

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2017

Pismo Prezesa Zarządu

Grupa Żywiec S.A.

W 2017 roku Grupa Żywiec S.A. wypracowała zysk z działalności operacyjnej w wysokości 331 milionów złotych, co stanowi spadek o 0,3% w porównaniu do kwoty 332 milionów złotych w 2016 roku. Zysk netto za okres wyniósł 262 miliony złotych. Przychody ze sprzedaży produktów Grupy Żywiec wyniosły 2 246 milionów złotych. Zysk brutto, z wyłączeniem zdarzeń jednorazowych, wzrósł o 0,6% i osiągnął wartość 315 milionów złotych w 2017 roku w porównaniu do wartości 313 milionów złotych w 2016 roku.

W 2017 roku Grupa Żywiec S.A. wdrożyła strategię budowania wartości poprzez silne marki, szczególnie w segmencie premium, innowacje w ofercie produktowej oraz w procesach, inwestycje w aktywności komercyjne skoncentrowane na wartości oraz dalszą poprawę efektywności wewnętrznej i utrzymanie modelu niskich kosztów. Zgodnie z tą strategią, w porównaniu do zeszłego roku, Spółka zwiększyła marżę, przychody na hektolitr piwa i utrzymała zakładany poziom przychodów z portfolio premium. Przychody wzrosły także w najbardziej rentownych kanałach sprzedaży.

W 2017 roku sprzedaż piwa w Polsce spadła o 3% w ujęciu ilościowym w porównaniu do roku 2016 głównie z powodu złych warunków pogodowych w sezonie oraz braku dużych wydarzeń sportowych, które pozytywnie wpłynęły na sprzedaż w okresie porównawczym. W wyniku niesprzyjających warunków rynkowych oraz celowego ograniczenia aktywności promocyjnej w nisko-rentownych kanałach sprzedaży, Grupa Żywiec sprzedała w tym czasie 11 236 tys. hl piwa, co oznacza spadek o 3,9% w porównaniu z rokiem 2016 (11 689 tys. hl).

Spadek przychodów netto Spółki jest konsekwencją niższej sprzedaży piwa oraz sprzedaży spółki dystrybucyjnej Dtribev Sp. z o.o. w lutym 2016 roku. Sprzedaż biznesu dystrybucyjnego nie wpłynęła na wysokość marży Grupy Żywiec S.A., ale obniżyła wysokość przychodów.

Kontynuując strategię koncentracji na kluczowych obszarach Biznesu, po sprzedaży Dtribev Sp. z o.o. Grupie Orbico oraz pełnym wydzieleniu na zewnątrz usług transportowych i likwidacji spółki Trans Trade Żywiec Sp. z o.o., w 2017 roku Grupa Żywiec sprzedała udziały w sieci franczyzowej Piwiarnia Warki firmie Sfinks. To kolejny krok, który pozwoli Spółce skupić się w pełni na warzeniu doskonałego piwa i budowaniu marek.

W 2017 roku Spółka utrzymała dyscyplinę kosztową. Dalsze pozytywne efekty przyniosła przeprowadzona w ostatnich latach restrukturyzacja ukierunkowana na obniżenie bazy kosztowej. Spółka kontynuowała także wysiłki na rzecz zwiększania efektywności i elastyczności wewnętrznej.

Perspektywy

Spodziewamy się, że w 2018 roku sprzedaż piwa w Polsce ustabilizuje się w wyniku pozytywnego wpływu dużych wydarzeń sportowych. Rynek wzrośnie w ujęciu wartościowym w wyniku spodziewanego wzrostu kosztów surowców i opakowań oraz dalszego wzrostu inflacji w Polsce.

Grupa Żywiec S.A. będzie kontynuować strategię budowania wartości poprzez silne marki, innowacje, poprawę dystrybucji i obsługi klientów oraz odpowiadania na potrzeby konsumentów.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2017

Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w 2017 roku

Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, ujawnionych w rocznym sprawozdaniu finansowym

Przychody ze sprzedaży i koszty	2017	2016
Przychody netto ze sprzedaży	2 245 740	2 357 691
Surowce, inne materiały i usługi, inne przychody i koszty oraz pozostałe zyski netto	1 121 315	1 210 304
Koszty usług sprzedaży i marketingu	499 188	534 102
Koszty osobowe	182 262	168 446
Amortyzacja	112 267	113 029
Koszty ogółem	1 915 032	2 025 881
Zysk z działalności operacyjnej	330 708	331 810

Zysk z działalności operacyjnej oraz zysk netto	2017	2016
Zysk z działalności operacyjnej	330 708	331 810
Przychody/(koszty) finansowe netto	(7 928)	26 506
Zysk przed opodatkowaniem	322 780	358 316
Podatek dochodowy	61 062	57 852
Zysk netto	261 718	300 464

W porównaniu do 2016 roku Grupa Żywiec S.A. zanotowała spadek przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów o 4,7 %, głównie w wyniku niższej sprzedaży związanej ze spadkiem rynku.

Na wysokość przychodów wpłynęła również zmiana w strukturze Grupy Kapitałowej S.A. Sprzedaż Spółki Dtribev Sp. z o.o. zmniejszyła osiągnięte przychody netto ze sprzedaży, jak również znacząco zmniejszyła wysokość kosztów operacyjnych. Marża z działalności dystrybucyjnej jest stosunkowo niska w porównaniu do producenta jakim jest Grupa Żywiec S.A., zatem zbycie spółki Dtribev Sp. z o.o. nie miało istotnego wpływu na wysokość marży operacyjnej Grupy Żywiec S.A.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2017

	2017	2016
Zysk netto (w tys. złotych)	261 718	300 464
Zysk netto na 1 akcję (średnia ważona) (w zł)	25,5	29,3
Amortyzacja (w tys. złotych)	112 267	113 029
Nadwyżka finansowa netto (w tys. złotych)	373 985	413 493
Nadwyżka finansowa netto na jedną akcję (średnia ważona) (w zł)	36,4	40,3
Kapitał własny (w tys. złotych)	165 473	201 854
Sprzedaż piwa (w tys. hl)	11 236	11 689
w tym:		
- sprzedaż krajowa	10 759	11 275
- sprzedaż na eksport	477	414
Średnie zatrudnienie w FTE	1 075	1 073
Akcje średnioważona liczba akcji	10 271 337	10 271 337

Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej były dodatnie i wyniosły w 2017 roku 460 mln złotych. W porównaniu do 2016 roku przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej zwiększyły się o 234 %.

Sprawozdanie z przepływów środków pieniężnych	2017	2016
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	460 283	137 779
Wypłacone dywidendy	(297 869)	(349 226)
Inwestycje netto w rzeczowy aktywa trwałe oraz wartości niematerialne	(122 578)	(80 311)
Finansowy majątek trwały oraz inwestycje krótkoterminowe	12 110	287 744
Dopłaty do kapitału w jednostkach zależnych	-	(11 000)
Zaciągnięte kredyty	180 000	350 000
Spłata kredytów	(230 000)	(300 000)
Pozostałe wydatki finansowe	(14 338)	(14 732)
Przepływy środków pieniężnych netto	(12 392)	20 254

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2017

	2017	2016
Marża sprzedaży		
Operacyjna	14,7%	14,1%
Brutto	14,4%	15,2%
Netto	11,7%	12,7%

Wolumen sprzedaży Grupy Żywiec S.A.

Sprzedaż piwa Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. na rynku krajowym spadła w porównaniu z rokiem 2016 o 4,6% w ujęciu ilościowym. Niższa sprzedaż spowodowana była przede wszystkim spadkiem rynku piwa wynikającym z bardzo niekorzystnych warunków pogodowych w sezonie oraz brakiem dużych wydarzeń sportowych, które pozytywnie wpłynęły na sprzedaż w roku poprzednim.

Wolumen sprzedaży piwa (w tys. hl)	2017	2016
Grupa Żywiec S.A.	11 236	11 689
w tym eksport	477	414

Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

a. Sezonowość produkcji

Przemysł piwowarski charakteryzuje się sezonowością produkcji i sprzedaży. Szczyt sezonu przypada na miesiące letnie.

b. Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Na wyniki finansowe firmy wpływają znacząco czynniki makroekonomiczne. Niekorzystne zmiany wskaźników makroekonomicznych mogą wpłynąć na zmniejszenie planowanych przychodów Grupy Żywiec S.A. lub na zwiększenie kosztów operacyjnych.

c. Ceny i koszty piwa

Na wysokość zysku operacyjnego może mieć negatywny wpływ konkurowanie ceną piwa przez naszych konkurentów, dystrybutorów i detalistów.

d. Zmiana kanałów dystrybucji

Dalsza zmiana poziomu kanałów dystrybucji może mieć negatywny wpływ na poziom wypracowanego zysku operacyjnego.

e. Ryzyko pogorszenia kondycji płatniczej odbiorców

Sytuacja finansowa i ekonomiczna konsumentów może mieć negatywny wpływ na kondycję finansową Grupy Żywiec S.A.

f. Niestabilność otoczenia prawnego i ekonomicznego

Niestabilność otoczenia prawnego i ekonomicznego stanowi powszechny czynnik wpływający na przedsiębiorstwa oraz ich partnerów biznesowych na całym świecie. W szczególności ryzyka ekonomiczne związane z otoczeniem politycznym, takie jak zmiany w zakresie polityki handlowej, systemu podatkowego lub regulacji kosztów pracy, a także zmiany w obszarze przepisów dotyczących rynku piwa mogą wpłynąć negatywnie na przychody oraz zysk.

Szczegółowa informacja dotycząca celów i zarządzania ryzykiem finansowym została opisana w informacji dodatkowej do jednostkowego sprawozdania finansowego w nocie 7.3.

Spółka publikuje odrębny raport dotyczący stosowania zasad ładu korporacyjnego w Grupie Żywiec S.A., który jest integralną częścią niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2017.

Zgodnie z dyrektywą Unii Europejskiej nr 2014/95/UE Spółka publikuje odrębne sprawozdanie na temat informacji niefinansowych dotyczące Grupy Żywiec S.A. i Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. za 2017 rok, które

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2017

stanowi integralną część niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego jak również zostanie opublikowane na stronie internetowej Spółki www.grupazywiec.pl.

Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Grupa Żywiec S.A. nie posiada istotnych zobowiązań ani roszczeń, co do których wszczęto postępowania sądowe i administracyjne.

Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach oraz udział poszczególnych produktów, towarów i usług albo ich grup w sprzedaży ogółem

Do najważniejszych produktów Grupy należą: Żywiec i jego różne warianty, Heineken, Desperados, Warka, Warka Radler, Warka Strong, Tatra, Specjal, Leżajsk i marki Królewskie. W 2017 roku Grupa produkowała również piwa specjalne Kaper i Brackie oraz dystrybuowała piwa zagraniczne takie jak Paulaner i Murphy's. Główną marką Grupy jest Żywiec – piwo warzone w Arcyksiążęcym Browarze w Żywcu.

Analiza przychodów na poszczególne grupy oraz ich udział w całej sprzedaży, jak również wolumen sprzedaży tych grup kształtują się następująco:

	przychody ze sprzedaży w 2017	udział w sprzedaży ogółem	przychody ze sprzedaży w 2016	udział w sprzedaży ogółem
Piwo własne	2 245 740	100%	2 357 691	100%
Napoje alkoholowe i bezalkoholowe	-	0,0%	-	0,0%
RAZEM:	2 245 740	100%	2 357 691	100%

wolumen sprzedaży (w tys. hl)	2017	2016
Piwo własne	11 236	11 689
Napoje alkoholowe i bezalkoholowe	-	15
RAZEM:	11 236	11 704

Informacje o rynkach zbytu oraz o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi

Głównym rynkiem zbytu dla produktów Grupy Żywiec S.A. jest rynek krajowy. Marka Żywiec, dzięki długoletniej tradycji warzenia piwa, a co za tym idzie, najwyższej jakości stała się główną marką piw eksportowych w szczególności do takich krajów jak: USA, Kanada, Niemcy, Irlandia, Anglia.

Przychody ze sprzedaży	2017	2016
Polska	2 152 951	2 268 910
Pozostałe kraje	92 789	88 781
RAZEM:	2 245 740	2 357 691

Grupa Żywiec S.A. osiągnęła więcej niż 10 % łącznych przychodów z tytułu transakcji z zewnętrznym pojedynczym klientem, uzyskując przychody od spółki stowarzyszonej Distribev Orbico Sp. z o.o. w wysokości 644 956 tys. złotych.

Surowce i opakowania nabywamy zarówno u polskich jak i zagranicznych dostawców. Strategia zaopatrzenia oparta jest o dostępność produktów, ich jakość, cenę oraz konieczność rozłożenia ryzyka. Ponadto Grupa Żywiec S.A. wprowadziła „Kodeks Dostawcy”, nakładający na dostawców określone wymogi w zakresie rzetelności, praw człowieka i zarządzania środowiskiem w procesie dokonywania zakupów.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2017

Wartość zakupów u zewnętrznego pojedynczego dostawcy nie przekroczyła granicy 10% całkowitych przychodów.

Informacje o umowach znaczących dla działalności Grupy Żywiec S.A., w tym znanych Emitentowi umowach zwartych pomiędzy akcjonariuszami, umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

Umowy ubezpieczeniowe

Grupa Żywiec S.A. nie zawierała znaczących umów ubezpieczeniowych, ponieważ jej majątek i działalność operacyjna są objęte globalną polisą ubezpieczeniową udziałowca większościowego.

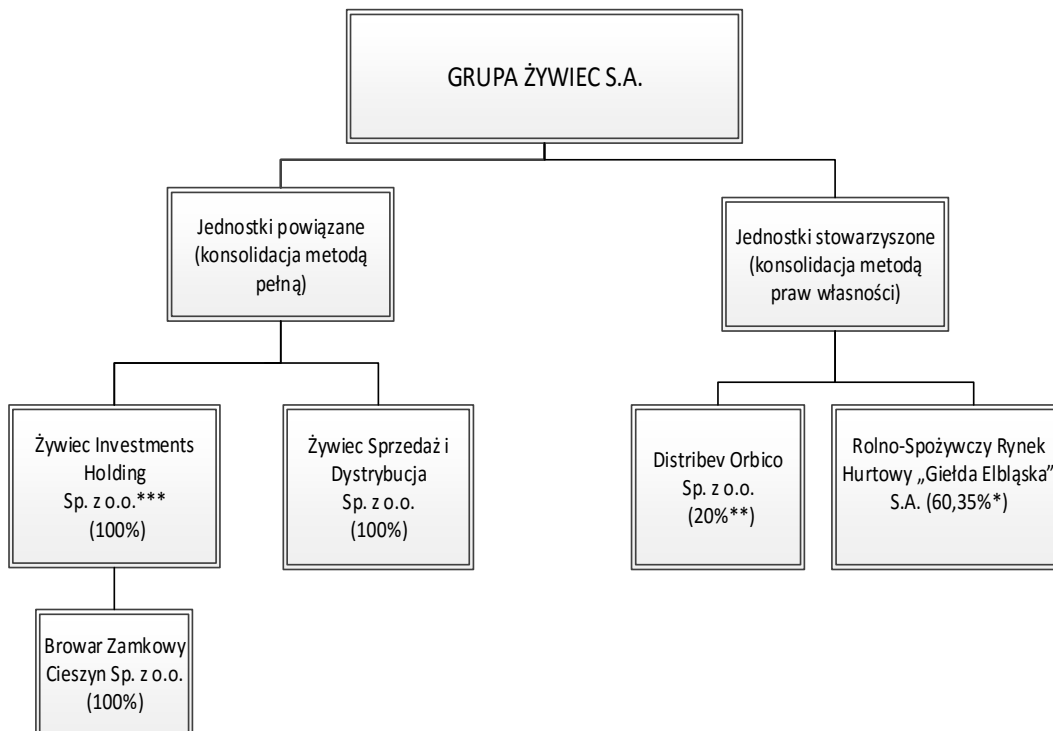
Umowy handlowe

Zgodnie z realizowaną strategią Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. ukierunkowaną na koncentrację na kluczowych obszarach biznesu tj. na warzeniu piwa i budowaniu marek, Zarząd Grupy Żywiec S.A. podjął decyzję o sprzedaży sieci „Piwiarni Warka” profesjonalnemu operatorowi restauracyjnemu w zakresie zarządzania siecią. Umowa sprzedaży z firmą SFINKS S.A. została podpisana w dniu 30 czerwca 2017 roku.

W okresie, za który sporządzane jest sprawozdanie finansowe Grupa Żywiec S.A. nie zawarła istotnych umów handlowych oprócz umowy opisanej powyżej.

Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych, w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

Aktualna struktura organizacyjna Grupy Kapitałowej Żywiec S.A. (spółki prowadzące działalność operacyjną) oraz jednostek stowarzyszonych z Grupą Kapitałową została przedstawiona poniżej.



*Grupa Żywiec S.A. posiada 43,52% głosów na Walnym Zgromadzeniu Rolno-Spożywczego Rynku Hurtowego „Giełda Elbląska” S.A.

**Grupa Żywiec S.A. posiada 20 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki Distribev Orbico Sp. z o.o.

***W dniu 19 stycznia 2017 roku nastąpiła zmiana nazwy z Distribev Holding Sp. z o.o. na Żywiec Investments Holding Sp. z o.o.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2017

W roku obrotowym 2017 Grupa Żywiec S.A. nie dokonywała poza grupą jednostek powiązanych żadnych inwestycji ani lokat kapitałowych.

W dniu 26 maja 2017 roku spółka zależna od Grupy Żywiec S.A. - Trans Trade - Żywiec Sp. z o.o. w likwidacji została wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego.

Informacje o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe

Grupa Żywiec S.A. oraz jej jednostki powiązane nie zawierały żadnych istotnych transakcji na warunkach innych niż rynkowe.

Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek

W dniu 31 marca 2017 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z Bankiem Pekao S.A. aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 120 000 tys. złotych przedłużający termin obowiązywania umowy na okres 1 roku, tj. do dnia 31 marca 2018 roku. Kredyt przeznaczony jest na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Cena kredytu oparta jest o zmienną stopę rynkową WIBOR plus marża.

W dniu 27 kwietnia 2017 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. umowę kredytu w rachunku bieżącym na kwotę 100 000 tys. złotych z terminem obowiązywania umowy do dnia 26 kwietnia 2018 roku. Kredyt przeznaczony jest na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Cena kredytu oparta jest o zmienną stopę rynkową WIBOR plus marża.

W dniu 23 czerwca 2017 roku Grupa Żywiec S.A. podpisała z Bankiem Pekao S.A. aneks do umowy eFinancing o Finansowanie Dostawców nr DBT/BSH/726/16, zwiększający limit finansowania dostępnego dla dostawców Spółki do wysokości 170 000 tys. złotych.

Informacje o udzielonych w danym roku pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych jednostkom powiązanym Emitenta

W okresie sprawozdawczym nie udzielono pożyczek jednostkom powiązanym Emitenta.

Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

Na dzień 31 grudnia 2017 roku banki w imieniu Grupy Żywiec S.A. udzieliły następujących gwarancji i poręczeń:

- dla Konstruktorska BC Sp. z o.o. w związku z zawarciem umowy najmu pomieszczeń biurowych na kwotę 1 482 tys. złotych, data wygaśnięcia: 31 sierpnia 2018 roku - Grupa Żywiec S.A.,
- dla Tophill Investments Sp. z o.o. w związku z zawarciem umowy najmu pomieszczeń biurowych na kwotę 215 tys. złotych, data wygaśnięcia: 31 sierpnia 2018 roku - Grupa Żywiec S.A.,
- poręczenia z tytułu zawieszenia akcyzy dla Urzędu Celnego na kwotę 14 350 tys. złotych, data wygaśnięcia: 31 grudnia 2024 roku - Grupa Żywiec S.A.,
- dla Azoty Puławy S.A. - zabezpieczenie płatności z tytułu dostaw na kwotę 650 tys. złotych, data wygaśnięcia: 3 marca 2018 roku

Na dzień 31 grudnia 2017 roku Grupa Żywiec S.A. udzieliła poręczenia dla Spółki zależnej z tytułu:

- zabezpieczenie spłaty kredytu Browaru Zamkowego Cieszyn Sp. z o. o. na kwotę 15 600 tys. złotych, data wygaśnięcia: 31 października 2018 roku,

Prognozy finansowe oraz objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym, a wcześniej publikowanymi prognozami wyników za dany rok

W roku 2017 Grupa Żywiec S.A. nie opublikowała żadnych prognoz finansowych.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2017

Ocena dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Grupa Żywiec S.A. podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Zarządzanie gotówką odbywa się na podstawie dziennych oraz tygodniowych raportów przedstawiających sytuację finansową Spółki, a także jej zobowiązania wobec państwa, dostawców i pracowników.

Krótko- i długofalowe prognozy przepływów pieniężnych opierają się na wewnętrznych planach uwzględniających wpływy ze sprzedaży oraz konieczność finansowania kapitału obrotowego i nowych inwestycji. Prognozy wykorzystywane są do rozwijania i utrzymania strategii finansowania Spółki.

Nadwyżka gotówki jest wykorzystywana przede wszystkim do zmniejszenia zobowiązań o wyższej stopie procentowej niż oprocentowanie lokat. Wolne środki pieniężne umieszczane są na lokatach krótkoterminowych w bankach cieszących się dobrą opinią lub wykorzystuje się narzędzie typu *cash pool*.

Zarząd Spółki nie przewiduje zagrożeń dla możliwości wywiązywania się ze zobowiązań posiadanych przez Spółkę. Finansowanie bieżącej działalności jest zdywersyfikowane i zapewnione ze środków własnych, wewnątrzgrupowej linii kredytowej oraz źródeł zewnętrznych.

Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

Posiadane przez Grupę Żywiec S.A. środki pieniężne, dostępne środki w ramach linii kredytowych oraz zdolność kredytowa gwarantują Spółce możliwość realizacji zamierzeń inwestycyjnych, zarówno w strefie inwestycji kapitałowych, jak również inwestycji w zakup i budowę rzeczowych aktywów trwałych.

W 2017 roku istotne wydatki obejmowały inwestycje w zakup maszyn i urządzeń, opakowań zwrotnych oraz nakłady na urządzenia marketingowe.

Spółka sfinansowała inwestycje z pożyczek, jak również ze środków pieniężnych z działalności operacyjnej.

Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy oraz wpływ tych czynników na osiągnięty wynik

W 2017 roku sprzedaż piwa w Polsce spadła o 3% w ujęciu ilościowym w porównaniu do roku 2016 głównie z powodu złych warunków pogodowych w sezonie oraz braku dużych wydarzeń sportowych, które pozytywnie wpłynęły na sprzedaż w okresie porównawczym. W wyniku niesprzyjających warunków rynkowych oraz celowego ograniczenia aktywności promocyjnej w nisko-rentownych kanałach sprzedaży, Grupa Kapitałowa Żywiec sprzedała w tym czasie 11 236 tys. hl piwa, co oznacza spadek o 3,9% w porównaniu z rokiem 2016 (11 689 tys. hl).

Spadek przychodów netto Grupy jest konsekwencją niższej sprzedaży piwa oraz sprzedaży spółki dystrybucyjnej Distributions Sp. z o.o. w lutym 2016 roku. Sprzedaż biznesu dystrybucyjnego nie wpłynęła na wysokość marży Grupy Żywiec, ale obniżyła wysokość przychodów.

Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa oraz opis perspektyw rozwoju działalności Emitenta

Pomimo wzrostu polskiej gospodarki w 2017 roku, krajowy rynek piwa pozostaje nasycony i bardzo konkurencyjny. Niekorzystne warunki pogodowe w tym sezonie również negatywnie wpłynęły na sprzedaż piwa. Pomimo niesprzyjających okoliczności pracowaliśmy nad złagodzeniem tych negatywnych trendów poprzez atrakcyjną ofertę marketingową dla klientów i konsumentów, wzmacniając marki przez wprowadzenie odpowiednich innowacji oraz przeznaczenie dodatkowych nakładów na marketing w szczególności związanych z budowaniem marki.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2017

Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego Grupą Kapitałową

W 2017 roku nie nastąpiły żadne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką. Informacje dotyczące zmian w składzie osobowym Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej przedstawione zostały w nocie 7.1 jednostkowego sprawozdania finansowego oraz na stronie 11 niniejszego raportu.

Umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

W umowach zwartych między Emitentem a osobami zarządzającymi nie ma zapisów przewidujących rekompensatę finansową w przypadku odejścia, rezygnacji czy zwolnienia.

Informacje dotyczące łącznej wartości wynagrodzeń (łącznie z wynagrodzeniami z zysku) i nagród (w pieniądzu i w naturze), wypłaconych lub należnych osobom zarządzającym i nadzorującym

Informacje dotyczące łącznej wartości wynagrodzeń i nagród wypłaconych lub należnych osobom zarządzającym i nadzorującym zawarte zostały w nocie 7.13 jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2017.

Łączna liczba i wartość nominalna wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Łączna liczba wszystkich akcji Emitenta na dzień 31 grudnia 2017 roku wynosiła 10 271 337, a ich wartość nominalna – 25 678 tys. złotych.

Na dzień publikacji jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2017 w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta było 1 228 akcji o łącznej wartości nominalnej 3,1 tys. złotych.

Pan Guillaume Duverdier, Prezes Zarządu Grupy Żywiec S.A. był posiadaczem 264 akcji Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych.

Pan Krzysztof Jasek, Członek Rady Nadzorczej Grupy Żywiec S.A., był posiadaczem 12 akcji Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych.

Pani Małgorzata Lubelska, Członek Zarządu Grupy Żywiec S.A., była posiadaczem 200 akcji Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych.

Pan Michael McKeown, Członek Zarządu Grupy Żywiec S.A. był posiadaczem 751 akcji Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych.

Pan Marek Włoch, Prokurent Grupy Żywiec S.A. posiadał 1 akcję akcji Grupy Żywiec S.A. o nominalnej wartości jednostkowej 2,5 złotych.

W jednostkach powiązanych Emitenta osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta nie posiadały żadnych udziałów.

Lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% akcji emitenta

Na dzień publikacji jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2017 następujący akcjonariusze znajdowali się w posiadaniu więcej niż 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy:

- Heineken International B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia - według posiadanych przez Spółkę informacji - na dzień 31 grudnia 2017 roku był właścicielem 6 692 421 akcji Grupy Żywiec S.A. tj. 65,16 % kapitału podstawowego Spółki i takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy;
- Harbin B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia - według posiadanych przez Spółkę informacji - na dzień 31 grudnia 2017 roku był właścicielem 3 409 660 akcji tj. 33,19 % kapitału podstawowego Spółki i takiej samej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2017

Szczegółowa informacja dotycząca zmian w ilości akcji posiadanych przez głównych akcjonariuszy Spółki została przedstawiona w nocie 21 jednostkowego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2017.

Informacje o znanych Emitentowi umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania finansowego Spółka nie posiada żadnych informacji o zawartych umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

Grupa Żywiec S.A. nie realizuje żadnych programów akcji pracowniczych, a co za tym nie prowadzi systemu kontroli tych programów.

Informacje o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

W dniu 7 marca 2017 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A., działając w oparciu o zapis § 18 ust. 2 pkt 3) Statutu Spółki, dokonała wyboru spółki Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 22, 00-854 Warszawa (nr rejestracyjny 73, KRS 0000446833) jako rewidenta badającego sprawozdania finansowe Grupy Żywiec S.A. oraz skonsolidowane Grupy Kapitałowej Żywiec za rok 2017, zgodnie z rekomendacją Komitetu ds. Audytu.

W dniu 2 października 2017 roku pomiędzy Grupą Żywiec S.A. a Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie zawarta została umowa o badanie jednostkowego sprawozdania finansowego oraz badanie i przegląd śródrocznego sprawozdania finansowego za 2017 rok.

Łączna kwota wynagrodzenia wypłaconego i należnego podmiotowi uprawnionemu do badania sprawozdań finansowych Grupy Żywiec S.A. za rok obrotowy 2017 wynosi 236 tys. złotych (235 tys. złotych – za rok obrotowy 2016).

Charakterystyka struktury aktywów i pasywów, w tym z punktu widzenia płynności

Aktywa	2017	%	2016	%
Aktywa trwałe	994 505	55,9	1 036 410	57,6
Aktywa obrotowe	783 779	44,1	763 168	42,4
Aktywa razem	1 778 284	100	1 799 578	100

W porównaniu z rokiem 2016 całkowita wartość aktywów trwałych zmniejszyła się o 42 mln złotych.

Struktura finansowania	2017	%	2016	%
Kapitał własny	165 473	9,3	201 854	11,2
Zobowiązania, w tym:	1 612 811	90,7	1 597 724	88,8
Krótkoterminowe kredyty, pożyczki i dłużne papiery wartościowe	97 060	5,4	82 955	4,6
Długoterminowe kredyty, pożyczki i dłużne papiery wartościowe	500 000	28,1	550 000	30,6
Kapitał własny i zobowiązania razem	1 778 284	100	1 799 578	100

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2017

W 2017 roku zysk netto na jedną akcję wyniósł 25,5 złotych w porównaniu z kwotą 29,3 złotych w 2016 roku. Wskaźnik płynności bieżącej, tj. stosunek aktywów obrotowych do zobowiązań krótkoterminowych zmniejszył się z 0,76 (w 2016 roku) do 0,74 (w 2017 roku). Wskaźnik pokrycia długu wzrósł z 3,13 (w 2016 roku) do 3,59 (w 2017 roku).

Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach grupy kapitałowej emitenta w danym roku

W okresie od 1 stycznia 2017 roku do 31 grudnia 2017 roku Grupa Żywiec S.A. nie posiadała żadnych istotnych lokat kapitałowych ani nie dokonała żadnych istotnych inwestycji kapitałowych.

Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

Grupa Żywiec S.A. będzie umacniać swoją pozycję rynkową konsekwentnie wdrażając strategię wartości poprzez innowacje takie jak Żywiec Bezalkoholowe, Żywiec warianty, Warka Radler, oraz inne piwa specjalne, które trafiają w potrzeby polskich konsumentów. Grupa Kapitałowa Żywiec S.A. będzie kontynuować inwestycje w budowaniu silnych marek jednocześnie pracując na wydajnością w celu utrzymania poziomu kosztów.

Informacje dodatkowe

Podział zysku

W dniu 7 marca 2017 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A. pozytywnie oceniła wniosek Zarządu Spółki z dnia 27 lutego 2017 roku dotyczący propozycji podziału zysku za rok obrotowy 2016, w tym propozycję Zarządu dotyczącą wypłaty dywidendy za rok 2016.

Uchwałą nr 3 z dnia 19 kwietnia 2017 roku Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia podjęto decyzję o wypłacie dywidendy za rok obrotowy 2016 w wysokości 29 złotych za jedną akcję oraz, że uprawnionymi do dywidendy będą akcjonariusze Spółki będący właścicielami akcji w dniu 27 kwietnia 2017 roku. Wypłata dywidendy nastąpiła w dniu 17 maja 2017 roku.

W ramach zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy Spółka wypłaciła - w 2016 roku - akcjonariuszom kwotę 112 985 tys. złotych tj. 11 złotych za jedną akcję. Pozostała kwota tj. 184 884 tys. złotych (18 złotych za jedną akcję) została wypłacona dnia 17 maja 2017 roku. Do wypłaty dywidendy uprawnionych było 10 271 337 akcji zwykłych na okaziciela Grupy Żywiec S.A.

W dniu 10 października 2017 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A. działając zgodnie z art. 349 par. 1 Kodeksu spółek handlowych, zaakceptowała decyzję Zarządu Spółki w sprawie wypłaty zaliczki na poczet dywidendy za rok obrotowy 2017 w kwocie 11 złotych za jedną akcję. Uprawnionymi do zaliczki dywidendy byli akcjonariusze Spółki na dzień 22 listopada 2017 roku (dzień ustalenia prawa do zaliczki). Zaliczka w kwocie 112 985 tys. złotych została wypłacona w dniu 29 listopada 2017 roku.

Zarząd w terminie do dnia 30 kwietnia 2018 roku wypracuje i przedstawi w formie wniosku do Rady Nadzorczej swoje stanowisko w sprawie przeznaczenia wypracowanego przez Spółkę Grupy Żywiec S.A. zysku w kwocie netto 261 718 tys. złotych za rok 2017.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej oraz Zarządu

W dniu 7 marca 2017 roku Rada Nadzorcza Grupy Żywiec S.A. działając na podstawie art. 368 § 4 Kodeksu spółek handlowych, powołała ponownie w skład Zarządu Spółki Panią Małgorzatę Lubelską powierzając jej funkcję Członka Zarządu, na kolejną trzyletnią kadencję, która rozpoczęła się z dniem odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki zatwierdzającego sprawozdania finansowe za rok obrotowy 2016.

W dniu 19 kwietnia 2017 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Grupy Żywiec S.A., na którym akcjonariusze Spółki zatwierdzili: sprawozdania finansowe Grupy Żywiec S.A. oraz Grupy Kapitałowej Żywiec, sprawozdanie Zarządu Spółki za rok obrotowy 2016, podział zysku za rok obrotowy 2016, udzielili absolutorium Członkom Rady Nadzorczej oraz Zarządu Spółki za wykonanie obowiązków w roku 2016. Na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu akcjonariusze dokonali wyboru Członków Rady Nadzorczej oraz uchwalili Regulamin powołania Członka Rady Nadzorczej przez pracowników Spółki.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2017

W dniu 19 kwietnia 2017 roku na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Grupy Żywiec S.A. akcjonariusze ponownie wybrali do składu Rady Nadzorczej, na trzyletnią kadencję Panów: Allan James Myers, David Hazelwood, Krzysztof Loth i Alle Ypma.

W dniu 8 czerwca 2017 roku zakończone zostały wybory przedstawiciela Pracowników do Rady Nadzorczej Spółki, którym ponownie został Pan Krzysztof Jasek, który będzie pełnił funkcję Członka Rada Nadzorczej Grupy Żywiec S.A. przez kolejną trzyletnią kadencję.

Zakłady produkcyjne

Grupa Żywiec S.A. posiada cztery zakłady produkcyjne zlokalizowane w: Żywcu, Elblągu, Warce, Leżajsku.

Badania i rozwój

Grupa Żywiec S.A. nieustannie pracuje nad urozmaiceniem portfolio produktów w oparciu o oczekiwania i wymagania konsumentów naszych produktów. Nowe technologie są opracowane i wdrażane we współpracy z wiodącymi na rynkach dostawcami. Dodatkowo wsparcia w zakresie prac badawczo-rozwojowych udziela Grupie koncern Heineken.

Rok 2017 to szereg innowacji produktowych takich jak:

Nowy wariant - Żywiec Amerykańskie Pszeniczne, Nisko-alkoholowy Heineken 3, Warka Radler - Malina&Cytryna oraz nowy wariant smakowy Dziki Sad o smaku śliwki, a także nowy wariant Desperados Nocturno.

Dodatkowo Grupa Żywiec promuje piwa „rzemieślnicze”. Browar w Cieszynie jest wiodącym producentem piw „rzemieślniczych” regularnie wprowadzając na rynek propozycje różnych stylów piwnych. W 2017 roku Browar Cieszyn wprowadził nowości takie jak: Dark Saison Cieszyński, Zdrój Zamkowy Cieszyński, Nowa Anglia z Cieszyna (New England from Cieszyn), Ciemna Strona Cieszyna (Cieszyn's Dark Side).

Tak jak w ubiegłych latach (już dziewiąta edycja) w Cieszyńskim browarze wyprodukowano piwo według zwycięskiej receptury z konkursu dla domowych piwowarów (grand champion), tym razem było to piwo – New England IPA.

Natomiast w trzeciej edycji konkursu domowych piwowarów wśród pracowników Grupy Żywiec jako zwycięski styl wyprodukowano piwo Ciemna Strona Cieszyna.

Jakość

Celem Grupy Żywiec S.A. jest być najbardziej docenianym przez konsumentów producentem piwa w Polsce dzięki niepodważalnej jakości naszych produktów.

Nieustanna dbałość o satysfakcję konsumentów realizowana jest poprzez wnikliwą analizę reklamacji i defektów produkcyjnych oraz poprzez innowacyjność - wdrażając nowe atrakcyjne dla konsumentów produkty.

Najwyższa jakość ma być widoczna na każdym etapie procesu, zaczynając od naszych dostawców poprzez zakłady produkcyjne, kanały dystrybucji jak i w obsłudze klientów.

Wprowadzając we wszystkich browarach i logistyce strategię TPM (Total Productive Management) w sposób ciągły optymalizujemy procesy produkcyjne zapewniając przy tym profesjonalne szkolenia wszystkim pracownikom.

Ochrona środowiska

Grupa Żywiec S.A. realizuje strategię zrównoważonego rozwoju zgodną z globalną strategią Warzymy Lepszy Świat (Brewing a Better World) Grupy HEINEKEN. Strategia ukierunkowana jest na ciągłą poprawę w zakresie minimalizacji wpływu na środowisko naturalne we wszystkich obszarach działalności i w całym łańcuchu wartości. Jako część tej strategii zapewniliśmy pełną (92,6%) zgodność naszych dostawców z Kodeksem Dostawcy.

W ramach strategii Warzymy Lepszy Świat koncentrujemy nasze działania w sześciu obszarach, w których wspólnie z naszymi interesariuszami widzimy największe możliwości pozytywnych zmian: ochrona zasobów wodnych, redukcji emisji CO₂, zrównoważone zaopatrzenie, promocja odpowiedzialnej konsumpcji, promocja zdrowia i bezpieczeństwa oraz rozwój społeczności lokalnych. Grupa Żywiec nie ustaje także w wysiłkach na rzecz ograniczenia konsumpcji nieodnawialnych źródeł energii używając nowoczesnych technologii

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2017

i najlepszych praktyk. Zużycie wody oraz energii elektrycznej i ciepłej w Grupie Kapitałowej Żywiec jest na poziomie wyznaczającym standardy dla innych krajów.

W 2017 roku skupiliśmy się w szczególności na działaniach mających na celu poprawę gospodarki opakowaniami zwrotnymi poprzez podwyższenie kaucji na butelki zwrotne, co zachęciło konsumentów do zwrotu większej liczby butelek, zmniejszenia ilości szkła w rynku o 6 500 ton i zmniejszenia emisji CO₂ o 5 500 ton.

Polityka społeczna

Grupa Żywiec S.A. uwzględnia opinie i interesy swoich interesariuszy w podejmowaniu decyzji odnośnie Biznesu i swojego zaangażowania społecznego i zrównoważonego rozwoju. Dlatego Dialog Społeczny stał się stałym elementem naszej kultury. Dialog, w którym angażujemy różnych interesariuszy od pracowników przez lokalne społeczności, decydentów, organizacje pozarządowe, klientów, obejmuje takie obszary tematyczne wynikające z naszej strategii zrównoważonego rozwoju jak: polityka alkoholowa, polityka społeczna i ochrona środowiska.

W 2017 roku kontynuowaliśmy dialog skupiając się szczególnie tam, gdzie działają nasze browary. W czterech sesjach dialogu, które odbyły się pomiędzy czerwcem a lipcem 2017 roku, mieszkańcy miast oraz przedstawiciele lokalnych grup interesariuszy podzielili się z nami swoimi opiniami na temat odpowiedzialności społecznej a także ich wizją rozwoju regionu. Grupa Żywiec S.A. kontynuowała również fundusz społeczny, w ramach którego zaprosiliśmy interesariuszy lokalnych do zgłaszania projektów wpisujących się w jeden z celów wypracowanych przez społeczność lokalną w ramach dialogu społecznego. W tej edycji dofinansowanych zostało łącznie 20 projektów z Żywca, Warki, Elbląga i Leżajska o łącznej wartości 180 tys. złotych.

Grupa Żywiec S.A. pozostaje znaczącym mecenasem promocji kultury z projektami takimi jak: trasa koncertowa Męskie Granie, sponsoring wydarzeń muzycznych w Elblągu i Warce, promocję tradycji piwowskich w Muzeum Browaru w Żywcu. Pozostajemy także promotorem polskiego sportu, wspierając takie drużyny jak: Legia Warszawa, Asseco Resovia Rzeszów, EKS Start Elbląg, Czarni Góral Żywiec i Pogon Leżajsk.

Polityka alkoholowa

Grupa Żywiec S.A. to odpowiedzialny producent. Czujemy się zobligowani do budowania świadomości dorosłych konsumentów w obszarze odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu. Uczestniczymy w wielu długofalowych inicjatywach Związku Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego Browary Polskie: Kampania „Pozory mylą dowód nie”, która zmierza do ograniczenia dostępności alkoholu nieletnim oraz „Nigdy nie jeżdżę po alkoholu”.

W 2017 roku w ramach Porozumienia Browarów Polskich kontynuowaliśmy zamieszczanie rotacyjnie na opakowaniach i w komunikacji reklamowej znaków odpowiedzialnościowych: Alkohol tylko dla pełnoletnich, Nigdy nie jeżdżę po alkoholu i w ciąży nie piję alkoholu. Grupa Żywiec uczestniczyła także w stworzeniu i popularyzacji platform szkoleń internetowych dla detalistów Odpowiedzialny Sprzedawca.

W ramach naszych własnych działań kontynuowaliśmy nasze wysiłki na rzecz promocji odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu wśród konsumentów. W 2017 roku kontynuowaliśmy kampanię Trzymaj pion, skierowanej do młodych dorosłych – Millenialsów- z odpowiedzialną edukacją na temat konsumpcji alkoholu. Dodatkowo dostarczaliśmy wiedzę na temat alkoholu i odpowiedzialnej konsumpcji poprzez stronę www.trzymajpion.pl. – uzyskując zainteresowanie 3,6 mln osób.

Kontynuowaliśmy także działania mające na celu zapewnienie odpowiedzialnej sprzedaży naszych piw podczas wydarzeń organizowanych przez Grupę Żywiec. W 2017 roku 100% barmanów zostało przeszkolonych z Ustawy o Wychowaniu w Trzeźwości i Przeciwdziałaniu Alkoholizmowi.

Odpowiedzialne komunikaty dotyczące konsumpcji były również umieszczane w pobliżu każdego punktu sprzedaży piwa podczas tych wydarzeń.

Grupa Żywiec S.A. prowadzi również działania edukacyjne w zakresie odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu skierowane do swoich pracowników. W 2017 roku kontynuowaliśmy program Cool@work w odświeżonej formule. W ramach programu uświadamiamy naszym pracownikom odpowiedzialność związaną z pracą z produktem alkoholowym a także przekazujemy wiedzę jak rozpoznać ewentualne problemy związane z alkoholem, jak do nich nie dopuścić i jak szukać wsparcia, jeśli się pojawią.

Zapewniamy również szkolenia z Zasad Odpowiedzialnej Komunikacji Marketingowej, Kodeksu Rady Etyki Reklamy i prawa konkurencji dla naszych pracowników jak i współpracujących agencji reklamowych i PR.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2017

Polityka wewnętrzna

W 2017 roku Grupa Żywiec kontynuowała angażowanie pracowników w prace w wolontariacie w ramach programu "Pomocna Grupa", w którym pracownicy otrzymują granty na realizację swoich projektów społecznych. W 2017 roku 14 projektów zostało zgłoszonych, 98 pracowników Grupy Kapitałowej poświęciło łącznie 1 680 godzin.

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników to priorytet firmy dlatego w 2017 roku po raz kolejny zorganizowany został Health and Safety WEEK (Tydzień Zdrowia i Bezpieczeństwa), w ramach którego wszyscy pracownicy zostali przeszkoleni z zasad udzielania pierwszej pomocy, radzenia sobie ze stresem czy zdrowego stylu życia.

W 2017 roku Grupa Żywiec S.A. otrzymała następujące nagrody:

- Żywiec najmocniejszą marką alkoholową w Polsce w Rankingu Dziennika Rzeczpospolita,
- "Najlepszy produkt 2017 Wybór Konsumenta" (Wiadomości Handlowe)- złoto dla Leżajsk Pszeniczne Klarowne i Leżajsk Chmielowe (kategoria piwa specjalne), oraz dla Warki Radler Jabłko z Gruszką (kategoria miksy piwne); srebro dla Żywiec Bezalkoholowe,
- Wyróżnienie w Rankingu Odpowiedzialnych Firm Dziennika Gazety Prawnej,
- Srebrny listek CSR – Tygodnik Polityka,
- Siła Przyciągania 2017 dla Działu HR (Program Wdrożenia Pracowników),
- EFFIE (srebrne Effie dla marki Królewskie za kampanię "Oficjalne piwo nieoficjalnej Warszawy", srebrne Effie dla marki Żywiec za kampanię "Chce się Ż" i brązowe Effie za długofalowe działania marketingowe "Męskie Granie 2014-2016"),
- KREATURA- dla marki Specjal za kampanię Legendy Północy,
- Content Marketing Award za wewnętrzny portal społecznościowy przyPiwie.net (Stowarzyszenie Content Marketing),
- Złoty Spinacz Nagroda Związku Firm PR za najlepsze kampanie z zakresu komunikacji wewnętrznej,
- Mixx award dla marki Żywiec za aktywację Remiks Ż,
- YouTube Ads Leaderboard dla marki Żywiec za teledysk Męskie Granie 2017.

Zatrudnienie

Średnie zatrudnienie w 2017 roku w Grupie Żywiec S.A. wyniosło 1 075 osób, w tym 662 pracowników związanych z produkcją, 287 pracowników związanych ze sprzedażą i marketingiem oraz 126 pracowników związanych z administracją i stanowiskami kierowniczymi.

W roku 2017 wdrażano strategię budowania podziwianej, efektywnej i innowacyjnej organizacji budowanej wspólnie przez wszystkich współpracowników. W tym celu podjęto kilka kluczowych aktywności w obszarze budowania kapitału ludzkiego. Wdrożono nową strategię budowanie marki pracodawcy pod hasłem „Z Nami twórz, smakuj i odkrywaj zawodową przygodę”, która w pełni odzwierciedla liczne możliwości rozwoju zawodowego, które oferuje Grupa Żywiec w Polsce oraz w strukturach globalnych Heineken'a. Odświeżono program rozwojowy dedykowany do studentów i absolwentów wyższych uczelni „Warzelnia Talentów” oraz wyrekrutowano osoby do dedykowanych projektów, wspierając budowanie organizacji wielopokoleniowej.

Zmieniające się otoczenie biznesowe to także konieczność budowanie nowych kompetencji i ciągłego doskonalenia się. Zbudowano mapę szkoleń, która zawiera dedykowane aktywności w Akademiach Funkcyjnych oraz szkolenia kształtujące umiejętności i zachowania.

Kluczem do budowania zaangażowanej organizacji są doskonali liderzy. W tym celu wprowadzono „model lidera Grupy Żywiec”, wsparty szkoleniami, warsztatami oraz narzędziem do zbierania i analizowania feedback'u. Poza liderami duży nacisk położono na rozwój współpracy zespołowej, kluczowych talentów i sukcesji przy wykorzystaniu metody centrum rozwoju.

Wszystkie powyższe inwestycje i działania zaowocowały zwrotem ankiet w badaniu klimatu organizacji na poziomie 90% oraz wzrostem zaangażowania w stosunku do roku 2015 o 13%.

Kluczowe kategorie jak ocena menedżera i możliwości rozwojowych wzrosły od 2015 odpowiednio o 13% i 15%.

Grupa Żywiec S.A.
na dzień i za okres zakończony 31.12.2017

Pozostałe informacje

Pozostałe czynniki i zdarzenia wymagające opisu, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, nie wystąpiły.