

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w sierpniu 2017 r. oraz w okresie styczeń-sierpień 2017 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Sprzedaż [mln zł]	Sierpień 2017	Sierpień 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Sierpień 2017	Styczeń - Sierpień 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	13,8	12,1	+14,2%	123,1	103,9	+18,4%
Simple ¹	6,7	6,7	0,0%	57,9	62,1	-6,7%

Sprzedaż B2B [udział %]*	Sierpień 2017	Sierpień 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	32,6%	29,9%	+2,7 p.p.

* udział sprzedaży B2B w Simple jest nieistotny

Zmiana r./r. sprzedaży e-commerce	Sierpień 2017
Gino Rossi	+57,2%
Simple	+7,0%

Ponadto Spółka informuje, że w sierpniu 2017 r. oraz w okresie styczeń-sierpień 2017 r. uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

Marża na sprzedaży detalicznej ** [salony stacjonarne i internet]	Sierpień 2017	Sierpień 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Sierpień 2017	Styczeń - Sierpień 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	43,6%	45,4%	-1,8 p.p.	46,6%	48,8%	-2,2 p.p.
Simple	50,0%	53,0%	-3,0 p.p.	54,3%	58,3%	-4,0 p.p.

** marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

1 Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, sprzedaż internetową oraz B2B tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w sierpniu 2017 r. = 2,2 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-sierpień 2017 r. = 12,1 mln. zł.