

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w lipcu 2017 r. oraz w okresie styczeń-lipiec 2017 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Sprzedaż [mln zł]	Lipiec 2017	Lipiec 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Lipiec 2017	Styczeń - Lipiec 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	13,3	12,5	+7%	109,2	91,8	+19%
Simple ¹	6,2	7,0	-12%	51,2	55,3	-7%

Sprzedaż B2B [udział %]*	Lipiec 2017	Lipiec 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	24,3%	24,2%	+0,1 p.p.

* udział sprzedaży B2B w Simple jest nieistotny

Zmiana r./r. sprzedaży e-commerce	Lipiec 2017
Gino Rossi	+77%
Simple	+1%

Ponadto Spółka informuje, że w lipcu 2017 r. oraz w okresie styczeń-lipiec 2017 r. uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

Marża na sprzedaży detalicznej ** [salony stacjonarne i internet]	Lipiec 2017	Lipiec 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Lipiec 2017	Styczeń - Lipiec 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	42,7%	46,4%	-3,7 p.p.	46,9%	49,3%	-2,4 p.p.
Simple	50,6%	52,7%	-2,1 p.p.	54,9%	59,0%	-4,1 p.p.

** marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

Dynamika sprzedaży w segmencie B2B Gino Rossi wykazała dwucyfrowe wzrosty, jednakże nieco niższe niż w poprzednich miesiącach, co związane jest z zaplanowaną coroczną przerwą urlopową w produkcji (połączoną z przerwą technologiczną) przypadającą w tym roku na lipiec, podczas gdy w 2016 r. ta przerwa przypadała przede wszystkim na początek sierpnia.

Ograniczenie możliwości produkcyjnych przełożyło się na relatywnie niższy poziom obsługi zamówień składanych w segmencie B2B na kolekcję jesień-zima. Jednocześnie Zarząd Emitenta wskazuje, że wartość zamówień w B2B składanych na kolekcję jesień-zima wykazuje pozytywne tendencje r/r.

1 Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, sprzedaż internetową oraz B2B tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w lipcu 2017 r. = 2,2 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-lipiec 2017 r. = 9,9 mln. zł.