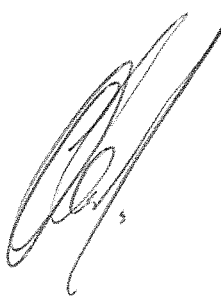


**OCENA RADY NADZORCZEJ INTERSPORT Polska S.A.
w sprawie racjonalności prowadzonej przez Spółkę polityki dotyczącej
działalności sponsoringowej, charytatywnej lub o zbliżonym charakterze**

Działalność sponsoringowa oraz charytatywna - związana ze Społeczną Odpowiedzialnością Biznesu/Corporate Social Responsibility - jest prowadzona przez INTERSPORT Polska S.A. w sposób okazjonalny. Zgodnie z nowelizacją Ustawy o rachunkowości przyjętą w listopadzie 2016 roku - Spółka aktualnie nie podlega obowiązkom publikacji informacji niefinansowych dotyczących prowadzonej w tym zakresie działalności.

Spółka angażuje się lokalne imprezy sportowe i stara się zaangażować swoich pracowników w społeczne akcje charytatywne takie jak „Szlachetna Paczka” i „Zakręcona Akcja”, które zostały opisane w sprawozdaniu Zarządu z działalności za rok 2016. Od wielu lat Spółka wspiera aktywne uprawianie sportu wśród pracowników uczestniczących w programie „Aktywna Kadra” i współpracuje z młodzieżowym klubem sportowym „INTERCLUB”. Zgodnie z zasadą popularyzacji sportu, w sezonie wiosennym i jesiennych organizowane są multitesty narciarskie dla stałych klientów.

W opinii Rady Nadzorczej prowadzone przez Spółkę działania sponsoringowe oraz charytatywne są racjonalne i dostosowane do obecnych możliwości finansowych.

 *Zu-ku:*
