

Warszawa, 21 września 2017 r.

Szanowni Państwo,

z niekłamaną satysfakcją przekazuję na Państwa ręce sprawozdanie zarządu z działalności Grupy Kapitałowej PMPG Polskie Media w I półroczu 2017 r., które stanowi podsumowanie najważniejszych dokonań Grupy w tym okresie, a także jej wyników finansowych i operacyjnych. Z satysfakcją, bo już dziś jesteśmy w stanie ocenić, że przyjęta przez nas strategia rozwoju przynosi wymierne efekty w postaci rosnących zasięgów naszych mediów oraz stabilnych wyników finansowych.

W I półroczu 2017 r. wypracowaliśmy przychody ze sprzedaży na poziomie 25 mln 546 tys. zł. Znormalizowany wynik EBITDA ukształtował się na poziomie 5 mln 533 tys. zł (wzrost o 46% r/r), a zysk netto wzrósł o 81% r/r, osiągając poziom 4 mln 758 tys. zł. Dzięki konsekwentnej realizacji naszej strategii poprawiliśmy nasze marże EBITDA oraz netto odpowiednio o 7,5 i 8,8 p.p.

W tym okresie wpływ na wyniki miało zdarzenie jednorazowe związane ze zwiększeniem stanu rezerw, które obciążało wynik EBITDA kwotą 2 mln 496 tys. zł, a zysk netto kwotą 3 mln 169 tys. zł. Jest to związane z wyrokiem sądowym w sprawie z BZ WBK. PMPG dysponuje już jednym korzystnym wyrokiem w tej sprawie i jesteśmy przekonani, że kolejne orzeczenie będzie stanowiło jego podtrzymanie. Obecnie sprawa jest w apelacji. Niemniej jednak, przewidując różne scenariusze wydarzeń i działając zgodnie z prawem, musieliśmy założyć rezerwę na spłatę tego zobowiązania.

Dzięki konsekwentnej realizacji strategii możemy również pochwalić się dynamicznymi wzrostami w segmencie internetowym. Jako wydawnictwo prasowe kiedyś pełniliśmy rolę swoistych „inkubatorów” dla serwisów internetowych powiązanych z naszymi głównymi tytułami. Dzisiaj, kiedy te serwisy nabierają samodzielności, dysponują oddzielnymi redakcjami, a ich statystyki rosną w tempie przekraczającym nasze założenia, okres inkubacji dobiega końca. W sumie liczba odsłon serwisów internetowych należących do naszej Grupy przekroczyła 16 mln 400 tys. i była dwuipółkrotnie wyższa niż rok wcześniej. Jest to zasługą dywersyfikacji formatów i kanałów dostępu oraz rozbudowy portfolio uznanych, opiniotwórczych marek wydawanych tygodników o kolejne elementy budujące trwałe relacje z ich czytelnikami oraz użytkownikami.

Jesteśmy świadomi zachodzących obecnie zmian w sposobie konsumpcji mediów oraz postępujących procesów cyfryzacji naszego społeczeństwa. Kierowani doświadczeniem oraz wiedzą, jak cenna, w perspektywie długoterminowej, jest inwestycja w ludzi, na przestrzeni I półrocza 2017 r. zdecydowaliśmy się istotnie wzmocnić nasz zespół menedżerów pracujący nad rozwojem projektów związanych z digitalizacją i przeniesieniem części naszej działalności do obszaru cyfrowego. Dodatkowo planujemy dostosować naszą strukturę raportowania do obecnych zmian, aby w kolejnych okresach mogła ona odzwierciedlać wyniki naszej działalności w tym obszarze, z którego rozwojem wiążemy duże plany i oczekiwania.

Słowa wyjaśnienia należą się tym z Państwa, którzy czekają na rozpoczęcie zapowiadanego przez PMPG Polskie Media skupu akcji własnych. Nie podjęliśmy skupu z uwagi na wątpliwości natury prawnej związane z wejściem w życie rozporządzenia MAR. Oczekujemy na wiążące interpretacje lub praktyki rynkowe, jakie zostaną przyjęte w tym zakresie przez spółki notowane.

Dziękuję Państwu za wiarę w wizję rozwoju Grupy, za to, że są Państwo z nami w kluczowych momentach, i za to, motywujecie nas Państwo do tego, abyśmy nie tylko skupiali się na jak najlepszym produkcie, ale też – na wyniku finansowym.

Z poważaniem,



Michał M. Lisiecki
Prezes Zarządu