

Szanowni Państwo,

przekazujemy Państwu rozszerzony skonsolidowany raport Grupy Kapitałowej Adiuvo Investments („Grupa”) za III kwartał 2017 roku.

W omawianym okresie zespół Adiuvo kontynuował prace rozwojowe oraz działania marketingowo-sprzedażowe dla projektów z portfolio. W szczególności działania Grupy skupione były na:

- finalizacji prac B+R w spółce **Cambridge Chocolate Technologies** („CCT”). W III kwartale spółka zakończyła prace rozwojowe nad siedmioma formatami produktów oraz ich walidacją kliniczną. Ponadto skupieni byliśmy na optymalizacji kosztów produkcji, co prowadzić będzie do poprawy profilu rentowności. Osiągnięte cele związane z walidacją skuteczności klinicznej i procesu produkcji pozwalają w znaczny sposób podnieść marżowość działalności Spółki, zredukować koszty prac B+R i ostatecznie skupić się na globalnej komercjalizacji technologii. W tym zakresie miniony okres obfitował w istotne wydarzenia takie jak w szczególności otwarcie rynku chińskiego pierwszym zamówieniem 30.000 opakowań Esthechoc na podstawie renegocjowanej umowy z chińskim partnerem. Oficjalny debiut produktu na tym terytorium nastąpi 10 grudnia w Pekinie, podczas uroczystej prezentacji produktu dla przedstawicieli mediów, sieci handlowych, platform internetowych, celebrytów oraz lekarzy i kosmetyków. CCT zakończyła także prace nad kampanią wsparcia sprzedaży na rynku amerykańskim. Sprzedaż wsparta nową kampanią startuje w pierwszych dniach grudnia.
- finalizacji umowy przejścia technologii Closed Suction System spółki **Airway Medix**. Podpisana 17 sierpnia 2017 r. umowa została skutecznie wykonana 5 października br., kiedy na konto spółki wpłynęła pierwsza transza płatności w wysokości ponad 23 mln PLN. W minionym kwartale Spółka kontynuowała również prace rozwojowe dwóch kolejnych technologii – Oral Care oraz Cuff Pressure Regulator. Pierwszy z nich wszedł w okres walidacji klinicznej i został formalnie zaprezentowany przedstawicielom branży, rozpoczynając tym samym proces negocjacji przejścia technologii.
- monetyzacji pierwszego opracowanego urządzenia w spółce **ScaleThings**, co zaowocowało pierwszymi zamówieniami na 500 sztuk urządzenia do izraelskiego dystrybutora. Raportowany okres pozwolił spółce zakończyć także prace nad ‘working prototype’ dla technologii szpitalnej, która została zaprezentowana środowisku medycznemu oraz przedstawicielom branży na największych targach wyrobów medycznych w Düsseldorfie (Medica), w dniach 13-16 listopada br. Produkt został bardzo wysoko oceniony i zaplanowane zostały kolejne spotkania w celu kontynuacji rozmów pozwalających na dokończenie prac rozwojowych w konsultacji z potencjalnymi partnerami zainteresowanymi przejęciem praw do sprzedaży produktu.
- budowaniu wartości spółki **HealthUp**, która prowadzi zaawansowane rozmowy o współpracy z liderami w branży w zakresie monetyzacji urządzenia, wspólnych badań klinicznych i przejściu technologii. W III kwartale br. w spółce rozpoczęte zostały kliniczne badania użyteczności, których finalnych wyników spodziewamy się w II kwartale 2018 roku.
- Optymalizacji modelu biznesowego dla spółki **Phase2Micro**, w zakresie monetyzacji pierwszej rozwiniętej elektrody (referencyjnej) oraz działań B+R dla elektrody wskazującej. W raportowym okresie Spółka skupiona była także na poszukiwaniu partnerów w Polsce do kontynuacji prac badawczo-rozwojowych i produkcji rozwijanych sensorów.

Równoległe do powyższego, kontynuowaliśmy prace nad rozwojem pozostałych technologii w portfolio Adiuvo. Spółka **Marmar** rozpoczęła kampanie marketingową oraz pierwsze testowe sprzedaże produktu Tribitor w Wielkiej Brytanii. **FixNip** zbudowała profesjonalną międzynarodową radę naukową oraz opracowała protokoły badań klinicznych, których realizacja rozpocznie się w najbliższych miesiącach na rynkach amerykańskim i europejskim, po wcześniejszym ukończeniu prac nad finalnym prototypem. Spółka **DreamJay** zakończyła prace nad finalną wersją aplikacji i otrzymała pierwsze pozytywne wyniki z prowadzonych badań klinicznych. **SoundObject** osiągnął kolejne istotne kamienie milowe w zakresie aplikacji Automatic Music Transcription, w tym podpisał dwa listy intencyjne z przedstawicielami rynku amerykańskiego, które wprost wskazują na wysokie zainteresowanie branży rozwijaną technologią.

Działania podejmowane w minionym okresie konsekwentnie przybliżają Grupę do wymiernych wyników sprzedaży i transakcji przejścia technologii w 2018 roku.

Dziękujemy naszym Akcjonariuszom i Partnerom za powierzone nam zaufanie.