

Rusiec, dnia 21 kwietnia 2017 r.

Pismo Prezesa Zarządu Pamapol S.A. do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Pamapol S.A. mam zaszczyt przedstawić Państwu Sprawozdanie z działalności Pamapol S.A. i Grupy Kapitałowej Pamapol obejmujące okres od 1 stycznia 2016 r. do 31 grudnia 2016r. Niniejszy Raport stanowi analizę i opis dokonań Pamapol S.A. (Emitent, Spółka) jak i Grupy Kapitałowej Pamapol (Grupa Pamapol, Grupa) w ujęciu jednostkowym i skonsolidowanym, zawierającą podsumowanie działalności w powyższym okresie sprawozdawczym.

Chciałbym zwrócić szczególną uwagę, że pomimo niekorzystnej sytuacji panującej na rynku produktów objętych przedmiotem działalności Emitenta i jego spółek zależnych należy stwierdzić, że był to kolejny trudny, ale w efekcie pozytywny okres dla Grupy Pamapol. Patrząc jednakże przez pryzmat oceny wyników Emitenta i wszystkich spółek z Grupy, Zarząd posiada świadomość konieczności ciągłego kontynuowania działań operacyjnych ukierunkowanych w szczególności na poprawę rentowości prowadzonej działalności.

Pragnę także podkreślić, że przychody ze sprzedaży produktów, na skutek konsekwentnej realizacji założonych kierunków rozwoju Grupy, systematycznie w ostatnich latach wzrastają i na koniec 2016 roku wyniosły ponad 453 mln zł (wzrost o 9 % r/r). Mimo niekorzystnej sytuacji na rynku surowcowym wypracowany zysk netto jest ponad pięciokrotnie wyższy w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedzającego, na co zasadniczy wpływ miała stopniowa poprawa sytuacji w WZPOW Kwidzyn, wynikająca z realizacji przyjętej dla tej spółki strategii obejmującej wdrożenie programu rozwoju eksportu oraz optymalizację działalności operacyjnej przedsiębiorstwa.

Emitent w 2016 r. w dalszym ciągu rozwijał procesy marketingowe oraz innowacje produktowe skierowane dla marek *Pamapol* i *Spichlerz Rusiecki*, wprowadzając m.in. nowe rozwiązania w obszarze receptur i dodatkowe funkcjonalności w obszarze opakowań, a także tworząc nową linię produktów *convenience* w ramach kategorii dań gotowych. Zarząd wyraża nadzieję, iż stopniowy wzrost wartości postrzegania marki *Pamapol* przyczyni się również do zwiększenia marż we wszystkich kanałach sprzedaży, szczególnie w sytuacji stabilizacji wolumenu sprzedaży.

Otoczenie w jakim funkcjonuje Grupa Pamapol charakteryzuje się wysokim stopniem konkurencyjności. Poprzez ciągłe udoskonalanie procesów operacyjnych i biznesowych

ukierunkowanych na poprawę efektywności działania, można zaobserwować postęp i poprawę osiąganych wyników, co jest niezbędne dla zapewnienia stabilnej pozycji finansowej oraz możliwości realizacji w kolejnych latach projektów o charakterze innowacyjnym i rozwojowym.

Elementem istotnym dla realizacji tych zamierzeń jest posiadanie przez Grupę optymalnej, bezpiecznej struktury finansowania. W dniu 30 czerwca 2017 r. upływa termin obowiązywania Porozumienia Restrukturyzacyjnego. Zarząd wyraża przekonanie, iż we współpracy z Partnerami Finansowymi zaangażowanymi w ten proces uda się dostosować strukturę zadłużenia do występującego w Grupie zapotrzebowania na kapitał krótko- i długoterminowy.

W bieżącym roku Grupa Pamapol zamierza w pełni wykorzystać posiadany potencjał oraz perspektywy rynku. Rozwój współpracy z sieciami handlowymi, rozbudowa skali dystrybucji w kraju, jak i wzrost znaczenia eksportu, optymalizacja kosztowa we wszystkich obszarach działalności przedsiębiorstwa to główne cele na nadchodzący okres. Ponadto Grupa podejmuje czynności zmierzające do zabezpieczenia się przed dynamicznym wzrostem cen surowca. Planowane są także działania inwestycyjne ukierunkowane na zwiększenie efektywności operacyjnej poszczególnych spółek Grupy. Zarząd wyraża nadzieję, iż realizacja powyższych działań przełoży się bezpośrednio na wzmocnienie pozycji Emitenta i pozostałych spółek Grupy na rynku, jak również na polepszenie wyników finansowych oraz korzystne postrzeganie Grupy wśród Inwestorów i Akcjonariuszy.

Z poważaniem,

Robert Jankowski

Prezes Zarządu