyzacyjne przyniosły pożądane rezultaty.

W wymiarze finansowym, grupa ma za sobą dobry rok. Szereg decyzji dotyczących zmian zarówno w wymiarze zarządczym, organizacyjnym, kadrowym, jak i zaangażowania w nowe projekty, przyniosło wymierne efekty – przede wszystkim sprzedażowe, w postaci znacząco wyższych przychodów i zysku. Szczegóły znajdują Państwo w publikowanym właśnie sprawozdaniu finansowym i sprawozdaniu zarządu z działalności w 2016 r.

Wydaje się, że wzburzone morze już za nami. To jednak nie znaczy, że spoczniemy we flauście, czekając na korzystny wiatr. Biorąc pod uwagę realia rynkowe, byłaby to strategia samobójcza. Raczej, zgodnie z polskim DNA firmy, z naszym dotychczasowym doświadczeniem i z naszą wizją Grupy, będziemy halsować, korzystając z porywów wiatru, szukając potencjalnych okazji do rozwoju, pracując jednocześnie nad własnymi projektami.

Przed nami ogłoszenie projektu PMPG Ventures, który zapowiadaliśmy już w końcu 2016 r., ale pracujemy nad jego dobrym przygotowaniem, organizacyjnym, kadrowym, finansowym. Za kilka tygodni na ekrany kin wejdzie film „Gwiazdy”, którego jesteśmy koproducentem. W II kwartale zaprezentujemy prognozy na rok 2017.

Nasze flagowe okręty, dwie główne marki, „Wprost” i „Do Rzeczy”, rozwijają swoje portfolio serwisów internetowych i projektów powiązanych, które budują unikalną bazę adresatów ich aktywności. Serwisy internetowe po relaunchu w 2016 r. przynoszą znaczące wzrosty przychodów w obszarze reklamy internetowej. Udanie rozwija się projekt internetowej telewizji biznesowej inwetorzy.tv, której PMPG jest strategicznym udziałowcem. Wkrótce w serwisach grupy pojawią się treści wideo.

Nad rozwojem tych i nowych projektów pracuje w PMPG zespół doświadczonych menadżerów, który w minionym roku został istotnie wzmocniony – nie wszystkie zmiany kadrowe już ogłosiliśmy - oraz znakomite zespoły sprzedażowe i redakcyjne. Nie byłoby sukcesu grupy bez ludzi, którzy pracują w poszczególnych spółkach, którzy na co dzień dokładają ręki do tego, żeby nasze „excelle” wykazywały superatę po stronie „ma”. Za to chcę im publicznie podziękować.

Państwu, naszym Akcjonariuszom i Inwestorom, dziękuję za wiarę w moją wizję rozwoju Grupy, za to, że jesteście z nami w kluczowych momentach, i za to, że zmuszacie nas do tego, abyśmy nie tylko skupiali się na jak najlepszym produkcie, ale też – na wyniku finansowym. Jak widać – skutecznie,

Z poważaniem,



Michał Maciej Lisiecki
Prezes Zarządu
PMPG Polskie Media