

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w listopadzie 2017 r. oraz w okresie styczeń-listopad 2017 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Sprzedaż [mln zł]	Listopad 2017	Listopad 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Listopad 2017	Styczeń - Listopad 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	17,0	14,8	+15,0%	175,0	150,2	+16,5%
Simple ¹	8,4	8,6	-2,2%	82,3	89,1	-7,6%

Sprzedaż B2B [udział %]*	Listopad 2017	Listopad 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	15,4%	17,7%	-2,3 p.p.

* udział sprzedaży B2B w Simple jest nieistotny

Zmiana r./r. sprzedaży e-commerce	Listopad 2017
Gino Rossi	-7,2%
Simple	+21,7%

Ponadto Spółka informuje, że w listopadzie 2017 r. oraz w okresie styczeń-listopad 2017 r. uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

Marża na sprzedaży detalicznej ** [salony stacjonarne i internet]	Listopad 2017	Listopad 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Listopad 2017	Styczeń - Listopad 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	44,0%	48,4%	-4,4 p.p.	46,9%	49,8%	-2,9 p.p.
Simple	55,7%	57,3%	-1,6 p.p.	55,1%	58,9%	-3,8 p.p.

** marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

1 Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, sprzedaż internetową oraz B2B tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w listopadzie 2017 r. = 0,7 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-listopad 2017 r. = 15,8 mln. zł.