

Szanowni Państwo,

obecni i przyszli akcjonariusze, pracownicy, współpracownicy i klienci Rainbow Tours Spółki Akcyjnej,

W imieniu Zarządu Rainbow Tours Spółki Akcyjnej mam przyjemność przedstawić Państwu skonsolidowany raport roczny Grupy Kapitałowej Rainbow Tours za rok obrotowy 2016, który okazał się rokiem nie rozpieszczającym branży turystycznej. Już w roku 2015 pojawiły się zagrożenia zamachami terrorystycznymi czy eskalacją już istniejących konfliktów. Niepewna sytuacja polityczna związana z wyborami w Polsce, ryzyko konfliktów zbrojnych, działania terrorystyczne czy wreszcie spowolnienie gospodarcze powodowało awersję do ryzyka i ucieczkę kapitału do bezpiecznych walut (CHF, USD, EUR). Taka sytuacja niekorzystnie przekładała się na kurs PLN do głównych walut światowych ale także na popyt usług turystycznych. Pomimo tych perturbacji i problemów był to kolejny rok dynamicznego wzrostu sprzedaży. Niestety solidny wzrost sprzedaży (ponad 10,1%) nie przełożył się na równie wysoki wynik finansowy Spółki. Przede wszystkim Spółka w tym okresie mocno rozwinęła sieć oddziałów własnych, a poniesione przez Spółkę nakłady na rebranding i nowe otwarcia obniżyły zysk netto Spółki. Zarząd Spółki wyraża przekonanie że poczynione inwestycje roku 2016 w znaczący sposób podniosą wyniki roku bieżącego, 2017. Anonsowane publicznie wzrosty przedsprzedaży na lato 2017 (ca 35% rok do roku) są dobrym prognostykiem na nowy sezon i potwierdzają słuszność działań Zarządu. Nie mniej jednak, ze względu na słabszy wynik 2016 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o rezygnacji z przysługującej mu premii od zysku, przy jednoczesnej propozycji wypłaty dywidendy w podobnej wysokości jak za rok 2015. Dobra współpraca Zarządu Spółki z akcjonariuszami spowodowała że zaufanie akcjonariuszy finansowych do Spółki wzrosło, kurs notowań Spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie bił kolejne rekordy, a kapitalizacja Spółki na koniec 2016 roku wyniosła 386,63 mld PLN.

Rok 2016 był okresem wyjątkowo wyťažonej i ciężkiej pracy całego zespołu, bo pomimo negatywnych warunków zewnętrznych (omówionych wyżej), Spółka obsłużyła ponad 330 tysięcy klientów (wzrost o 10,1%), a przychody osiągnęły 1,2 mld PLN. Po raz kolejny Spółka zwiększyła ofertę produktową o nowe kierunki wyjazdów, większy wachlarz hoteli - często na wyłączność na rynek polski. Zarząd Spółki szczególnie jest zadowolony z rozwoju sprzedaży oferty egzotycznej, w której Spółka jest liderem, wielkim zainteresowaniem cieszyła się Kuba, Meksyk, Mauritius (nowość w ofercie Spółki), Tajlandia oraz Wietnam.

Spółka wciąż rozwija własną sieć sprzedaży, liczba salonów firmowych sięga już ponad 150, przy czym obecnie już 3/4 z nich zlokalizowanych jest w centrach handlowych. Drugim mocnym filarem działalności Spółki jest call center (wraz z sprzedażą internetową), generujące sprzedaż na poziomie ponad 160 mln zł. Dodatkowo Spółka kładzie duży nacisk na rozwój nowych technologii: w 2015 roku wprowadziła zupełnie nową stronę www (opartą o nowy sposób intuicyjnego wyszukiwania) oraz wprowadziła nową domenę sprzedaży „r.pl”. Zmiany te były kontynuowane w 2016 roku, kiedy nazwa handlowa Spółki - „Rainbow Tours” została skrócona do samego „Rainbow”.

W odniesieniu do działalności spółek zależnych warto poświęcić kilka zdań inwestycji hotelowej (należącej do spółki zależnej Rainbow Hotels A.E.), która zaczyna przynosić dochody. Pierwszy hotel „White Olive” o standardzie 4* zaczął działać w sierpniu 2015 roku na greckiej wyspie Zakynthos; rok 2016 to pierwszy pełny sezon jego działania, który przyniósł wymierny sukces. Spółka zależna zrealizowała obroty na poziomie około 3,7 mln PLN i wypracowała zysk na poziomie 295 tys. PLN. Docelowo hotel będzie dysponował prawie 200 pokojami, 3 basenami, kilkoma barami i restauracjami. Kolejną inwestycją, realizowaną przez spółkę zależną White Olive A.E., również na greckiej wyspie Zakynthos, będzie kompleks hotelowy „White Olive Elite”, którego budowa planowana jest na parceli o powierzchni prawie 2 ha, i w którym docelowo będzie 190 pokoi o standardzie 5*. W planach Zarządu jest dalszy rozwój, w różnych destynacjach, działalności opartej o hotele własne.

W imieniu Zarządu Spółki chciałbym wyrazić ogromną wdzięczność i podziękowania wszystkim pracownikom za ich zaangażowanie i codzienną pracę, bez których sukces Spółki nie mógłby zostać osiągnięty. Pragnę również podziękować Akcjonariuszom, członkom Rady Nadzorczej oraz partnerom biznesowym i Klientom za zaufanie, jakim nas obdarzają.

Z poważaniem,
Grzegorz Baszczyński
Prezes Zarządu Rainbow Tours S.A.



Łódź, dnia 28 kwietnia 2017 roku