

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w grudniu 2017 r. oraz w okresie styczeń-grudzień 2017 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Sprzedaż [mln zł]	Grudzień 2017	Grudzień 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Grudzień 2017	Styczeń - Grudzień 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	18,6	18,5	+0,3%	193,5	168,7	+14,7%
Simple <sup>1</sup>	7,8	9,8	-20,1%	90,1	98,9	-8,9%

Sprzedaż B2B [udział %]*	Grudzień 2017	Grudzień 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	40,0%	36,2%	+3,8 p.p.

\* udział sprzedaży B2B w Simple jest nieistotny

Zmiana r./r. sprzedaży e-commerce	Grudzień 2017
Gino Rossi	+11,3%
Simple	+7,6%

Ponadto Spółka informuje, że w grudniu 2017 r. oraz w okresie styczeń-grudzień 2017 r. uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

Marża na sprzedaży detalicznej ** [salony stacjonarne i internet]	Grudzień 2017	Grudzień 2016	zmiana r./r.	Styczeń - Grudzień 2017	Styczeń - Grudzień 2016	zmiana r./r.
Gino Rossi	45,8%	52,2%	-6,4 p.p.	46,8%	50,1%	-3,3 p.p.
Simple	48,3%	55,2%	-6,9 p.p.	54,4%	58,5%	-4,1 p.p.

\*\* marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

1 Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, sprzedaż internetową oraz B2B tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w grudniu 2017 r. = 0,6 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-grudzień 2017 r. = 16,3 mln. zł.