

Komentarz Zarządu Gino Rossi do wyników finansowych Grupy Gino Rossi za trzeci kwartał 2017 roku

Szanowni Państwo,

W okresie od stycznia do września 2017 Grupa zanotowała 217,8 mln zł przychodów, a po odliczeniu bezmarżowej sprzedaży komponentów sprzedaż wyniosła 204,9 mln zł, co oznacza wzrost o blisko 14% w ujęciu rok do roku. EBITDA w 1-3Q 2017 wyniosła 7,1 mln zł i w konsekwencji okres dziewięciu miesięcy br. Grupa zakończyła stratą netto w wysokości 1 mln zł. Koszty SG&A wzrosły w 1-3Q 2017 o 5,4% rok do roku, co w głównej mierze ma związek z rozwojem kanału e-commerce i jest również efektem umiarkowanego wzrostu kosztów pracy.

Pod kątem przychodów wyniki były lepsze w ujęciu rok do roku głównie za sprawą Gino Rossi – także jednostkowa EBITDA tej spółki wykazała pozytywną dynamikę i wyniosła w 1-3Q 2017 8,1 mln zł, co oznacza wzrost o 24% w ujęciu rok do roku. Simple CP w dalszym ciągu boryka się z problemami dotyczącymi całego segmentu odzieży damskiej. Wprowadzane przez nas zmiany – np. w zakresie projektowania i produkcji kolekcji – przynoszą już pierwsze pozytywne efekty, jednak nie są receptą na natychmiastowe odwrócenie negatywnego trendu.

Wzrost sprzedaży to efekt konsekwentnie wdrażanych przez nas działań strategicznych w całej Grupie. Pierwszym z nich jest koncentracja na rozwoju e-commerce. Migrację klientów w kierunku online widać zarówno w Gino Rossi, jak i w Simple, a Grupa notuje w kanale internetowym wysokie dynamiki sprzedaży. Według założeń kanał e-commerce w Simple będzie generował docelowo około 25% sprzedaży detalicznej, natomiast w Gino Rossi około 15%. W okresie 1-3Q 2017 r. sprzedaż przez internet odpowiadała już za 22% sprzedaży detalicznej Simple i za 13% Gino Rossi.

Najważniejszy sprzedażowo filar naszego biznesu to sieć stacjonarna, która w dużej mierze kreuje wizerunek naszych marek i pozwala Klientom na bezpośredni kontakt z produktem i jakością naszej pracy. Koncentrujemy się na powiększaniu i reorganizacji salonów, w celu lepszego eksponowania kolekcji podstawowych i dodatków. Ponadto w 3Q 2017 relokowaliśmy 3 salony stacjonarne Gino Rossi do miejsc większych lub o wyższym natężeniu ruchu oraz otworzyliśmy salony Gino Rossi i Simple w warszawskiej Galerii Północnej. Powierzchnia nowo otwartych salonów jest większa, niż średnia dla obu sieci.

Trzecim z działań strategicznych jest rozwój segmentu B2B (w przypadku Simple ten kanał ma wartość pomijalną). Konsekwentnie poszerzamy współpracę z tzw. klubami zakupowymi, a także innymi platformami agregującymi w swojej ofercie on-line produkty różnych marek. W sierpniu br. podpisaliśmy nowe kontrakty w tym zakresie. Prowadzimy także przegląd i reorganizację kontraktów B2B pod kątem poprawy spływu należności. W okresie 1-3Q 2017 wpływy z segmentu B2B wzrosły o 62% w ujęciu roku do roku. Pozytywnie wpłynęło to na cash flow operacyjny Spółki: w samym 3Q 2017 był on dodatni i wyniósł 3,3 mln zł (wobec ujemnego -5,5 mln zł w analogicznym okresie przed rokiem), a narastająco za okres 9 miesięcy 2017 roku wyniósł on -5,2 mln zł w porównaniu do -19,8 mln zł przed rokiem.

Poza rozwojem sprzedaży w wyżej wymienionych trzech kanałach i działaniami dostosowującymi sieć stacjonarną do założeń strategicznych koncentrujemy się obecnie m.in. na dbałości o odpowiedni poziom zapasów i kapitału obrotowego. Zbudowanie i utrzymanie optymalnego zapasu i ciągłości zatowarowania przy zachowaniu odpowiedniego poziomu płynności w Grupie jest niezbędne do dalszego rozwoju sprzedaży.

Opinie, jakie docierają do nas od Klientów wskazują, że kolekcje obu naszych marek trafiły w ich gusta. W dalszym ciągu uzupełniamy jeszcze ofertę w salonach i sklepach internetowych o nowe modele obuwia i odzieży, a także kolejne linie dodatków. Jeśli na szeroko pojętym rynku detalicznym nie wydarzy się w przedświątecznym szczycie sezonu nic nieoczekiwanego – spodziewamy się co najmniej powtórzenia dobrego poziomu sprzedaży, takiego jak zanotowany w czwartym kwartale ubiegłego roku. Zanim jednak możliwa

będzie analiza danych sprzedażowych za czwarty kwartał i cały rok 2017 zapraszamy do zapoznania się z Raportem Finansowym Grupy Gino Rossi za okres dziewięciu miesięcy 2017 roku.

Z poważaniem,

Zarząd Grupy Gino Rossi

Zarząd Grupy Kapitałowej Gino Rossi S.A.