



Badanie MilleŚwięta 2017

11 grudnia 2017 r.



Metodologia





Nota metodologiczna

Czas realizacji badania:	7 - 10 listopada 2017
Próba:	Losowo - kwotowa, stanowiąca liczebną reprezentację cech demograficznych dla ogółu mieszkańców Polski (dane wg GUS).
Jednostka badania:	Osoby w wieku 18 i więcej lat.
Wielkość próby:	n = 1000, błąd oszacowania = 3,1 proc.
Technika badawcza:	Badanie zrealizowane metodą wspomaganych komputerowo standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych (CATI).
Agencja badawcza:	Badanie zrealizowane przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IB RiS na zlecenie Banku Millennium.
Źródło danych:	Całkowita kwota wydatków obliczana jest na podstawie deklaracji respondentów określających planowaną kwotę wydatków świątecznych. Do obliczenia wykorzystywane są dane demograficzne GUS dotyczące rozkładu populacji, a także liczebności oraz struktury gospodarstw domowych. Dane dotyczące gospodarstw domowych objętych programem Rodzina 500+ pochodzą z deklaracji badanych oraz statystyk udostępnionych przez Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.



Szacowane wydatki Polaków





Badanie MilleŚwięta 2017

Wydatki świąteczne

Szacowane łączne wydatki gospodarstw domowych na
święta Bożego Narodzenia 2017:

21,96 mld zł

(wzrost o 1,9 mld zł - 9,3% r/r)

(w 2016 r. - 20,1 mld wg danych IBRiS)

Średnio polska rodzina wyda na tegoroczne święta:

1614,71 zł

(w 2016 r. - 1475,80 zł wg danych IBRiS)





Badanie MilleŚwięta 2017

Wydatki świąteczne - Rodzina 500+

Średnio rodzina korzystająca ze świadczenia 500+
wyda na tegoroczne święta:

1692,27 zł

(czyli o 4,8% więcej od średniej
liczonej dla wszystkich rodzin)



Gdzie po świąteczne zakupy?

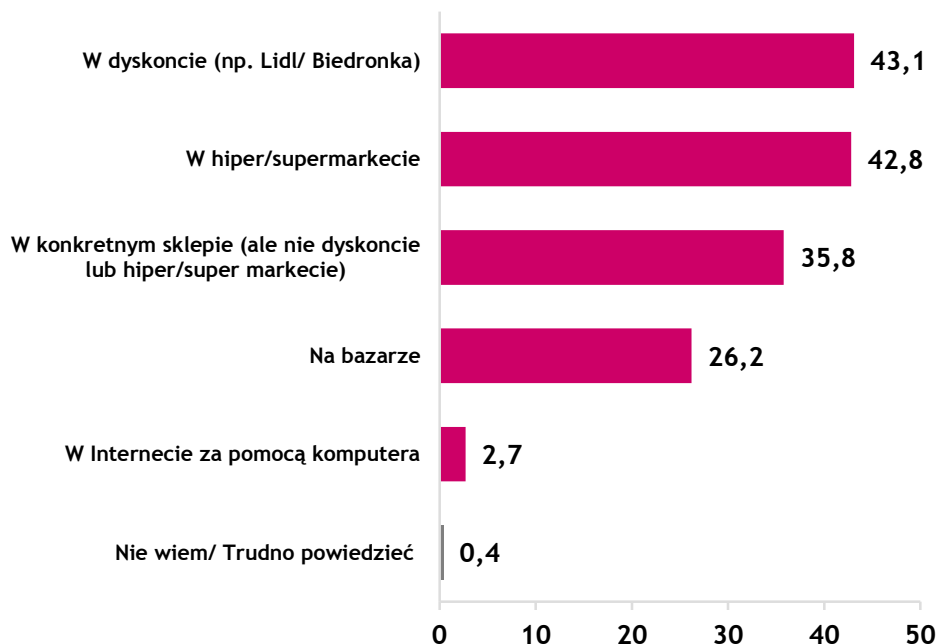




Badanie MilleŚwięta 2017

Zakupy spożywcze

Gdzie planuje Pan/i robić zakupy spożywcze na święta w tym roku? (dane w procentach)



Najpopularniejszym miejscem na świąteczne zakupy spożywcze są dyskonty. W tych miejscach zaopatrywać się będzie ponad 43 proc. respondentów. Równie dużą popularnością cieszą się hiper/supermarkety (42,8 proc.).

W konkretnym sklepie (ale nie dyskoncie lub hiper/super markecie) zakupu artykułów żywnościowych dokona prawie 36 proc., a ponad 26 proc. na bazarze. Niespełna 3 proc. zakupy spożywcze na święta zrobi w internecie za pomocą komputera.





Badanie MilleŚwięta 2017

Zakupy prezentów

Gdzie planuje Pan/i kupić prezenty na święta w tym roku?
(dane w procentach)



Najpopularniejszym miejscem, w którym Polacy planują kupić prezenty jest super/hipermarket. Upominki zakupi tam prawie co drugi ankietowany. Więcej niż czterech na dziesięciu pytanych takie zakupy planuje zrealizować w internecie, ale tradycyjnie za pomocą komputera. Przy pomocy urządzenia mobilnego w tym roku planuje kupić prezent prawie co dwudziesty zapytany. Niespełna 18 proc. na zakupy planuje się wybrać do specjalistycznego lub branżowego sklepu. Bazar jest miejscem gdzie badani znacznie chętniej kupują artykuły spożywcze niż prezenty.

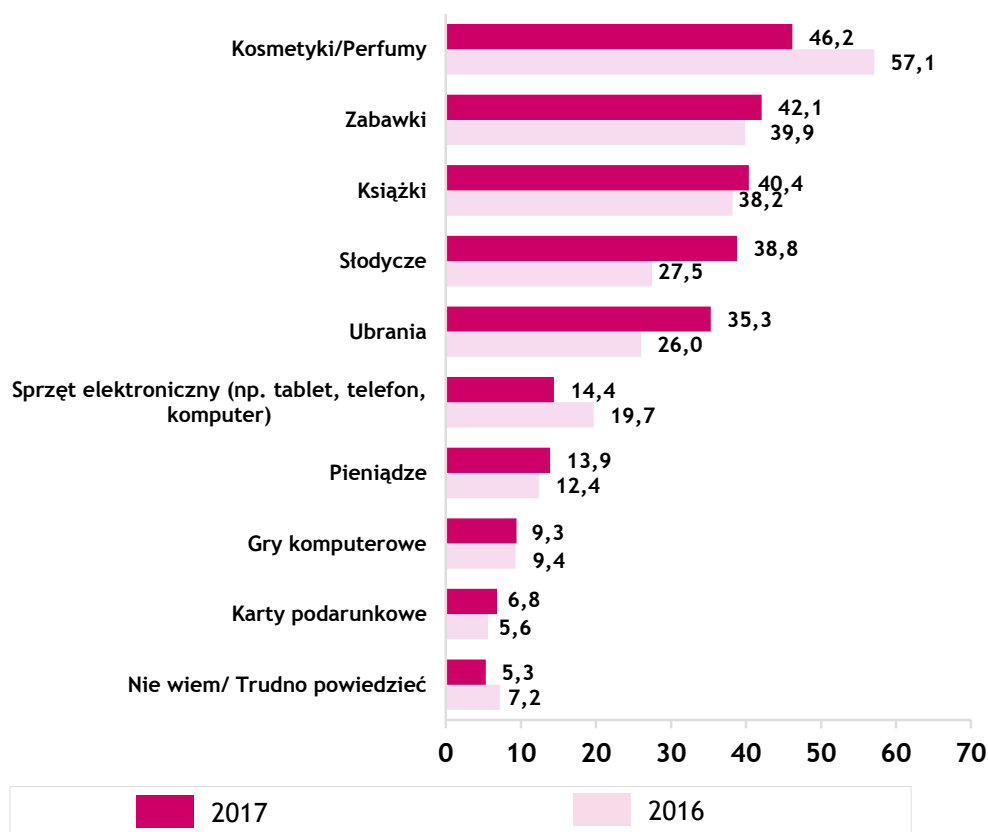




Badanie MilleŚwięta 2017

Jakie Polacy kupią prezenty?

Jakie planuje Pan/Pani kupić prezenty? (dane w procentach)



Podobnie jak w ubiegłym roku, Polacy pod choinką znajdą najczęściej kosmetyki i perfumy (46,2 proc.), dzieci natomiast będą cieszyć się z zabawek (42,1 proc.). Na trzecim miejscu tak samo jak przed rokiem znalazły się książki. W tym roku badani deklarują, że mniej chętnie kupią sprzęt elektroniczny (14,4 proc.). Co dziesiąty badany planuje zakup gier na komputer lub konsolę.



Odpowiedzi respondentów, którzy zadeklarowali, że planują kupić prezenty (89,7 proc. ogółu badanych)

Gdzie spędzić święta?

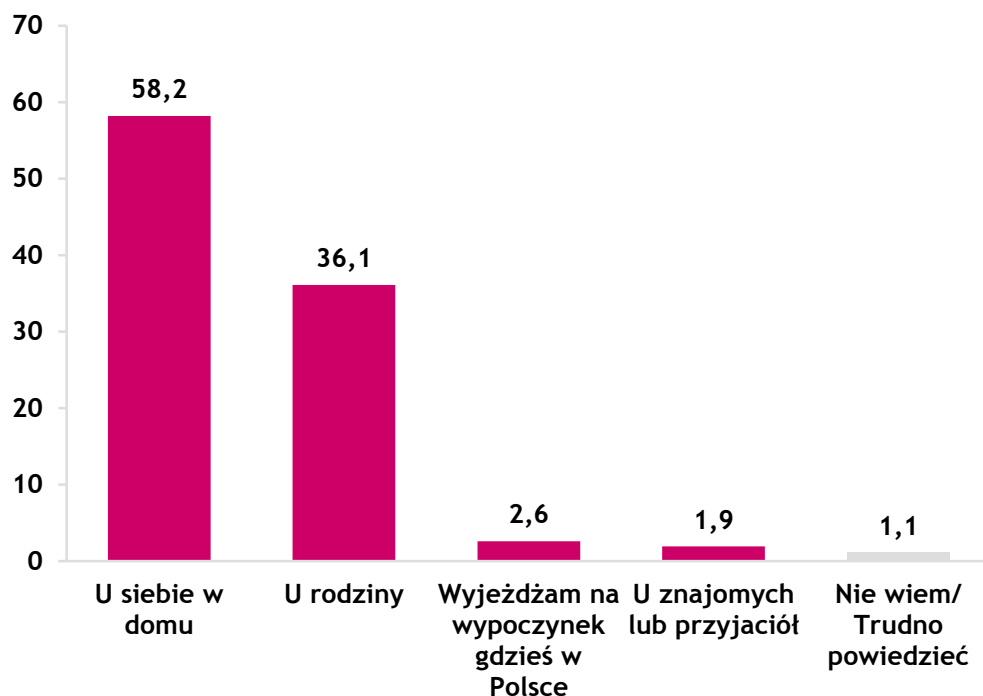




Badanie MilleŚwiąta 2017

Gdzie Polacy spędzą Świąta?

Gdzie planuje Pan/i spędzić Świąta? (dane w procentach)



Większość badanych tegoroczne święta spędzi u siebie w domu (58,2 proc.), natomiast u rodziny nieco ponad 36 proc. zapytanych. W okresie świątecznym niespełna 3 proc. zamierza wyjechać na wypoczynek gdzieś w Polsce, a tylko 2 proc. święta spędzi u znajomych lub przyjaciół.





Dziękujemy za uwagę

