

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w maju 2017 r. oraz w okresie styczeń-maj 2017 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Sprzedaż [mln zł]	Maj 2017	Maj 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Maj 2017	Styczeń - Maj 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	16,8	12,7	+32,0%	77,4	65,0	+19,0%
Simple ¹	9,0	8,9	+2,0%	36,5	39,3	-7,0%

Sprzedaż B2B [udział %]*	Maj 2017	Maj 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	27,5%	19,8%	+7,7 p.p.

* udział sprzedaży B2B w Simple jest nieistotny

Zmiana r./r. sprzedaży e-commerce	Maj 2017
Gino Rossi	+39,0%
Simple	+25,0%

Ponadto Spółka informuje, że w maju 2017 r. oraz w okresie styczeń-maj 2017 r. uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

Marża na sprzedaży detalicznej ** [salony stacjonarne i internet]	Maj 2017	Maj 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Maj 2017	Styczeń - Maj 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	49,4%	53,2%	-3,8 p.p.	47,7%	49,3%	-1,6 p.p.
Simple	57,9%	62,6%	-4,7 p.p.	55,5%	60,3%	-4,8 p.p.

** marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

1 Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, sprzedaż internetową oraz B2B tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w maju 2017 r. = 0,8 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-maj 2017 r. = 6,5 mln. zł.