

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu „MERCOR” S.A. przekazuję Państwu raport roczny Grupy Kapitałowej „MERCOR” S.A. za rok obrotowy 2016/2017, zakończony 31 marca 2017 r.

Był to dla nas okres wielu zmian, w tym realizacji strategicznych inwestycji we wszystkich segmentach Grupy „MERCOR” S.A., które w długoterminowym okresie przełożą się na dalszy wzrost skali naszej działalności. Zakładamy, że stabilne otoczenie rynkowe powinno ten rozwój wspierać, choć w działalności biznesowej odczuwamy również pewne negatywne czynniki. Silna konkurencja w dalszym ciągu skutkuje presją na marże. Coraz częściej widoczny jest deficyt pracowników, zwłaszcza produkcyjnych o specjalistycznych kwalifikacjach. Obserwujemy też wolniejszy niż oczekiwany czas przebiegu badań i wydawania certyfikatów przez notyfikowane instytuty badawcze, co opóźnia wprowadzanie nowych produktów do oferty handlowej.

Od kwietnia 2016 r. do marca 2017 r. zwiększyliśmy sprzedaż o 38,7 mln zł (+16%) rok do roku. Rozpoczęliśmy rok z solidnym portfelem zamówień, stopniowo rozbudowując go w kolejnych miesiącach. Sprzedaż w Polsce, która jest największym rynkiem działalności Grupy, była zbliżona do poziomu z roku 2015/2016. Sprzedaż zagraniczna Grupy wzrosła dynamicznie o 38,1 mln zł (+38%) rok do roku.

Na dwóch największych rynkach zagranicznych, w Rosji i Hiszpanii, odnotowaliśmy dwucyfrowe dynamiki sprzedaży. W Rosji, nadal osłabionej międzynarodowymi sankcjami, pozyskujemy kolejne zamówienia poprzez spółkę Mercor-PROOF, która osiąga dobre wyniki. Jest to jednak rynek nadal obciążony dużym ryzykiem. Hiszpańska spółka Tecresa, lider na swoim lokalnym rynku, rozwija także sprzedaż eksportową. Wypracowane przychody i wyniki tej Spółki są zbliżone do ubiegłorocznych. Przejęta w roku 2015/2016 węgierska spółka Dunamenti Tűzvédelem sukcesywnie rośnie, rozwijając cross-selling na Węgrzech, w Polsce oraz w innych krajach europejskich. Na mniejszych rynkach, na których mamy spółki zależne, takich jak Czechy i Rumunia również odnotowujemy wzrosty sprzedaży. Spółka działająca na Słowacji realizuje powtarzalny wynik.

Podsumowując skonsolidowany wynik finansowy, warto podkreślić, że w pierwszych trzech kwartałach roku był on zbliżony do naszych oczekiwań. Obraz ten zepsuł czwarty kwartał – na jego wynik duży wpływ miały czynniki jednorazowe o łącznej wartości 5,2 mln zł, na co złożyły się: 3,5 mln zł nierozpoznanego aktywa na podatek odroczony oraz różnice inwentaryzacyjne na kwotę 1,7 mln zł, wynikające ze zidentyfikowanej kradzieży materiałów w Zakładzie Produkcyjnym w Ciepłowie. W związku z zaistniałą sytuacją uszczelniliśmy system nadzoru, by w przyszłości skuteczniej przeciwdziałać takim zdarzeniom. Z pominięciem tych jednorazowych zdarzeń, wynik netto Grupy „MERCOR” z działalności kontynuowanej wyniósł 9,4 mln zł, co oznacza, że wzrósł rok do roku o ponad 37%.

Mamy ambitne plany rozwoju, stale umacniamy naszą pozycję i dlatego w roku 2016/2017 realizowaliśmy, zgodnie z założeniami, kompleksowy plan inwestycyjny mający na celu rozbudowę portfela produktów i zwiększenie mocy produkcyjnych. W związku z realizacją tych celów ponieśliśmy wysokie nakłady inwestycyjne, finansowane głównie długiem odsetkowym. Mają one także przełożenie na wyniki – są widoczne przede wszystkim w zwiększonych kosztach działalności oraz kosztach związanych z obsługą zadłużenia. Łącznie w całym roku obrotowym 2016/2017 na inwestycje wydaliśmy 30,7 mln zł.

Jedną z kluczowych inwestycji, w odpowiedzi na rosnące zamówienia, była modernizacja i wyposażenie naszego największego Zakładu Produkcyjnego w Ciepłowie. Obecnie jest on gotowy do istotnego zwiększenia produkcji w obszarze wentylacji pożarowej i oddymiania grawitacyjnego. U uruchomiliśmy także nowy Zakład Produkcyjny w Gdańsku. Na jego terenie produkowane są systemy

oddymiania: całkowicie nowy typ klap oddymiających na bazie PVC, nowe rozwiązania z zakresu okiennych systemów oddymiania oraz kurtyny dymowe. W zakładzie tym zlokalizowaliśmy również centrum badawczo-rozwojowe działu wentylacji pożarowej.

Z kolei w Zakładzie Produkcyjnym w Mirosławiu koło Płocka uruchomiliśmy produkcję innowacyjnych płyt krzemianowo-wapniowych mcr Silboard z segmentu zabezpieczeń ogniochronnych konstrukcji budowlanych. W czwartym kwartale 2016/2017 r. rozpoczęliśmy sprzedaż płyty. Produkt spotkał się z dużym zainteresowaniem rynku. Przed nami kolejne inwestycje dla uzyskania większego wolumenu produkcji i sprzedaży. Chcemy te inwestycje kontynuować w nowym, trwającym roku obrotowym 2017/2018.

W związku ze sprzyjającą sytuacją na rynku oddzielną przeciwpożarowych w kwietniu 2017 r. podjęliśmy także decyzję o powrocie do tego obszaru działalności w nowym modelu biznesowym pod marką DFM. Zależna od „MERCOR” S.A. spółka technologiczna DFM DOORS Sp. z o.o., odpowiedzialna za badania i rozwój oraz produkcję, rozpoczęła już proces produkcji innowacyjnych rozwiązań w zakresie oddzielną przeciwpożarowych, które do tej pory nie były oferowane w Polsce.

Warto też przypomnieć, że realizujemy umowy podpisane z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR) w ramach programu operacyjnego Inteligentny Rozwój. W 2016/2017 otrzymaliśmy 1,0 mln zł z przyznanego dofinansowania na kwotę 10,3 mln zł. Kontynuując inwestycje w kolejnych latach, będziemy wykorzystywać pozostałe w tej puli środki.

Przy zaostrzającej się konkurencji realizowane inwestycje pozwalają nam na budowanie przewag rynkowych i ułatwiają dalszą ekspansję. Chcemy także pracować nad poprawą wyników, która w naszej opinii jest możliwa dzięki wzmocnieniu potencjału Grupy oraz rosnącej wartości pozyskiwanych przez nas zamówień, zarówno w Polsce, jak i na rynkach zagranicznych.

Przed nami kolejne wyzwania. Wierzę, że ukończone oraz kontynuowane inwestycje istotnie zwiększają potencjał produkcyjny Grupy „MERCOR”, co wzmacnia naszą pozycję konkurencyjną oraz pozwoli nam na tworzenie innowacyjnych rozwiązań w przyszłości.

Krzysztof Krempeć



Prezes Zarządu „MERCOR” S.A.