

Szanowni Akcjonariusze!

Z przyjemnością przekazuję do Państwa rąk sprawozdanie z działalności Korporacji Gospodarczej „efekt” S.A. i spółek grupy kapitałowej „efekt” za 2016 rok. Dla wszystkich jednostek grupy „efekt” był to bardzo pomyślny okres - zakończony zyskiem finansowym netto na poziomie wyższym niż przed rokiem, zarówno w ujęciu jednostkowym, jak i skonsolidowanym. Dla spółek hotelowych był to rok przełomowy, z uwagi na dynamiczny rozwój oferowanych usług i znaczącą poprawę wyników.

W okresie sprawozdawczym działalność naszych spółek koncentrowała się na umacnianiu pozycji w dwóch obszarach: rynku usług najmu powierzchni oraz usług turystyczno-hotelarskich.

Od lat podstawowym obszarem aktywności rynkowej Korporacji jest świadczenie usług na rzecz średnich i małych przedsiębiorców lokalnych. W minionym roku, Korporacja Gospodarcza „efekt” S.A. realizowała tę działalność, oferując usługi najmu powierzchni w Kompleksie Handlowym „Rybitwy” oraz w pawilonach i biurowcu Spółki. Kompleks „Rybitwy” stanowi fundament rozwoju Firmy i po raz kolejny przyniósł bardzo dobre rezultaty ze sprzedaży. Wyniki Kompleksu są pochodną stabilnej sytuacji biznesowej naszych klientów, a także wykonywanych na terenie Kompleksu inwestycji. Podnoszą one wartość majątku, ułatwiając prowadzenie działalności naszym kontrahentom. W drugim miejscu świadczenia usług najmu, tj. w pawilonach przy ul. Opolskiej w Krakowie powierzchnie były udostępniane uznanym firmom z branży wystroju wnętrz i rekreacyjno-sportowej.

W minionym roku kontynuowaliśmy także, na niewielką skalę, działalność handlową, nadal ograniczając jej zakres oraz redukując zapasy towarowe.

W segmencie usług turystyczno-hotelarskich - obie spółki hotelowe intensywnie pracowały nad wzmocnieniem swojej pozycji rynkowej, czego efektem jest uzyskanie na koniec okresu sprawozdawczego zysku netto. Przypomnę, że w latach poprzednich spółki hotelowe odnotowywały straty, z roku na rok niższe, by za 2016 rok wypracować zysk przekraczający kwotę 3 mln zł.

Działalność hotelowa ma w grupie kapitałowej „efekt” wiodącą rangę. Zarówno „Best Western Premier”, jak i „BEST WESTERN Efekt Express Hotel Kraków” są obiektami, w które zaangażowaliśmy znaczne środki, pochodzące częściowo z własnych kapitałów Spółki, ale w głównej mierze finansowane kredytami bankowymi. Racjonalizacja zarządzania, dyscyplina finansowa, intensywne pozyskiwanie gości z różnych destynacji oraz spoza rynku turystycznego, a także stworzenie BEST WESTERN Business Hotels & Conference Center - Największego Hotelowego Centrum Konferencyjnego w Krakowie, przyniosło w roku ubiegłym znaczącą poprawę wyników finansowych. Oba hotele „efekt-u” dysponują dużymi możliwościami, które

intensywnie wykorzystujemy. Profesjonalna organizacja konferencji, spotkań biznesowych i imprez o charakterze rodzinnym cieszą się bardzo dobrymi opiniami i ponawianą współpracą. Liczymy na dalszy wzrost rynku usług hotelarskich, z uwagi na duże wydarzenia sportowe i kulturalne przyciągające do Krakowa w roku bieżącym gości z całego świata, jak również na korzyści płynące z oddziaływania marki naszego miasta, jako atrakcyjnego miejsca odwiedzin.

W planach na 2017 rok zakładamy przede wszystkim dalszy rozwój podstawowych obszarów: umacniania pozycji spółek zależnych na rynku usług hotelowych oraz stałą poprawę efektywności wykorzystania posiadanego majątku na cele usługowe.

W zakresie świadczenia usług najmu zamierzamy nadal modernizować posiadany majątek trwały, aby wzmocnić pozycję Spółki na rynku najmu powierzchni.

W usługach hotelarskich będziemy promować nasze centrum hotelowe BEST WESTERN Business Hotels & Conference Center i utrzymywać je w czołówce krakowskich hoteli pod względem możliwości, wielkości oraz jakości oferowanych usług. Pracujemy nad tym, aby centrum stało się miejscem jeszcze większej ilości spotkań i konferencji. Posiadając dwa obiekty czterogwiazdkowe, będziemy dążyć do pozyskiwania nowych klientów korporacyjnych i biznesowych, oferując bogatą ofertę centrum konferencyjnego, dającego możliwości organizacji dużych imprez. Planujemy także wzmocnić działania w zakresie aktywizacji rynku – zdobywania klientów indywidualnych, zacieśnienia kontaktów z dotychczasowymi partnerami i wielokierunkowym promowaniem naszych usług. Pomocne w naszych działaniach będzie wykorzystanie witryny internetowej, rozmaitych kanałów dystrybucji i wysokiego pozycjonowania hoteli w sieci oraz tworzenie nowych projektów reklamowych w internecie.

Jako spółka dominująca będziemy nadal koordynować działania hotelowych spółek zależnych. Wyniki roku 2016 ukształtowały się na wysokim poziomie i co naturalne staną się one punktem odniesienia dla przyszłych zysków. Dla nas jest to motywacja do osiągania coraz lepszych rezultatów z zarządzania majątkiem, którego wartość i potencjał stale wzrasta.

Przekazując sprawozdanie z działalności „efekt” S.A. i spółek grupy kapitałowej za 2016 rok, chciałbym życzyć Państwu trafnych decyzji inwestycyjnych i wielu sukcesów biznesowych. Podziękowania kieruję także do Pracowników Spółki – za wspólną pracę na rzecz Korporacji oraz profesjonalne wypełnianie obowiązków.

Jan Okoński
Prezes Zarządu