

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w czerwcu 2017 r. oraz w okresie styczeń-czerwiec 2017 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Sprzedaż [mln zł]	Czerwiec 2017	Czerwiec 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Czerwiec 2017	Styczeń - Czerwiec 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	18,6	14,4	+29,4%	96,0	79,3	+21,0%
Simple ¹	8,5	9,0	-5,4%	45,0	48,3	-6,7%

Sprzedaż B2B [udział %]*	Czerwiec 2017	Czerwiec 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	26,7%	29,7%	-3,0 p.p.

* udział sprzedaży B2B w Simple jest nieistotny

Zmiana r./r. sprzedaży e-commerce	Czerwiec 2017
Gino Rossi	+107,6%
Simple	+8,5%

Ponadto Spółka informuje, że w czerwcu 2017 r. oraz w okresie styczeń-czerwiec 2017 r. uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

Marża na sprzedaży detalicznej ** [salony stacjonarne i internet]	Czerwiec 2017	Czerwiec 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Czerwiec 2017	Styczeń - Czerwiec 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	46,7%	51,5%	-4,8 p.p.	47,5%	49,7%	-2,2 p.p.
Simple	55,5%	58,3%	-2,8 p.p.	55,5%	60,0%	-4,5 p.p.

** marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

1 Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, sprzedaż internetową oraz B2B tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w czerwcu 2017 r. = 1,2 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-czerwiec 2017 r. = 7,7 mln. zł.