

Grupa Żywiec S.A.

Sprawozdanie Zarządu – czerwiec 2017

Informacje ogólne i finansowe

W pierwszej połowie 2017 roku spółka Grupa Żywiec S.A. (jednostka dominująca) osiągnęła zysk z działalności operacyjnej w wysokości 166 mln złotych, w porównaniu z kwotą 165 mln złotych w analogicznym okresie roku 2016. Zyski i straty oraz inne całkowite dochody wyniosły 132 mln złotych i spadły w porównaniu z pierwszym półroczem 2016 roku o 3 mln złotych. Przychody netto ze sprzedaży zmniejszyły się osiągając wartość 1 138 mln złotych (30 czerwca 2016 roku – 1 223 mln złotych).

Wolumen sprzedaży piwa Grupy wyniósł 5,6 mln hektolitrów, w porównaniu z 5,8 mln hektolitrów w analogicznym okresie 2016 roku.

W pierwszej połowie 2017 roku sprzedaż piwa w Polsce spadła jednocyfrowo w porównaniu do pierwszego półrocza 2016 roku. Było to spowodowane przede wszystkim wzrostem średniej ceny na rynku, gorszą pogodą i brakiem wydarzeń jednorazowych, jak Euro 2016, które w ubiegłym roku pozytywnie wpłynęły na rynek piwa.

W wyniku celowego ograniczenia aktywności promocyjnej szczególnie w kanale dyskontów i w konsekwencji wzrostu średniego przychodu na hektolitr, w pierwszym półroczu 2017 roku wolumen sprzedaży piwa Grupy Żywiec był niższa o 3,4% w porównaniu do czerwca 2016 roku. Względny spadek przychodów netto ze sprzedaży spowodowała także sprzedaż spółki dystrybucyjnej Dtribev Sp. z o.o. w lutym 2016 roku.

Grupa Żywiec S.A. zwiększyła jednak generowaną marżę i przychody na hektolitr piwa oraz utrzymała przychody w segmencie marek premium na poziomie analogicznego okresu roku ubiegłego. Niższe były również koszty prowadzenia działalności. W rezultacie Grupa Żywiec S.A. (jednostka dominująca) zwiększyła zysk z działalności operacyjnej do poziomu 166 mln złotych, w porównaniu z kwotą 165 mln złotych w analogicznym okresie roku 2016. Zyski i straty oraz inne całkowite dochody wyniosły 132 mln złotych i spadły w porównaniu z pierwszym półroczem 2016 roku o 3 mln złotych.

„Wyłączając wpływ naszej decyzji o zmniejszeniu nierentownej aktywności promocyjnej, głównie w kanale dyskontów na nasz całościowy wynik, w pozostałych kanałach sprzedaży osiągnęliśmy wzrost marży oraz przychodów. Zwiększyliśmy również sprzedaż i przychody w segmencie marek premium. Jesteśmy zadowoleni z pierwszych efektów naszej nowej komercyjnej strategii kreowania wartości sprzedaży i w kolejnych miesiącach będziemy ją kontynuować” – powiedział Guillaume Duverdier, Prezes Zarządu Grupy Żywiec S.A.

W pierwszym półroczu 2017 roku Grupa Żywiec S.A. kontynuowała rozwój oferty poprzez innowacje. Firma wprowadziła na rynek nowy wariant Żywiec Amerykańskie Pszeniczne wzmacniając swoją flagową markę. Odpowiadając na rosnące zainteresowanie konsumentów piwami bezalkoholowymi i o niższej zawartości alkoholu, po sukcesie wariantu Żywiec Bezalkoholowe, Spółka wprowadziła Heineken 3, pierwszy w Polsce wariant tej marki. Grupa Żywiec umocniła także wiodącą pozycję Warki Radler w segmencie radlerów, wprowadzając kolejny wariant smakowy malina z cytryną. Wszystkie nowości zostały bardzo dobrze odebrane przez konsumentów.

Po sprzedaży w ubiegłym roku większości udziałów w spółce Dtribev Sp. z o.o., w pierwszym półroczu 2017 roku Spółka kontynuowała także strategię koncentracji na podstawowych obszarach działalności. Grupa Żywiec S.A. złożyła ofertę w zakresie sprzedaży sieci Piwiarni Warka profesjonalnemu operatorowi restauracyjnemu – firmie Sfinks, która tę ofertę przyjęła. Transakcja zostanie sfinalizowana po uzyskaniu przez firmę Sfinks zgody Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta.

W pierwszym półroczu 2017 roku Grupa Żywiec S.A. nie była stroną żadnego postępowania sądowego bądź administracyjnego, które miałyby znaczący wpływ na działalność i wyniki Spółki.

Średnie zatrudnienie w Grupie Żywiec S.A. na koniec czerwca 2017 roku wynosiło 1 072 osoby, natomiast na koniec czerwca 2016 roku 1 152 osoby.

Długoterminowa polityka Grupy Żywiec S.A. zmierza w kierunku dalszej poprawy pozycji konkurencyjnej firmy i poprawy rentowności, kolejnych inwestycji w budowanie silnych marek, zapewnienia atrakcyjnej oferty dla klientów i konsumentów, zwiększenia wewnętrznej wydajności a także doskonalenia umiejętności i motywowania pracowników.

Grupa Żywiec S.A.

Sprawozdanie Zarządu – czerwiec 2017

Pozostałe informacje zostały zawarte w skróconym jednostkowym śródrocznym sprawozdaniu finansowym za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2017 roku.

Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń:

- a) *Sezonowość produkcji*
Przemysł piwowski charakteryzuje się sezonowością produkcji i sprzedaży. Szczyt sezonu przypada na miesiące letnie.
- b) *Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce*
Na wyniki finansowe wpływają między innymi czynniki makroekonomiczne. Niekorzystne zmiany wskaźników makroekonomicznych mogą wpłynąć na zmniejszenie planowanych przychodów Grupy Żywiec S.A. lub na zwiększenie kosztów działalności.
- c) *Zmiana kanałów dystrybucji*
Dalsza zmiana poziomu kanałów dystrybucji może mieć negatywny wpływ na poziom wypracowanego zysku operacyjnego.
- d) *Ryzyko pogorszenia kondycji płatniczej odbiorców*
Sytuacja gospodarcza i finansowa odbiorców może mieć negatywny wpływ na kondycję płatniczą Grupy Żywiec S.A.
- e) *Ryzyko zmian wysokości obciążeń budżetowych*
W obecnej sytuacji gospodarczej w jakiej znajduje się Polska istnieje ryzyko zwiększenia obciążeń podatkowych jakie ponosi Grupa Żywiec S.A. co będzie miało negatywny wpływ na poziom wypracowanego zysku operacyjnego.

Warszawa, dnia 27 lipca 2017 roku

Grupa Żywiec S.A.
Sprawozdanie Zarządu – czerwiec 2017

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU GRUPY ŻYWIEC S.A. O WYBORZE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym Zarząd Grupy Żywiec S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu skróconego jednostkowego śródrocznego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Jednocześnie Zarząd Grupy Żywiec S.A. oświadcza, że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący przeglądu tego sprawozdania, spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu o badanym skróconym jednostkowym śródrocznym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z właściwymi przepisami i normami zawodowymi.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU GRUPY ŻYWIEC S.A. DOTYCZĄCE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SKRÓCONEGO JEDNOSTKOWEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym Zarząd Grupy Żywiec S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy skrócone jednostkowe śródroczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Żywiec oraz jej wynik finansowy oraz że sprawozdanie z działalności Grupy Żywiec S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Żywiec S.A. w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Guillaume Duverdier – Prezes Zarządu

Piotr Nowakowski – Członek Zarządu

Luca Giordano – Członek Zarządu

Marcin Celejowski – Członek Zarządu

Michael McKeown – Członek Zarządu

Małgorzata Lubelska – Członek Zarządu

Andrzej Borczyk – Członek Zarządu