

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w październiku 2017 r. oraz w okresie styczeń-październik 2017 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Sprzedaż [mln zł]	Październik 2017	Październik 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Październik 2017	Styczeń - Październik 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	18,4	17,8	+3,6%	157,9	135,4	+16,7%
Simple ¹	8,3	10,8	-22,8%	73,9	80,5	-8,2%

Sprzedaż B2B [udział %]*	Październik 2017	Październik 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	27,3%	17,4%	+9,9 p.p.

* udział sprzedaży B2B w Simple jest nieistotny

Zmiana r./r. sprzedaży e-commerce	Październik 2017
Gino Rossi	+14,3%
Simple	+21,7%

Ponadto Spółka informuje, że w październiku 2017 r. oraz w okresie styczeń-październik 2017 r. uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

Marża na sprzedaży detalicznej ** [salony stacjonarne i internet]	Październik 2017	Październik 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Październik 2017	Styczeń - Październik 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	50,1%	54,9%	-4,8 p.p.	47,3%	50,0%	-2,7 p.p.
Simple	57,4%	61,9%	-4,5 p.p.	55,0%	59,1%	-4,1 p.p.

** marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

1 Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, sprzedaż internetową oraz B2B tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w październiku 2017 r. = 1,4 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-październik 2017 r. = 15,1 mln. zł.