



AC Spółka Akcyjna
ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok

Półroczne sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki
za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2017 r.



Białystok, sierpień 2017 r.



1. Podstawowe informacje o Spółce AC S.A.

1.1. Dane informacyjne

AC S.A. powstała w wyniku przekształcenia spółki AC Wytwornia Części Samochodowych sp. z o.o. w spółkę akcyjną. Przekształcenie zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy w Białymstoku w dniu 17 grudnia 2007 roku. Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Akcje Spółki są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych od 11 sierpnia 2011 roku.

AC S.A. jest producentem wysokiej jakości elementów instalacji gazowych oraz elektroniki i wiązek elektrycznych do pojazdów i AGD.

Przedmiotem działalności AC S.A. jest:

- produkcja i sprzedaż zestawów i podzespołów samochodowych instalacji gazowych (wyroby własne LPG/CNG),
- produkcja i dystrybucja elektroniki samochodowej i wiązek elektrycznych (wyroby własne automotive),
- dystrybucja części samochodowych (towary – handel).

AC S.A. jest wiodącym w Polsce i liczącym się na świecie producentem i dostawcą wysokiej jakości samochodowych instalacji gazowych oraz elementów elektroniki i wiązek elektrycznych na potrzeby przemysłu samochodowego, w tym zestawów do haków holowniczych i wiązek elektrycznych do samochodów elektrycznych. AC S.A. jest także dystrybutorem części i akcesoriów samochodowych (głównie produkcji włoskiej).

Historia firmy rozpoczęła się w 1986 roku od produkcji podgrzewaczy oleju napędowego do silników Diesla. Z biegiem czasu była poszerzana o inne wyroby elektrotechniki samochodowej: przerywacze, przełączniki, regulatory napięcia, czy też wiązki elektryczne. W połowie lat 90-tych AC podjęła współpracę z niemiecką firmą, dostarczając wiązki elektryczne do haków holowniczych, która stale rozwija się i poszerza o nowe zestawy wiązek z modulem elektronicznym.

W roku 1999 rozpoczęto produkcję elektronicznych systemów sterowania wtryskiem gazu do samochodowych instalacji gazowych na rynek krajowy. Efektem dokonanego wyboru kierunku rozwoju było opracowanie systemów autogaz, które pod marką STAG szybko podbiły rynek polski i zagraniczny. Wybrana specjalizacja jest rozwijana do chwili obecnej. O jakości produkowanych instalacji autogaz świadczy obecność już na ponad 50 rynkach na świecie.

Struktura organizacyjna:

1. AC.STAG S.A.C. w Limie (Peru) – powstała w lutym 2014 r., AC posiada 99,77% akcji tej spółki. Spółka prowadzi działalność operacyjną polegającą na dystrybucji wyrobów AC na terenie Peru.
 2. Auto Team Service sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku - zarejestrowana w styczniu 2015 r., AC posiada 82,5% udziałów w spółce mającej na celu zbudowanie ogólnopolskiej sieci warsztatów samochodowych zajmujących się montażem samochodowych instalacji gazowych oraz poszerzenie zakresu usług oferowanych przez te warsztaty również w zakresie mechaniki pojazdowej.
 3. AC Italy s.r.l. w Thiene (Włochy) - w marcu 2016 r. AC objęła 90% udziałów w tej spółce. Główny cel działania „AC Italy” to sprzedaż wyrobów AC oraz działalność badawczo-rozwojowa.
-



Ze względu na nieistotne parametry finansowe spółki te, na podstawie art. 58 ust. 1 Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. nie podlegały konsolidacji w prezentowanym sprawozdaniu finansowym.

1.2. Znaczni akcjonariusze

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu, według informacji uzyskanych od Akcjonariuszy.

Kapitał zakładowy Spółki, zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego, na dzień 30 czerwca 2017 r. wynosił 2.429.283,25 zł i dzielił się na 9.717.133 akcji serii A, B i C o wartości nominalnej 0,25 zł każda. Wszystkie akcje są akcjami na okaziciela. Spółka nie wyemitowała akcji uprzywilejowanych. Każda akcja daje prawo do jednego głosu na walnym zgromadzeniu.

Stan posiadania akcji AC S.A. przedstawia się następująco*:

Akcjonariusz	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania poprzedniego raportu kwartalnego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania poprzedniego raportu kwartalnego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu
PKO BP Bankowy OFE i PKO Dobrowolny FE	904.820	9,31%	-	904.820	9,31%
WIM sp. z o.o.	757.799	7,80%	-	757.799	7,80%
WASKULIT FIZ	707.151	7,28%	-	707.151	7,28%
Dariusz Kowalczyk	549.835	5,66%	-	549.835	5,66%
Nationale Nederlanden OFE	518.304	5,33%	-	518.304	5,33%
Pozostali akcjonariusze	6.279.224	64,62%	-	6.279.224	64,62%
Razem	9.717.133	100,00%	-	9.717.133	100,00%

* Według uzyskanych ostatnio potwierżeń, a w odniesieniu do PKO BP Bankowy i PKO Dobrowolny FE oraz Nationale Nederlanden OFE na podstawie danych wskazanych w Informacjach o Rocznych Strukturach Aktywów opublikowanych na ich stronach internetowych na dzień 31.12.2016 r.

1.3. Akcje AC S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania poprzedniego raportu kwartalnego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania poprzedniego raportu kwartalnego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu
Zenon Andrzej Mierzejewski	428.489	4,41%	-	428.489	4,41%



Akcje Zenona Andrzeja Mierzejewskiego, członka Rady Nadzorczej Spółki, objęte są małżeńską wspólnością majątkową.

Anatol Timoszuk – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej wraz z małżonką Marią Grażyną Timoszuk są wspólnikami WIM sp. z o.o. posiadającej 757.799 akcji Spółki, co stanowi 7,80% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczbie głosów. Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje.

Zarząd

Imię i nazwisko	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania poprzedniego raportu kwartalnego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania poprzedniego raportu kwartalnego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu
Katarzyna Rutkowska	124.844	1,28%	-	124.844	1,28%
Piotr Marcinkowski	25.644	0,26%	-	25.644	0,26%

Członkowie zarządu nie posiadają opcji na akcje, jednakże jako osoby kluczowe dla spółki mogą uczestniczyć w Programie Motywacyjnym 2016 - 2017 po realizacji określonych celów ekonomicznych. W ramach Transzy 2016 Programu Motywacyjnego, po spełnieniu warunków wynikających z programu, członkowie zarządu objęli w marcu 2017 po 11.000 warrantów subskrypcyjnych, które po upływie 12 miesięcy mogą być zamienione odpłatnie na akcje spółki AC.

1.4. Sytuacja kadrowa

W okresie I półrocza 2017 r. do dnia sporządzenia niniejszego raportu skład Rady Nadzorczej i Zarządu AC S.A. był następujący:

Rada Nadzorcza:

Piotr Laskowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 17.12.2007 r.)

Anatol Timoszuk – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej (od dnia 08.09.2008 r.)

Tomasz Marek Krysztofiak – Niezależny Członek Rady Nadzorczej (od dnia 29.11.2010 r.)

Artur Jarosław Laskowski – Członek Rady Nadzorczej (od dnia 17.12.2007 r.)

Zenon Andrzej Mierzejewski – Członek Rady Nadzorczej (od dnia 08.09.2008 r.)

Zarząd:

Katarzyna Rutkowska – Prezes Zarządu od dnia 1.08.2008 r., (Wiceprezes Zarządu od 17.12.2007 r. do 31.07.2008 r.)

Piotr Marcinkowski – Wiceprezes Zarządu od dnia 4.12.2013 r.

W dniu 15 kwietnia 2016 r. zarówno Rada Nadzorcza jak i Zarząd zostali wybrani na kolejną 3 – letnią kadencję.



2. Sytuacja finansowa

2.1. Opis dokonań Spółki oraz czynników mających znaczący wpływ na wyniki osiągnięte w I półroczu 2017 r.

W I półroczu 2017 roku Spółka konsekwentnie realizowała przyjętą strategię, co miało wpływ na osiągnięcie rekordowych wartości przychodów ze sprzedaży na poziomie 105,7 mln zł, tj. o 9% więcej w odniesieniu do I półrocza 2016 r. Sprzedaż ta została osiągnięta na silnie konkurencyjnym rynku, przy niskich poziomach cen ropy naftowej mającej przełożenie na niższe ceny paliw konwencjonalnych, jednakże przy wciąż bardzo korzystnej na większości rynków relacji autogazu (LPG/CNG) do paliw konwencjonalnych, co sprzyjało popytowi na wyroby autogazowe Spółki. Na działalność Spółki korzystny wpływ wywiera podkreślany ekologiczny aspekt napędzania samochodów gazem LPG lub CNG.

Przychody AC opierają się przede wszystkim na sprzedaży samochodowych instalacji gazowych. Sprzedaż takich instalacji obejmuje w szczególności:

- sekwencyjne systemy wtrysku gazu, które jako nowoczesne rozwiązanie technologiczne są sprzedawane z wyższą marżą – ich sprzedaż w I półroczu 2017 r. wzrosła o 10,5% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego;
- podciśnieniowe systemy LPG które jako starsze rozwiązania są sprzedawane z niższą marżą i mają niewielką wartość w obrotach spółki – ok. 2,5% udziału w strukturze sprzedaży (zasysają gaz bez ingerencji w sterownik), zanotowały spadek sprzedaży o 10,1%;
- towary, w skład których wchodzi części i akcesoria motoryzacyjne oraz komponenty instalacji gazowych których spółka nie jest producentem (mechanika i inne akcesoria), a sprzedaje je jako uzupełnienie kompleksowej oferty dla dystrybutorów. Spadek sprzedaży w I półroczu 2017 r. o 14,2% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego dotyczył głównie wschodnich rynków eksportowych. Konkurencyjny rynek nie pozwala na realizację wysokich marż w tym obszarze sprzedaży.

Systematyczne poszerzenie asortymentu o własnej produkcji komponenty mechaniczne do autogazu, co umożliwia sprzedaż kompletnych systemów, jak też zastępowanie wyrobów importowanych własnymi wyrobami, co wpływa korzystnie na sprzedaż i marżę.

Eksport produkowanych przez Spółkę zestawów do haków holowniczych (wiązki elektryczne wraz z modułami elektronicznymi dla poszczególnych marek samochodów), sprzedawanych na kraje Europy Zachodniej poprzez niemiecką spółkę, zanotował w I półroczu 2017 r. podobny poziom sprzedaży jak w porównywalnym okresie 2016 r. Zauważalny wzrost o 2,5 mln zł odnotowano w obszarze pozostałych wyrobów na rynek motoryzacyjny i AGD.

Asortymentowa struktura sprzedaży AC [tys. zł]

Rodzaj	I H 2016	I H 2017	dynamika 2017/2016	struktura I H 2016	struktura I H 2017
Sekwencyjne systemy wtrysku gazu	72 930	80 617	110,5%	75,2%	76,3%
Podciśnieniowe systemy LPG	2 886	2 595	89,9%	3,0%	2,5%
Zestawy do haków holowniczych	11 132	10 923	98,1%	11,5%	10,3%
Pozostałe wyroby	492	2 953	600,2%	0,5%	2,8%
Usługi	1 005	1 294	128,8%	1,0%	1,2%
Towary i materiały	8 555	7 344	85,8%	8,8%	6,9%
Razem	97 000	105 726	109,0%	100,0%	100,0%



Geograficzna struktura sprzedaży AC [tys. zł]

Kierunek	I H 2016	I H 2017	dynamika 2017/2016	struktura I H 2016	struktura I H 2017
Polska	36 872	42 889	116,3%	38,0%	40,6%
Eksport	60 128	62 837	104,5%	62,0%	59,4%
Razem	97 000	105 726	109,0%	100,0%	100,0%

W I półroczu 2017 r., ogólny wzrost sprzedaży został zrealizowany dzięki wzrostowi sprzedaży krajowej o ponad 16% oraz sprzedaży eksportowej o 4,5% w odniesieniu do I półrocza 2016. Udział sprzedaży na rzecz odbiorców krajowych dzięki korzystnym warunkom rynkowym (duży napływ samochodów importowanych na koniec 2016 r., dobre relacje cen paliw, zwiększenie aktywności konsumentów wsparte polityką socjalną rządu) wzrósł do 40,6 % w ogólnej strukturze sprzedaży w stosunku do porównywalnego okresu roku ubiegłego.

Kierunek	I H 2016	I H 2017	dynamika 2017/2016	struktura I H 2016	struktura I H 2017
Europa bez PL	42 038	39 942	95,0%	69,9%	63,6%
<i>w tym UE</i>	16 487	19 324	117,2%	27,4%	30,8%
Azja i Ocenia	14 392	17 290	120,1%	23,9%	27,5%
Ameryki i pozostałe	3 698	5 605	151,0%	6,2%	8,9%
Razem	60 128	62 837	104,5%	100,0%	100,0%

Spółka systematycznie umacnia i zwiększa swoją sprzedaż na wszystkich kierunkach eksportowych. Zawirowania polityczne i gospodarcze na niektórych rynkach eksportowych ograniczyły ten wzrost sprzedaży. Najwyższą wartość sprzedaży Spółka realizuje w Europie (wliczając Rosję), zaś najwyższą dynamikę Spółka osiągnęła w raportowanym okresie w Ameryce Łacińskiej i liczy na dalszy wzrost udziału tego kierunku eksportowego w sprzedaży.

W I półroczu 2017 r. zysk operacyjny powiększony o amortyzację (EBITDA) wyniósł 25,7 mln zł i był wyższy od wyniku osiągniętego w I półroczu 2016 r. o 5,6%, a zysk netto wzrósł do poziomu 17,4 mln zł, tj. o 1,7% w stosunku do porównywalnego okresu roku ubiegłego. Widoczny wzrost kosztów sprzedaży to efekt rosnących przychodów, jak też inwestycji w rozwój rynków eksportowych (w tym przygotowań do przetargów) i poszerzenie struktur sprzedażowych, w szczególności z obszaru doradztwa technicznego, rozbudowy sieci warsztatów gazowych działających pod marką Spółki STAG na rynkach zagranicznych, udział w targach branżowych oraz prowadzonych działań marketingowych na konkurencyjnym rynku. Rozwój pozostałej sprzedaży (m.in. wiązki elektryczne do AGD, na potrzeby przemysłu motoryzacyjnego spoza obszaru autogaz) również wymagał nakładów na zbudowanie odpowiednich struktur sprzedażowych. Na wzrost kosztów sprzedaży jak też kosztów zarządu wpływ wywarła także wyższa wycena programu motywacyjnego opartego na akcjach Spółki w I półroczu 2017 r. w stosunku do I półrocza 2016 r. łącznie o 0,36 mln zł, co przełożyło się na wzrost kosztów sprzedaży o 1,9%, a kosztów zarządu o 2,8%.

W I półroczu 2017 r. wynik na pozostałej działalności operacyjnej był wyższy o 54 tys. zł niż w I półroczu 2016 r., zaś wynik na działalności finansowej był niższy o 948 tys. zł w wyniku odsetek od kredytów (Spółka w grudniu 2016 wypłaciła dodatkową dywidendę) w miejsce odsetek od lokat (zmiana o 145 tys. zł) oraz w największej części w wyniku różnic kursowych od należności i rozliczeń prowadzonych w USD z jednostką zależną AC STAG w Peru. Istotne



umocnienie PLN wobec USD które miało miejsce w I półroczu 2017 r. oraz saldo należności na poziomie ok. 1 mln USD spowodowały wzrost w raportowanym okresie kosztów finansowych z tego tytułu o 625 tys. zł w stosunku do porównywalnego okresu 2016 r.

Dodatkowo prowadzone w ostatnich latach inwestycje skutkują wzrostem amortyzacji – w I półroczu 2017 r. o 316 tys. zł więcej niż w I półroczu 2016 r., co obniża wynik netto.

Majątek Spółki na dzień 30 czerwca 2017 r. wyniósł 144,6 mln zł, co oznacza jego wzrost w stosunku do I półrocza 2016 r. o 8,9 mln zł, przy czym aktywa trwale wzrosły o 3,6 mln zł (w tym majątek finansowy o 1,2 mln zł w związku z wpłatami kolejnych części kapitału w spółce we Włoszech), a aktywa obrotowe wzrosły o 5,3 mln zł w wyniku wzrostu zapasów o 1,7 mln zł oraz należności o 8,5 mln zł które są regularnie spłacane, przy spadku środków pieniężnych o 6 mln zł. Wzrost należności wynika ze wzrostu sprzedaży, jak też zmiany u części klientów eksportowych warunków płatności z przedpłaty na częściowy kredyt kupiecki. Wzrost aktywów odbył się przy spadku kapitałów własnych o 17,6 mln zł (wypłata dodatkowej dywidendy w grudniu 2016 r.) oraz wzroście zobowiązań o 26,5 mln zł wynikających ze wzrostu zobowiązań z tytułu wypłaty dywidendy jaka będzie miała miejsce w III kwartale 2017 r.

W I półroczu 2017 r. Spółka uzyskała potwierdzenie zgodności systemu zarządzania jakością z wymaganiami normy ISO/TS 16949:2009. Jest to jeden z najważniejszych atestów w obszarze motoryzacji, który potwierdza wysoki standard usług oferowanych przez daną firmę, co jest szczególnie ważne we współpracy z klientami rynku pierwotnego OEM.

Pozycja walutowa

W I półroczu 2017 r. struktura walutowa przychodów w Spółce kształtowała się następująco:

- 40,6% sprzedaży zostało zrealizowane w PLN,
- 53,8% stanowiła sprzedaż w EUR,
- pozostałe 5,6% stanowiła sprzedaż rozliczana w USD.

Po stronie kosztów wytworzenia wyrobów szacujemy, iż w I półroczu 2017 r. ok. 9,2% kosztów to koszty ponoszone w USD, 40,9% to koszty denominowane w EUR oraz ok. 49,9% kosztów to koszty złotówkowe.

Dokonując transakcji eksportowych i importowych AC S.A. dąży do bilansowania wpływów i wydatków w poszczególnych walutach. Niemniej jednak okresowo może zaistnieć nierównowaga w przepływach walut. Z reguły występuje nadwyżka walut (głównie w EUR), która w miarę potrzeb podlega przewalutowaniu na złote. Pomimo dużego udziału zakupów surowców do produkcji z importu to znaczny udział sprzedaży eksportowej powoduje że co do istoty nasze marże eksportowe maleją, gdy złoty umacnia się, a rosną – gdy osłabia się. Umocnienie polskiej waluty, jakie miało miejsce w raportowanym okresie wobec USD i EUR, miało niekorzystny wpływ na wyniki Spółki i wartość sprzedaży eksportowej.

Ocena możliwości realizacji zobowiązań

Bardzo dobra kondycja finansowa AC S.A. potwierdza pełną zdolność do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań wobec innych podmiotów.

2.2. Opis czynników mających w ocenie Spółki istotny wpływ na wyniki w perspektywie II półrocza 2017 r.

Podobne czynniki jak opisane powyżej będą wywierały wpływ na działalność operacyjną i poziom przyszłych wyników AC w najbliższym okresie. Są one na bieżąco monitorowane przez Spółkę.



Za kluczowe uznano następujące czynniki:

- kształtowanie się otoczenia makroekonomicznego, w szczególności w zakresie: cen ropy naftowej i różnicy cen paliw konwencjonalnych w stosunku do autogazu na poszczególnych rynkach działania, w tym utrzymanie korzystnych warunków na rynku krajowym i poprawa w szczególności na rynkach azjatyckich, poziomu kursów walut, aktywności konsumentów i konkurentów, cen surowców produkcyjnych oraz polityki fiskalnej wobec autogazu na istotnych dla spółki rynkach,
- osłabienie lokalnych walut na rynkach eksportowych wobec EUR i USD, co podraża zakup od AC
- kształtowanie się popytu na wyroby Spółki na rynkach, na których AC działa,
- import samochodów używanych,
- poziom konkurencji na ważnych rynkach dla Spółki,
- inwestycje sprzedażowe w umocnienie pozycji rynkowej Spółki oraz świadomości marki STAG na rynku,
- poprawę efektywności kosztowej,
- realizację rozpoczętych projektów badawczo – rozwojowych nad nowymi produktami oraz przygotowanie ich homologacji i procesów produkcyjnych oraz sprawną komercjalizację.

2.3. Zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami 2017 r.

AC S.A. prowadzi działalność gospodarczą w otoczeniu i warunkach, które niosą ze sobą liczne ryzyka. Spółka na bieżąco monitoruje i ocenia ryzyka oraz podejmuje działania w celu minimalizacji ich wpływu na sytuację Spółki.

Można je ująć w dwóch obszarach:

- ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży oraz
- ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez Spółkę.

Do kluczowych zagrożeń wpływających na działalność Spółki w następnym okresie można zaliczyć ryzyko zmniejszenia popytu na wyroby Spółki w wyniku ogólnoświatowych niepokojów politycznych i zawirowań gospodarczych, ryzyko niekorzystnych cen autogazu w relacji do paliw konwencjonalnych oraz ryzyko stosowania agresywnej polityki cenowej przez naszych konkurentów, czy też pojawiania się nowych konkurentów.

Dokonując sprzedaży i zakupów na rynkach zagranicznych Spółka narażona jest na ryzyko walutowe, które ogranicza w sposób naturalny poprzez bilansowanie wpływów i wypływów w walutach.

Spółka identyfikuje i monitoruje w szczególności następujące ryzyka:

Ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży:

- Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną w Polsce i na świecie
 - Ryzyko napięć politycznych i katastrof klimatycznych w niektórych regionach świata
 - Ryzyko niekorzystnych cen autogazu (LPG i CNG) w relacji do innych paliw w skali świata
 - Ryzyko zmian polityki podatkowej dla autogazu
 - Ryzyko konkurencyjnej technologii napędzania pojazdów
 - Ryzyko znaczącego wzrostu cen surowców, materiałów i energii na potrzeby produkcyjne
 - Ryzyko braku społecznej akceptacji dla samochodowych instalacji gazowych
 - Ryzyko walutowe
 - Ryzyko braku stabilności polskiego systemu prawnego i podatkowego
-



- Ryzyko wprowadzenia nowych wymogów homologacyjnych

Ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez AC S.A.:

- Ryzyko opóźnienia wdrożenia nowych produktów
- Ryzyko braku możliwości opracowania efektywnego systemu autogaz dla nowych technologii zasilania silników
- Ryzyko niższego poziomu opłacalności własnej produkcji nowych wyrobów niż w założeniach
- Ryzyko braku dywersyfikacji asortymentowej przychodów ze sprzedaży
- Ryzyko agresywnej konkurencji cenowej i technologicznej
- Ryzyko konkurencji ze strony producentów motoryzacyjnych
- Ryzyko powstania uzależnienia od dystrybutorów
- Ryzyko powstania uzależnienia od dostawców, ograniczeń lub braku ciągłości dostaw
- Ryzyko awarii przemysłowej lub wadliwego wykonania procesu produkcyjnego
- Ryzyko wizerunkowe
- Ryzyko kredytowe związane z należnościami handlowymi
- Ryzyko związane z uzyskiwaniem homologacji
- Ryzyko odpowiedzialności za produkt
- Ryzyko związane z nielegalnym podrabianiem produktów Spółki
- Ryzyko cofnięcia lub utraty dotacji
- Ryzyko niepożądanych lub nieuczciwych zachowań pracowników AC S.A. lub osób trzecich.

3. Pozostałe informacje

3.1. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości realizacji wcześniej publikowanej prognozy wyników finansowych

Spółka nie opublikowała prognozy wyników finansowych.

3.2. Postępowania sądowe

W I półroczu 2017 roku AC S.A. nie była stroną postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących zobowiązań lub wierzytelności, których wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

3.3. Transakcje z podmiotami powiązanymi

W I półroczu 2017 roku AC S.A. i jednostki od niej zależne nie zawierały transakcji z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe. Wartość obrotów z jednostkami zależnymi nie przekroczyła 10% kapitałów własnych Spółki.

3.4. Udzielone poręczenia kredytu, pożyczki, udzielone gwarancje

W raportowanym okresie AC S.A. i jednostki od niej zależne nie udzielały poręczeń kredytu lub pożyczki oraz nie udzielały gwarancji łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, dla których łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

AC S.A.
Sprawozdanie z działalności Spółki w I półroczu 2017 r.



Data	Imię i nazwisko	Stanowisko	Podpis
3 sierpień 2017 r.	Katarzyna Rutkowska	Prezes Zarządu	
3 sierpień 2017 r.	Piotr Marcinkowski	Wiceprezes Zarządu	