



AC Spółka Akcyjna
ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok

Kwartalne sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki
za okres od 1 lipca do 30 września 2017 r.



Białystok, listopad 2017

1. Podstawowe informacje o Spółce AC S.A.

1.1. Dane informacyjne

AC S.A. powstała w wyniku przekształcenia spółki AC Wytwórnia Części Samochodowych sp. z o.o. w spółkę akcyjną. Przekształcenie zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy w Białymstoku w dniu 17 grudnia 2007 roku. Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Akcje Spółki są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych od 11 sierpnia 2011 roku.

AC S.A. jest producentem wysokiej jakości elementów instalacji gazowych oraz elektroniki i wiązek elektrycznych do pojazdów i AGD.

Przedmiotem działalności AC S.A. jest:

- produkcja i sprzedaż zestawów i podzespołów samochodowych instalacji gazowych (wyroby własne LPG/CNG),
- produkcja i dystrybucja elektroniki samochodowej i wiązek elektrycznych (wyroby własne automotive),
- dystrybucja części samochodowych (towary – handel).

AC S.A. jest wiodącym w Polsce i liczącym się na świecie producentem i dostawcą wysokiej jakości samochodowych instalacji gazowych oraz elementów elektroniki i wiązek elektrycznych na potrzeby przemysłu samochodowego, w tym zestawów do haków holowniczych. AC S.A. jest także dystrybutorem części i akcesoriów samochodowych (głównie produkcji włoskiej).

Historia firmy rozpoczęła się w 1986 roku od produkcji podgrzewaczy oleju napędowego do silników Diesla. Z biegiem czasu była poszerzana o inne wyroby elektrotechniki samochodowej: przerywacze, przekaźniki, regulatory napięcia, czy też wiązki elektryczne. W połowie lat 90-tych AC podjęła współpracę z niemiecką firmą, dostarczając wiązki elektryczne do haków holowniczych, która stale rozwija się i poszerza o nowe zestawy wiązek z modułem elektronicznym.

W roku 1999 rozpoczęto produkcję elektronicznych systemów sterowania wtryskiem gazu do samochodowych instalacji gazowych na rynek krajowy. Efektem dokonanego wyboru kierunku rozwoju było opracowanie systemów autogaz, które pod marką STAG szybko podbiły rynek polski i zagraniczny. Wybrana specjalizacja jest rozwijana do chwili obecnej. O jakości produkowanych instalacji autogaz świadczy obecność już na ponad 50 rynkach na świecie.

Struktura organizacyjna:

AC posiada 99,77% akcji w założonej w lutym 2014 r. spółce AC.STAG S.A.C. w Limie (Peru). Spółka ta prowadzi działalność operacyjną polegającą na dystrybucji wyrobów AC na terenie Peru.

AC posiada również 82,5% udziałów w spółce Auto Team Service sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku mającej na celu zbudowanie ogólnopolskiej sieci warsztatów samochodowych zajmujących się montażem samochodowych instalacji gazowych oraz poszerzenie zakresu usług oferowanych przez te warsztaty również w zakresie mechaniki pojazdowej oraz podniesienie jakości obsługi Klientów. Spółka została zarejestrowana w styczniu 2015 r.

W marcu 2016 r. AC objęła 90% udziałów w nowopowstałej spółce AC Italy s.r.l. w Thiene (Włochy). Główny cel działania „AC Italy” to sprzedaż wyrobów AC oraz działalność badawczo-rozwojowa.

Ze względu na nieistotne parametry finansowe spółki te, na podstawie art. 58 ust. 1 Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. nie podlegały konsolidacji w prezentowanym sprawozdaniu finansowym.

1.2. Znaczni akcjonariusze

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu, według informacji uzyskanych od Akcjonariuszy.

Kapitał zakładowy Spółki, zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego, na dzień 30 września 2017 r., jak również na dzień przekazania niniejszego raportu, wynosił 2.429.283,25 zł i dzielił się na 9.717.133 akcji serii A, B i C o wartości nominalnej 0,25 zł każda. Wszystkie akcje są akcjami na okaziciela. Spółka nie wyemitowała akcji uprzywilejowanych. Każda akcja daje prawo do jednego głosu na walnym zgromadzeniu.

Stan posiadania akcji AC S.A. przedstawia się następująco*:

Akcjonariusz	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu półrocznego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu półrocznego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu
PKO BP Bankowy OFE i PKO Dobrowolny FE	904.820	9,31%	-	904.820	9,31%
WIM sp. z o.o.	757.799	7,80%	-	757.799	7,80%
WASKULIT FIZ	707.151	7,28%	-	707.151	7,28%
Dariusz Kowalczyk	549.835	5,66%	-	549.835	5,66%
Nationale Nederlanden OFE	518.304	5,33%	-	518.304	5,33%
Pozostali akcjonariusze	6.279.224	64,62%	-	6.279.224	64,62%
Razem	9.717.133	100,00%	-	9.717.133	100,00%

* Według uzyskanych ostatnio potwierżeń, a w odniesieniu do PKO BP Bankowy i PKO Dobrowolny FE oraz Nationale Nederlanden OFE na podstawie danych wskazanych w Informacjach o Rocznych Strukturach Aktywów opublikowanych na ich stronach internetowych na dzień 31.12.2016 r.

1.3. Akcje AC S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu półrocznego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu półrocznego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania niniejszego raportu
Zenon Andrzej Mierzejewski	428.489	4,41%	-	428.489	4,41%

Akcje Zenona Andrzeja Mierzejewskiego, członka Rady Nadzorczej Spółki, są objęte wspólnością małżeńską majątkową.

Anatol Timoszek – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej wraz z małżonką Marią Grażyną Timoszek są współnikami WIM sp. z o.o. posiadającej 757.799 akcji Spółki, co stanowi 7,80% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczbie głosów.

Dorota Laskowska, małżonka Artura Jarosława Laskowskiego - członka Rady Nadzorczej, posiada 183.000 akcji Spółki, stanowiących 1,88% udziału w kapitale zakładowym Spółki oraz ogólnej liczbie głosów. Akcje te są objęte wspólnością małżeńską majątkową.

Członkowie Rady Nadzorczej nie posiadają opcji na akcje.

Zarząd

Imię i nazwisko	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania raportu półrocznego	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania raportu półrocznego	Zmiana ilość	Liczba akcji/ liczba głosów na dzień przekazania niniejszego raportu	Udział w kapitale zakładowym/ w ogólnej liczbie głosów na dzień przekazania przekazania niniejszego raportu
Katarzyna Rutkowska	124.844	1,28%	-	124.844	1,28%
Piotr Marcinkowski	25.644	0,26%	-	25.644	0,26%

Członkowie zarządu nie posiadają opcji na akcje, jednakże jako osoby kluczowe dla spółki mogą uczestniczyć w Programie Motywacyjnym 2016-2017 po realizacji określonych celów ekonomicznych. W ramach Transzy 2016 Programu Motywacyjnego, po spełnieniu warunków wynikających z programu, członkowie zarządu objęli w III 2017 r. po 11.000 warrantów subskrypcyjnych, które po upływie 12 miesięcy mogą być zamienione na akcje spółki AC.

1.4. Sytuacja kadrowa

W raportowanym okresie do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania skład Rady Nadzorczej AC S.A. był następujący:

Piotr Laskowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej od dnia 17.12.2007 r.

Anatol Timoszuk – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej od dnia 08.09.2008 r.

Tomasz Marek Krysztofiak – Niezależny Członek Rady Nadzorczej od dnia 29.11.2010 r.

Artur Jarosław Laskowski – Członek Rady Nadzorczej od dnia 17.12.2007 r.

Zenon Andrzej Mierzejewski – Członek Rady Nadzorczej od dnia 08.09.2008 r.

W raportowanym okresie skład Zarządu AC S.A. był następujący:

Katarzyna Rutkowska – Prezes Zarządu od dnia 01.08.2008 r., (Wiceprezes Zarządu od 17.12.2007r. do 31.07.2008 r.)

Piotr Marcinkowski – Wiceprezes Zarządu od dnia 04.12.2013 r.

i pozostał niezmienny do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania.

2. Sytuacja finansowa

2.1. Zwięzły opis istotnych dokonań i niepowodzeń emitenta wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących emitenta oraz czynników i zdarzeń mających istotny wpływ na wyniki osiągnięte w III kwartale 2017 r.

W III kwartale 2017 roku przychody ze sprzedaży osiągnęły poziom 46,8 mln zł, co oznacza spadek o 7,5% w stosunku do III kwartału 2016 roku (50,5 mln zł). Przełożyło się to w ujęciu skumulowanym za okres I – III kwartałów 2017 roku na wzrost sprzedaży o 3,4%, tj. do rekordowego poziomu 152,5 mln zł. Sprzedaż ta została osiągnięta na silnie

konkurencyjnym rynku, przy niskich poziomach cen ropy naftowej mającej przełożenie na niższe ceny paliw konwencjonalnych, jednakże przy wciąż korzystnej na większości rynków relacji autogazu (LPG/CNG) do paliw konwencjonalnych, co sprzyjało popytowi na wyroby autogazowe Spółki. Warto podkreślić iż na działalność Spółki, głównie na rynkach zagranicznych, korzystny wpływ wywiera podkreślany ekologiczny aspekt napędzania samochodów gazem LPG lub CNG. Główną przyczyną spadku sprzedaży w III kwartale 2017 r. była sytuacja na Ukrainie w związku ze znacznymi przejściowymi podwyżkami cen gazu jakie miały miejsce w drugiej połowie sierpnia i wrześniu 2017 r., w szczególności w związku z niedoborem gazu na skutek problemów z dostawami z Rosji i Białorusi oraz wzrostem hurtowych cen gazu. Ukraina produkuje około 1/4 zużywanego gazu, reszta pochodzi z importu. Obecnie cena gazu spadła do poziomu zbliżonego jaki był notowany w porównywalnym okresie roku ubiegłego.

Przychody AC opierają się przede wszystkim na sprzedaży samochodowych instalacji gazowych. Sprzedaż takich instalacji obejmuje w szczególności:

- sekwencyjne systemy wtrysku gazu, które jako nowoczesne rozwiązanie technologiczne są sprzedawane z wyższą marżą;
- podciśnieniowe systemy LPG które jako starsze rozwiązania są sprzedawane z niższą marżą i mają niewielką wartość w obrotach spółki;
- towary, w skład których wchodzi części i akcesoria motoryzacyjne oraz komponenty instalacji gazowych których spółka nie jest producentem (mechanika i inne akcesoria), a sprzedaje je jako uzupełnienie kompleksowej oferty dla dystrybutorów. Konkurencyjny rynek nie pozwala na realizację wysokich marż w tym obszarze sprzedaży.

Eksport produkowanych przez Spółkę zestawów do haków holowniczych (wiązki elektryczne wraz z modułami elektronicznymi dla poszczególnych marek samochodów), sprzedawanych na kraje Europy Zachodniej poprzez niemiecką spółkę, zanotował w raportowanym okresie przejściowy spadek sprzedaży o 0,7 mln zł. Zauważalny wzrost sprzedaży w III kwartale 2017 r. o 1,5 mln zł odnotowano w obszarze pozostałych wyrobów na rynek motoryzacyjny (głównie wiązek elektrycznych do samochodów elektrycznych na rynek niemiecki) i AGD.

Asortymentowa struktura sprzedaży AC [tys. zł] w III Q 2017

Rodzaj	III Q 2016	III Q 2017	dynamika 2017/2016	struktura III Q 2016	struktura III Q 2017
Sekwencyjne systemy wtrysku gazu	38 714	35 659	92,1%	76,6%	76,3%
Podciśnieniowe systemy LPG	1 372	1 014	73,9%	2,7%	2,2%
Zestawy do haków holowniczych	4 956	4 230	85,4%	9,8%	9,0%
Pozostałe wyroby	553	2 058	372,1%	1,1%	4,4%
Usługi	685	610	89,0%	1,4%	1,3%
Towary i materiały	4 242	3 183	75,0%	8,4%	6,8%
Razem	50 522	46 753	92,5%	100,0%	100,0%

Asortymentowa struktura sprzedaży AC [tys. zł] w I-III Q 2017

Rodzaj	I-III Q 2016	I-III Q 2017	dynamika 2017/2016	struktura I-III Q 2016	struktura I-III Q 2017
Sekwencyjne systemy wtrysku gazu	111 644	116 276	104,1%	75,7%	76,3%
Podciśnieniowe systemy LPG	4 258	3 609	84,7%	2,9%	2,4%
Zestawy do haków holowniczych	16 088	15 153	94,2%	10,9%	9,9%
Pozostałe wyroby	1 045	5 011	479,5%	0,7%	3,3%
Usługi	1 690	1 904	112,7%	1,1%	1,2%
Towary i materiały	12 797	10 527	82,3%	8,7%	6,9%
Razem	147 522	152 479	103,4%	100,0%	100,0%

Geograficzna struktura sprzedaży AC [tys. zł] w III Q 2017

Kierunek	III Q 2016	III Q 2017	dynamika 2017/2016	struktura III Q 2016	struktura III Q 2017
Polska	20 928	21 039	100,5%	41,4%	45,0%
Eksport	29 594	25 714	86,9%	58,6%	55,0%
Razem	50 522	46 753	92,5%	100,0%	100,0%

Geograficzna struktura sprzedaży AC [tys. zł] w I-III Q 2017

Kierunek	I-III Q 2016	I-III Q 2017	dynamika 2017/2016	struktura I-III Q 2016	struktura I-III Q 2017
Polska	57 800	63 928	110,6%	39,2%	41,9%
Eksport	89 722	88 551	98,7%	60,8%	58,1%
Razem	147 522	152 479	103,4%	100,0%	100,0%

W III kwartale 2017 roku sprzedaż na rzecz odbiorców krajowych była na podobnym poziomie jak w roku ubiegłym, zaś spadek sprzedaży eksportowej wynikał głównie ze spadku sprzedaży na Ukrainie. Dobry I kwartał 2017 roku na rynku krajowym (duży napływ samochodów importowanych na koniec 2016 r., dobre relacje cen paliw, zwiększenie aktywności konsumentów wsparte polityką socjalną rządu) pomógł w zachowaniu na koniec III kwartału ponad 10% dynamiki wzrostu sprzedaży.

Najwyższą wartość sprzedaży Spółka realizuje w Europie (wliczając Rosję), zaś najwyższą dynamikę sprzedaży Spółka osiągnęła w raportowanym okresie w Indiach, w tym na fabrycznym rynku OEM i liczy na dalszy wzrost udziału tego kierunku eksportowego w sprzedaży.

Kierunek eksportowy	III Q 2016	III Q 2017	dynamika 2017/2016	struktura III Q 2016	struktura III Q 2017
Europa bez PL	21 955	14 824	67,5%	74,2%	57,7%
<i>w tym UE</i>	8 252	7 461	90,4%	27,9%	29,0%
Azja i Ocenia	5 768	8 985	155,8%	19,5%	34,9%
Ameryki i reszta świata	1 871	1 905	101,8%	6,3%	7,4%
Razem	29 594	25 714	86,9%	100,0%	100,0%

Kierunek eksportowy	I-III Q 2016	I-III Q 2017	dynamika 2017/2016	struktura I-III Q 2016	struktura I-III Q 2017
Europa bez PL	63 993	54 766	85,6%	71,3%	61,8%
<i>w tym UE</i>	24 739	26 785	108,3%	27,6%	30,2%
Azja i Ocenia	20 160	26 275	130,3%	22,5%	29,7%
Ameryki i reszta świata	5 569	7 510	134,9%	6,2%	8,5%
Razem	89 722	88 551	98,7%^o	100,0%	100,0%

W trzecim kwartale 2017 r. zysk operacyjny powiększony o amortyzację (EBITDA) wyniósł 12,1 mln zł i był niższy od wyniku osiągniętego w porównywalnym okresie 2016 r. o 10,1% głównie w wyniku spadku zysku brutto na sprzedaży. Za okres 9 miesięcy 2017 r. wypracowana EBITDA wyniosła 37,84 mln zł i była porównywalna z EBITDA za analogiczny okres roku ubiegłego 37,85 mln zł.

Pozycja walutowa

Struktura walutowa przychodów w Spółce kształtowała się następująco:

Waluta	III Q 2017	I-III Q 2017
PLN	41%	40%
EUR	51%	54%
USD	8%	6%

Struktura walutowa zakupów materiałów i towarów kształtowała się następująco:

Waluta	III Q 2017	I-III Q 2017
PLN	38%	38%
EUR	52%	51%
USD	10%	11%

Dokonując transakcji eksportowych i importowych AC dąży do bilansowania wpływów i wydatków w poszczególnych walutach. Niemniej jednak sezonowo może zaistnieć nierównowaga w przepływach walut. Z reguły występuje nadwyżka walut, która w miarę potrzeb podlega przewalutowaniu na PLN. Pomimo dużego udziału zakupów surowców do produkcji z importu to znaczny udział sprzedaży eksportowej powoduje że nasze marże eksportowe maleją, gdy złoty umacnia się, a rosną – gdy osłabia się. Umocnienie polskiej waluty wobec EUR i USD, jakie miało miejsce w raportowanym okresie w odniesieniu do porównywalnego okresu roku ubiegłego miało niekorzystny wpływ na wyniki Spółki.

2.2. Opis czynników mających w ocenie Spółki istotny wpływ na wyniki w perspektywie IV kwartału 2017 r.

Podobne czynniki jak opisane powyżej będą wywierały wpływ na działalność operacyjną i poziom przyszłych wyników AC w najbliższym okresie. Są one na bieżąco monitorowane przez Spółkę.

Za kluczowe uznano następujące czynniki:

- kształtowanie się otoczenia makroekonomicznego, w szczególności w zakresie: cen ropy naftowej i różnicy cen paliw konwencjonalnych w stosunku do autogazu na poszczególnych rynkach działania, w tym utrzymanie korzystnych warunków na rynku krajowym i poprawa w szczególności na rynkach azjatyckich, poziomu kursów walut, aktywności konsumentów i konkurentów, cen surowców produkcyjnych oraz polityki fiskalnej wobec autogazu na istotnych dla spółki rynkach,
- osłabienie lokalnych walut na rynkach eksportowych wobec EUR i USD, co podraża zakup od AC
- kształtowanie się popytu na wyroby Spółki na rynkach, na których AC działa,
- import samochodów używanych,

- poziom konkurencji na ważnych rynkach dla Spółki,
- inwestycje sprzedażowe w umocnienie pozycji rynkowej Spółki oraz świadomości marki STAG na rynku,
- poprawę efektywności kosztowej,
- realizację rozpoczętych projektów badawczo – rozwojowych nad nowymi produktami oraz przygotowanie ich homologacji i procesów produkcyjnych oraz sprawną komercjalizację.

2.3. Zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami 2017 r.

AC S.A. prowadzi działalność gospodarczą w otoczeniu i warunkach, które niosą ze sobą liczne ryzyka. Spółka na bieżąco monitoruje i ocenia ryzyka oraz podejmuje działania w celu minimalizacji ich wpływu na sytuację Spółki.

Można je ująć w dwóch obszarach:

- ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży oraz
- ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez Spółkę.

Do kluczowych zagrożeń wpływających na działalność Spółki w następnym okresie można zaliczyć ryzyko zmniejszenia popytu na wyroby Spółki w wyniku ogólnoswiatowych niepokojów politycznych i zawirowań gospodarczych, ryzyko niekorzystnych cen autogazu w relacji do paliw konwencjonalnych oraz ryzyko stosowania agresywnej polityki cenowej przez naszych konkurentów, czy też pojawiania się nowych konkurentów.

Dokonując sprzedaży i zakupów na rynkach zagranicznych Spółka narażona jest na ryzyko walutowe, które ogranicza w sposób naturalny poprzez bilansowanie wpływów i wypływów w walutach.

Spółka identyfikuje i monitoruje w szczególności następujące ryzyka:

Ryzyka makroekonomiczne i dotyczące branży:

- Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną w Polsce i na świecie
- Ryzyko napięć politycznych i katastrof klimatycznych w niektórych regionach świata
- Ryzyko niekorzystnych cen autogazu (LPG i CNG) w relacji do innych paliw w skali świata
- Ryzyko zmian polityki podatkowej dla autogazu
- Ryzyko konkurencyjnej technologii napędzania pojazdów
- Ryzyko znaczącego wzrostu cen surowców, materiałów i energii na potrzeby produkcyjne
- Ryzyko braku społecznej akceptacji dla samochodowych instalacji gazowych
- Ryzyko walutowe
- Ryzyko braku stabilności polskiego systemu prawnego i podatkowego
- Ryzyko wprowadzenia nowych wymogów homologacyjnych

Ryzyka związane z działalnością prowadzoną przez AC S.A.:

- Ryzyko opóźnienia wdrożenia nowych produktów
- Ryzyko braku możliwości opracowania efektywnego systemu autogaz dla nowych technologii zasilania silników
- Ryzyko niższego poziomu opłacalności własnej produkcji nowych wyrobów niż w założeniach
- Ryzyko braku dywersyfikacji asortymentowej przychodów ze sprzedaży
- Ryzyko agresywnej konkurencji cenowej i technologicznej
- Ryzyko konkurencji ze strony producentów motoryzacyjnych
- Ryzyko powstania uzależnienia od dystrybutorów
- Ryzyko powstania uzależnienia od dostawców, ograniczeń lub braku ciągłości dostaw
- Ryzyko awarii przemysłowej lub wadliwego wykonania procesu produkcyjnego
- Ryzyko wizerunkowe
- Ryzyko kredytowe związane z należnościami handlowymi
- Ryzyko związane z uzyskiwaniem homologacji
- Ryzyko odpowiedzialności za produkt
- Ryzyko związane z nielegalnym podrabianiem produktów Spółki
- Ryzyko cofnięcia lub utraty dotacji
- Ryzyko niepożądanych lub nieuczciwych zachowań pracowników AC S.A. lub osób trzecich.

3. Pozostałe informacje

3.1. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości realizacji prognozy wyników

Spółka nie opublikowała prognozy wyników finansowych.

3.2. Postępowania sądowe

W III kwartale 2017 roku AC S.A. nie była stroną postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących zobowiązań lub wierzytelności emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

3.3. Transakcje z podmiotami powiązanymi

W III kwartale 2017 roku AC S.A. nie zawierała transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe. Wartość obrotów z jednostkami zależnymi nie przekroczyła 10% kapitałów własnych Spółki.

3.4. Udzielone poręczenia kredytu, pożyczki, udzielone gwarancje

W raportowanym okresie AC S.A. nie była stroną poręczeń i gwarancji o wartości przekraczającej wartość 10% kapitałów własnych Spółki.

Data	Imię i nazwisko	Stanowisko	Podpis
2 listopada 2017 r.	Katarzyna Rutkowska	Prezes Zarządu	
2 listopada 2017 r.	Piotr Marcinkowski	Wiceprezes Zarządu	