

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w kwietniu 2017 r. oraz w okresie styczeń-kwiecień 2017 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Sprzedaż [mln zł]	Kwiecień 2017	Kwiecień 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Kwiecień 2017	Styczeń - Kwiecień 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	18,3	14,4	+27,0%	60,6	52,2	+16,3%
Simple ¹	7,1	8,9	-19,9%	27,5	30,4	-9,6%

Sprzedaż B2B [udział %]*	Kwiecień 2017	Kwiecień 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	21,2%	18,8%	+2,4 p.p.

* udział sprzedaży B2B w Simple jest nieistotny

Zmiana r./r. sprzedaży e-commerce	Kwiecień 2017
Gino Rossi	+63,4%
Simple	+6,4%

Ponadto Spółka informuje, że w kwietniu 2017 r. oraz w okresie styczeń-kwiecień 2017 r. uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

Marża na sprzedaży detalicznej ** [salony stacjonarne i internet]	Kwiecień 2017	Kwiecień 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Kwiecień 2017	Styczeń - Kwiecień 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	49,7%	53,6%	-3,9 p.p.	47,2%	48,2%	-1,0 p.p.
Simple	58,0%	63,9%	-5,9 p.p.	54,8%	59,7%	-4,9 p.p.

** marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

1 Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, sprzedaż internetową oraz B2B tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w kwietniu 2017 r. = 0,9 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-kwiecień 2017 r. = 5,7 mln. zł.