



AC Spółka Akcyjna
ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok

Kwartalne sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki
za okres od 1 stycznia do 31 marca 2017 r.



Białystok, maj 2017



1. Podstawowe informacje o Spółce AC S.A.

1.1. Dane informacyjne

AC S.A. powstała w wyniku przekształcenia spółki AC Wytwórnia Części Samochodowych sp. z o.o., w spółkę akcyjną. Przekształcenie zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy w Białymstoku w dniu 17 grudnia 2007 roku. Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Akcje Spółki są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych od 11 sierpnia 2011 roku.

AC S.A. jest producentem wysokiej jakości elementów instalacji gazowych oraz elektroniki i wiązek elektrycznych do pojazdów i AGD.

Przedmiotem działalności AC S.A. jest:

- produkcja i sprzedaż zestawów i podzespołów samochodowych instalacji gazowych (wyroby własne LPG/CNG),
- produkcja i dystrybucja elektroniki samochodowej i wiązek elektrycznych (wyroby własne automotive),
- dystrybucja części samochodowych (towary – handel).

AC S.A. jest wiodącym w Polsce i liczącym się na świecie producentem i dostawcą wysokiej jakości samochodowych instalacji gazowych oraz elementów elektroniki i wiązek elektrycznych na potrzeby przemysłu samochodowego, w tym zestawów do haków holowniczych. AC S.A. jest także dystrybutorem części i akcesoriów samochodowych (głównie produkcji włoskiej).

Historia firmy rozpoczęła się w 1986 roku od produkcji podgrzewaczy oleju napędowego do silników Diesla. Z biegiem czasu była poszerzana o inne wyroby elektrotechniki samochodowej: przerywacze, przełączniki, regulatory napięcia, czy też wiązki elektryczne. W połowie lat 90-tych AC podjęła współpracę z niemiecką firmą, dostarczając wiązki elektryczne do haków holowniczych, która stale rozwija się i poszerza o nowe zestawy wiązek z modułem elektronicznym.

W roku 1999 rozpoczęto produkcję elektronicznych systemów sterowania wtryskiem gazu do samochodowych instalacji gazowych na rynek krajowy. Efektem dokonanego wyboru kierunku rozwoju było opracowanie systemów autogaz, które pod marką STAG szybko podbiły rynek polski i zagraniczny. Wybrana specjalizacja jest rozwijana do chwili obecnej. O jakości produkowanych instalacji autogaz świadczy obecność już na ponad 50 rynkach na świecie.

Struktura organizacyjna:

AC posiada 99,77% akcji w założonej w lutym 2014 r. spółce AC.STAG S.A.C. w Limie (Peru). Spółka ta prowadzi działalność operacyjną polegającą na dystrybucji wyrobów AC na terenie Peru.

AC posiada również 83,75% udziałów w spółce Auto Team Service sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku mającej na celu zbudowanie wspólnej sieci powiązań między AC i warsztatami oraz poszerzenie zakresu usług oferowanych przez warsztaty. Spółka została zarejestrowana w styczniu 2015 r.

W marcu 2016 r. AC objęła 90% udziałów w nowopowstałej spółce AC Italy s.r.l. w Thiene (Włochy). Główny cel działania „AC Italy” to sprzedaż wyrobów AC oraz działalność badawczo-rozwojowa.

Ze względu na nieistotne parametry finansowe spółki te, na podstawie art. 58 ust.1 Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (j.t. Dz. U z 2016-07-19 poz.1047) nie podlegały konsolidacji w prezentowanym sprawozdaniu finansowym.

1.2. Znaczeni akcjonariusze

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu, według informacji uzyskanych od Akcjonariuszy.

Kapitał zakładowy Spółki, zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego, na dzień 31 marca 2017 r. wynosił 2.422.826,25 zł i dzielił się na 9.691.305 akcji serii A, B i C o wartości nominalnej 0,25 zł każda. Zgodnie ze stanem faktycznym, na skutek obejmowania akcji w ramach Transzy 2015 Programu Motywacyjnego 2013-2015, na dzień 31 marca 2017 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 2.425.439,25 zł i dzielił się na 9.701.757 akcji, zaś na dzień przekazania niniejszego raportu wynosi 2.429.283,25 zł i dzieli się na 9.717.133 akcji. Podwyższenie kapitału zakładowego nie zostało jeszcze zarejestrowane. Wszystkie akcje są akcjami na okaziciela. Spółka nie wyemitowała akcji uprzywilejowanych. Każda akcja daje prawo do jednego głosu na walnym zgromadzeniu.

Stan posiadania akcji AC S.A. przedstawia się następująco*:

Akcjonariusz	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu rocznego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu rocznego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu
PKO BP Bankowy OFE i PKO Dobrowolny FE	904.820	9,34%	-	904.820	9,31%
WIM sp. z o.o.	757.799	7,82%	-	757.799	7,80%
WASKULIT FIZ	707.151	7,30%	-	707.151	7,28%
Dariusz Kowalczyk	600.000	6,19%	-50.165	549.835	5,66%
Nationale Nederlanden OFE	518.304	5,35%	-	518.304	5,33%
Pozostali akcjonariusze	6.203.231	64,00%	+75.993	6.279.224	64,62%
Razem	9.691.305	100,00%	+25.828	9.717.133	100,00%

* Według uzyskanych ostatnio potwierżeń, a w odniesieniu do PKO BP Bankowy i PKO Dobrowolny FE oraz Nationale Nederlanden OFE na podstawie danych wskazanych w Informacjach o Rocznych Strukturach Aktywów opublikowanych na ich stronach internetowych na dzień 31.12.2016 r.

1.3. Akcje AC S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu rocznego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu rocznego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu
Zenon Andrzej Mierzejewski	428.489	4,42%	-	428.489	4,41%

Akcje Zenona Andrzeja Mierzejewskiego, członka Rady Nadzorczej Spółki, są objęte wspólnością małżeńską majątkową.

Anatol Timoszuk – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej wraz z małżonką Marią Grażyną Timoszuk są współnikami WIM sp. z o.o. posiadającej 757.799 akcji Spółki, co stanowi 7,80% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczbie głosów.

Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje.

Zarząd

Imię i nazwisko	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu rocznego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu rocznego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu
Katarzyna Rutkowska	121.360	1,25%	+3.484	124.844	1,28%
Piotr Marcinkowski	22.160	0,23%	+3.484	25.644	0,26%

Członkowie zarządu nie posiadają opcji na akcje, jednakże jako osoby kluczowe dla spółki mogą uczestniczyć w Programie Motywacyjnym 2016-2017 po realizacji określonych celów ekonomicznych. W ramach Transzy 2016 Programu Motywacyjnego, po spełnieniu warunków wynikających z programu, członkowie zarządu objęli w III 2017 r. po 11.000 warrantów subskrypcyjnych, które po upływie 12 miesięcy mogą być zamienione na akcje spółki AC.

1.4. Sytuacja kadrowa

W raportowanym okresie do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Rady Nadzorczej AC S.A. był następujący:

Piotr Laskowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 17.12.2007 r.)

Anatol Timoszuk – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 08.09.2008 r.)

Tomasz Marek Krysztofiak – Niezależny Członek Rady Nadzorczej (od dnia 29.11.2010 r.)

Artur Jarosław Laskowski – Członek Rady Nadzorczej (od dnia 17.12.2007 r.)

Zenon Andrzej Mierzejewski – Członek Rady Nadzorczej (od dnia 08.09.2008 r.)

W raportowanym okresie skład Zarządu AC S.A. był następujący:

Katarzyna Rutkowska – Prezes Zarządu (od dnia 01.08.2008 r.)

Piotr Marcinkowski – Wiceprezes Zarządu (od dnia 04.12.2013 r.)

i pozostał niezmieniony do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania.

2. Sytuacja finansowa

2.1. Zwięzły opis istotnych dokonań i niepowodzeń emitenta wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących emitenta oraz czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na wyniki osiągnięte w I kwartale 2017 r.

W I kwartale 2017 roku Spółka osiągnęła rekordową wartość sprzedaży i zysku netto. Zysk netto wyniósł 9 mln zł rosnąc o 14,6%. Przychody ze sprzedaży osiągnęły poziom 52,6 mln zł przy wzroście o 16,1% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Sprzedaż ta została osiągnięta na konkurencyjnym rynku, przy wciąż niskich poziomach ceny ropy naftowej (pomimo ich wzrostu w I kw. 2017 r. w odniesieniu do I kw. 2016 r.) mających przełożenie na niższe ceny paliw konwencjonalnych, jednakże przy wciąż atrakcyjnej na większości rynków sprzedażowych relacji autogazu do paliw konwencjonalnych, co sprzyjało popytowi na wyroby autogazowe Spółki. Na działalność Spółki korzystny wpływ wywiera również akcentowany coraz mocniej ekologiczny aspekt napędzania samochodów gazem LPG lub CNG.

W I Q 2017 r. sprzedaż do dystrybutorów polskich stanowiła 40,8% udział w strukturze sprzedaży, przy 34% dynamice wzrostu. Sprzyjała temu utrzymująca się w Polsce korzystna różnica cen LPG do benzyny Pb95 średnio ok. 2,5 zł na 1 litrze, przy czym cena LPG wynosiła średnio ok.46% ceny benzyny Pb95, jak też zwiększenie aktywności konsumentów wsparte polityką socjalną rządu. Korzystny wpływ na sytuację na rynku krajowym wywarł również rekordowy wzrost importu samochodów używanych do Polski pod koniec 2016 r. Na wartość sprzedaży eksportowej w I kw. 2017 r. w odniesieniu do I kw. 2016 r. korzystny wpływ wywarło umocnienie pozycji na kilku nowych rynkach zagranicznych, w tym z Ameryki Łacińskiej, a także osłabienie PLN wobec USD przy niekorzystnym wpływie umocnienia PLN wobec EUR. Systematyczne poszerzenie asortymentu o własnej produkcji komponenty mechaniczne umożliwia sprzedaż kompletnych systemów, jak też zastępowanie wyrobów importowanych własnymi produktami, co wpływa korzystnie na sprzedaż i marżę. Wzrosła również sprzedaż zestawów do haków holowniczych jak też pozostałych wyrobów (w tym wiązek elektrycznych do samochodów elektrycznych) na rynek niemiecki.

Przychody AC opierają się przede wszystkim na sprzedaży samochodowych instalacji gazowych. Sprzedaż takich instalacji obejmuje w szczególności:

- sekwencyjne systemy wtrysku gazu, które jako nowoczesne rozwiązanie technologiczne są sprzedawane z wyższą marżą – ich sprzedaż w raportowanym okresie zwiększyła się w stosunku do porównywalnego okresu roku ubiegłego o 5,3 mln zł, tj. o 15,8%;
- podciśnieniowe systemy LPG (zasysają gaz bez ingerencji w sterownik), które jako starsze rozwiązanie technologiczne stopniowo wychodzą z zastosowania, są sprzedawane z niższą marżą – ich sprzedaż spadła o 0,2 mln zł, tj. o 15,7%;
- towary, w skład których wchodzi m.in. części i akcesoria motoryzacyjne oraz komponenty mechaniczne instalacji gazowych których spółka nie jest producentem – ich sprzedaż wzrosła o 0,4 mln zł.

Eksport zestawów do haków holowniczych (wiązki elektryczne wraz z modułami elektronicznymi), produkowanych dla niemieckiej spółki, dzięki systematycznemu rozszerzaniu oferty o nowy asortyment i zacieśnianiu współpracy z klientem, zanotował w okresie I Q 2017 r. wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego o 3,1%. Zauważalny wzrost o 1,5 mln zł odnotowano w obszarze pozostałych wyrobów na rynek motoryzacyjny i AGD.

Asortymentowa struktura sprzedaży AC w ujęciu wartościowym [tys. zł]

Rodzaj	I Q 2016	I Q 2017	dynamika 2017/2016	struktura I Q 2016	struktura I Q 2017
Sekwencyjne systemy wtrysku gazu	33 865	39 202	115,8%	74,8%	74,5%
Podciśnieniowe systemy LPG	1 581	1 333	84,3%	3,5%	2,5%
Zestawy do haków holowniczych	5 238	5 398	103,1%	11,6%	10,3%
Pozostałe wyroby	150	1 651	1100,7%	0,3%	3,1%
Usługi	433	621	143,4%	1,0%	1,2%
Towary i materiały	4 033	4 388	108,8%	8,9%	8,3%
Razem	45 300	52 593	116,1%	100,0%	100,0%

Geograficzna struktura przychodów Spółki w raportowanym okresie przedstawia się następująco:

Kierunek	I Q 2016	I Q 2017	dynamika 2017/2016	struktura I Q 2016	struktura I Q 2017
Polska	16 011	21 449	134,0%	35,3%	40,8%
Eksport	29 289	31 144	106,3%	64,7%	59,2%
Razem	45 300	52 593	116,1%	100,0%	100,0%

Najwyższą wartość sprzedaży Spółka realizuje w Europie (wliczając Rosję), zaś najwyższą dynamikę Spółka osiągnęła w raportowanym okresie w Ameryce Łacińskiej i liczy na dalszy wzrost udziału tego kierunku eksportowego w sprzedaży.

Kierunek eksportowy	I Q 2016	I Q 2017	dynamika 2017/2016	struktura I Q 2016	struktura I Q 2017
Europa bez PL	20 833	20 063	96,3%	71,1%	64,4%
<i>w tym UE</i>	7 471	10 352	138,6%	25,5%	33,2%
Azja i Ocenia	6 781	7 657	112,9%	23,2%	24,6%
Ameryki i reszta świata	1 675	3 420	203,2%	5,7%	11,0%
Razem	29 289	31 144	106,3%	100,0%	100,0%

W okresie pierwszego kwartału 2017 r. zysk operacyjny powiększony o amortyzację (EBITDA) wyniósł 13,2 mln zł i był wyższy od wyniku osiągniętego w porównywalnym okresie 2016 r. o 15,8%. W analizowanym okresie wynik na pozostałej działalności operacyjnej był porównywalny do wykazanego w I kw. 2016 r. i wynikał głównie z rozliczenia dotacji unijnych i zatrudniania osób niepełnosprawnych, wynik na działalności finansowej był niższy o 446 tys. zł, a prowadzone w ostatnich latach inwestycje skutkują wzrostem amortyzacji – w okresie I kw. 2017 r. o 163 tys. zł więcej niż w okresie I kw. 2016 r., co obniża wynik netto. Widoczny wzrost kosztów sprzedaży to efekt rosnących przychodów, jak też zdobywania nowych i rozwoju rynków eksportowych, tworzenia struktur sprzedażowych i wsparcia technicznego dla nowych produktów, nakładów na uzyskanie homologacji na nowe produkty na poszczególnych rynkach zbytu, rozbudowy sieci warsztatów gazowych działających pod marką Spółki STAG oraz prowadzonych działań marketingowych na konkurencyjnym rynku.

Suma bilansowa Spółki na dzień 31.03.2017 r. wyniosła 138 mln zł, co oznacza jej spadek w stosunku do 31.03.2016 r. o 8,5 mln zł głównie na skutek spadku środków pieniężnych i kapitałów własnych w związku z wypłaconą w grudniu 2016 r. dodatkową dywidendą. W raportowanym okresie Spółka uzyskała dodatnie przepływy pieniężne z działalności operacyjnej o wartości 6,2 mln zł, wyższe o 0,8 mln zł w porównaniu do dodatnich przepływów w porównywalnym okresie roku ubiegłego. Na wartość dodatnich przepływów z działalności operacyjnej w I kw. 2017 r. wpływ miał przede wszystkim wzrost stanu należności i zobowiązań krótkoterminowych, przy spadku zapasów oraz wzrost zysku netto i amortyzacji. Przepływy z działalności inwestycyjnej w pierwszych trzech miesiącach 2017 r. osiągnęły ujemną wartość głównie w związku z inwestycjami w majątek trwały (2,7 mln zł), w tym na zakup nowego zintegrowanego systemu ERP, przy amortyzacji z tego okresu (1,8 mln zł) i wpływie z dotacji unijnych na zakup środków trwałych 0,7 mln zł. W pierwszych trzech miesiącach 2017 r. przepływy z działalności finansowej osiągnęły ujemną wartość 1,4 mln zł w wyniku zmniejszenia stanu kredytów.

W kwartale 2017 r. Spółka uzyskała potwierdzenie zgodności systemu zarządzania jakością z wymaganiami normy ISO/TS 16949:2009. Jest to jeden z najważniejszych atestów w obszarze motoryzacji, który potwierdza wysoki standard usług oferowanych przez daną firmę, co jest szczególnie ważne we współpracy z klientami rynku pierwotnego OEM.

Pozycja walutowa

W I kwartale 2017 r. struktura walutowa przychodów w Spółce kształtowała się następująco:

- 40,8% sprzedaży zostało zrealizowane w PLN,
- 52,4% stanowiła sprzedaż w EUR,
- pozostałe 6,8% stanowiła sprzedaż rozliczana w USD.

Po stronie kosztów wytworzenia wyrobów szacujemy, iż średnio ok. 7% kosztów to koszty ponoszone w USD, 44% to koszty denominowane w EUR oraz 51% kosztów to koszty złotówkowe.

Dokonując transakcji eksportowych i importowych AC dąży do bilansowania wpływów i wydatków w poszczególnych walutach. Niemniej jednak sezonowo może zaistnieć nierównowaga w przepływach walut. Z reguły występuje nadwyżka walut, która w miarę potrzeb podlega przewalutowaniu na PLN. Pomimo dużego udziału zakupów surowców do produkcji z importu to znaczny udział sprzedaży eksportowej powoduje że nasze marże eksportowe maleją, gdy złoty umacnia się, a rosną – gdy osłabia się. Osłabienie polskiej waluty wobec USD, jakie miało miejsce w raportowanym okresie w odniesieniu do porównywalnego okresu roku ubiegłego miało korzystny wpływ na wyniki Spółki, zaś umocnienie PLN wobec EUR miało niekorzystny wpływ na wyniki.

2.2. Opis czynników mających w ocenie Spółki istotny wpływ na wyniki w perspektywie II kwartału 2017 r.

Podobne czynniki jak opisane powyżej będą wywierały wpływ na działalność operacyjną i poziom przyszłych wyników AC w najbliższym okresie. Są one na bieżąco monitorowane przez Spółkę.

Za kluczowe uznano następujące czynniki:

- kształtowanie się otoczenia makroekonomicznego, w szczególności w zakresie: cen ropy naftowej i różnicy cen paliw konwencjonalnych w stosunku do autogazu na poszczególnych rynkach działania, w tym utrzymanie korzystnych warunków na rynku krajowym i poprawa w szczególności na rynkach azjatyckich, poziomu kursów walut, aktywności konsumentów i konkurentów, cen surowców produkcyjnych oraz polityki fiskalnej wobec autogazu na istotnych dla spółki rynkach,
- osłabienie lokalnych walut na rynkach eksportowych wobec EUR i USD, co podraża zakup od AC
- kształtowanie się popytu na wyroby Spółki na rynkach, na których AC działa,
- import samochodów używanych,
- poziom konkurencji na ważnych rynkach dla Spółki,
- inwestycje sprzedażowe w umocnienie pozycji rynkowej Spółki oraz świadomości marki STAG na rynku,
- poprawę efektywności kosztowej,
- realizację rozpoczętych projektów badawczo – rozwojowych nad nowymi produktami oraz przygotowanie ich homologacji i procesów produkcyjnych oraz sprawną komercjalizację.

2.3. Zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami 2017 r.

AC S.A. prowadzi działalność gospodarczą w otoczeniu i warunkach, które niosą ze sobą liczne ryzyka. Spółka na bieżąco monitoruje i ocenia ryzyka oraz podejmuje działania w celu minimalizacji ich wpływu na sytuację Spółki.

Można je ująć w dwóch obszarach:

- ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży oraz
- ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez Spółkę.

Do kluczowych zagrożeń wpływających na działalność Spółki w następnym okresie można zaliczyć ryzyko zmniejszenia popytu na wyroby Spółki w wyniku ogólnoswiatowych niepokojów politycznych i zawirowań gospodarczych, ryzyko niekorzystnych cen autogazu w relacji do paliw konwencjonalnych oraz ryzyko stosowania agresywnej polityki cenowej przez naszych konkurentów, czy też pojawiania się nowych konkurentów.

Dokonując sprzedaży i zakupów na rynkach zagranicznych Spółka narażona jest na ryzyko walutowe, które ogranicza w sposób naturalny poprzez bilansowanie wpływów i wypływów w walutach.

Spółka identyfikuje i monitoruje w szczególności następujące ryzyka:

Ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży:

- Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną w Polsce i na świecie
- Ryzyko napięć politycznych i katastrof klimatycznych w niektórych regionach świata
- Ryzyko niekorzystnych cen autogazu (LPG i CNG) w relacji do innych paliw w skali świata
- Ryzyko zmian polityki podatkowej dla autogazu
- Ryzyko konkurencyjnej technologii napędzania pojazdów
- Ryzyko znaczącego wzrostu cen surowców, materiałów i energii na potrzeby produkcyjne
- Ryzyko braku społecznej akceptacji dla samochodowych instalacji gazowych
- Ryzyko walutowe
- Ryzyko braku stabilności polskiego systemu prawnego i podatkowego
- Ryzyko wprowadzenia nowych wymogów homologacyjnych

Ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez AC S.A.:

- Ryzyko opóźnienia wdrożenia nowych produktów
- Ryzyko braku możliwości opracowania efektywnego systemu autogaz dla nowych technologii zasilania silników
- Ryzyko niższego poziomu opłacalności własnej produkcji nowych wyrobów niż w założeniach
- Ryzyko braku dywersyfikacji asortymentowej przychodów ze sprzedaży
- Ryzyko agresywnej konkurencji cenowej i technologicznej
- Ryzyko konkurencji ze strony producentów motoryzacyjnych
- Ryzyko powstania uzależnienia od dystrybutorów
- Ryzyko powstania uzależnienia od dostawców, ograniczeń lub braku ciągłości dostaw
- Ryzyko awarii przemysłowej lub wadliwego wykonania procesu produkcyjnego
- Ryzyko wizerunkowe
- Ryzyko kredytowe związane z należnościami handlowymi
- Ryzyko związane z uzyskiwaniem homologacji
- Ryzyko odpowiedzialności za produkt
- Ryzyko związane z nielegalnym podrabianiem produktów Spółki
- Ryzyko cofnięcia lub utraty dotacji
- Ryzyko niepożądanych lub nieuczciwych zachowań pracowników AC S.A. lub osób trzecich.

3. Pozostałe informacje

3.1. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości realizacji prognozy wyników

Spółka nie opublikowała prognozy wyników finansowych.

3.2. Postępowania sądowe

W I kwartale 2017 roku AC S.A. nie była stroną postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących zobowiązań lub wierzytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

3.3. Transakcje z podmiotami powiązanymi

W I kwartale 2017 roku AC S.A. nie zawierała transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe. Wartość obrotów z jednostkami zależnymi nie przekroczyła 10% kapitałów własnych Spółki.

3.4. Udzielone poręczenia kredytu, pożyczki, udzielone gwarancje

W raportowanym okresie AC S.A. nie była stroną poręczeń i gwarancji o wartości przekraczającej wartość 10% kapitałów własnych Spółki.

Data	Imię i nazwisko	Stanowisko	Podpis
8 maja 2017 r.	Katarzyna Rutkowska	Prezes Zarządu	
8 maja 2017 r.	Piotr Marcinkowski	Wiceprezes Zarządu	