

Obligacje oszczędnościowe 2015/201 Wartości w mln zł

Dane o łącznej sprzedaży						Struktura sprzedaży								Kanały sprzedaży			Wiek (Lata)				
	Sprzedaż łączna	w tym zamiana	w tym zamiana %	w tym IKE	w tym IKE %	KOS	OTS	DOS	TOZ	COI	EDO	ROS	ROD	Punkty Sprzedaży Obligacji	Internet	Telefon	Do 25	26-35**	36-50**	Pow 51	
Dane o łącznej sprzedaży 2015																					
I	97,2	27,4	28,2%	25,8	26,5%			45,8%	5,9%	12,4%	35,9%			82,4%	17,5%	0,1%	0,4%	2,8%	15,8%	81,1%	
II	125,6	47,3	37,7%	19,8	15,7%			34,9%	16,8%	21,7%	26,6%			84,9%	15,0%	0,1%	0,4%	1,6%	18,7%	79,3%	
III	126,9	54,2	42,7%	10,0	7,9%			57,4%	7,9%	14,6%	20,2%			84,3%	15,5%	0,2%	0,5%	2,5%	18,6%	78,4%	
IV	129,1	54,4	42,2%	5,3	4,1%			75,6%	4,4%	11,2%	8,9%			86,7%	13,0%	0,3%	0,6%	2,0%	17,3%	80,1%	
V	207,4	68,1	32,8%	4,2	2,0%			60,4%	14,2%	18,5%	6,9%			81,1%	18,9%	0,0%	0,3%	8,8%	13,2%	77,6%	
VI	180,7	59,7	33,1%	3,7	2,0%			79,5%	4,9%	9,8%	5,8%			87,4%	12,0%	0,6%	0,4%	2,7%	14,5%	82,5%	
VII	213,8	73,2	34,2%	3,0	1,4%			75,4%	8,1%	10,8%	5,7%			86,2%	13,4%	0,4%	0,4%	3,3%	16,4%	79,9%	
VIII	262,2	97,0	37,0%	3,8	1,5%			70,7%	8,7%	12,2%	8,4%			88,2%	11,7%	0,1%	0,7%	1,6%	21,6%	76,1%	
IX	245,4	71,4	29,1%	6,2	2,5%			74,7%	4,9%	10,2%	10,2%			85,6%	14,1%	0,2%	2,2%	1,8%	20,7%	75,4%	
X	219,3	87,8	40,0%	5,0	2,3%			77,9%	5,1%	12,2%	4,8%			88,6%	11,4%	0,0%	0,8%	1,6%	15,5%	82,1%	
XI	1 130,1	130,4	11,5%	8,1	0,7%	77,8%		16,4%	1,5%	2,6%	1,8%			93,6%	6,3%	0,1%	0,6%	2,8%	23,3%	73,3%	
XII	279,9	141,0	50,4%	17,2	6,1%			80,2%	3,2%	8,6%	8,0%			88,5%	11,4%	0,1%	0,9%	2,2%	15,7%	81,1%	
Razem	3 217,7	911,8	28,3%	111,9	3,5%	27,3%		50,9%	5,3%	9,0%	7,5%			88,8%	11,0%	0,2%	0,7%	2,8%	19,4%	77,1%	
Dane o łącznej sprzedaży 2016																					
I	315,1	127,6	40,5%	30,2	9,6%			73,8%	4,1%	11,3%	10,8%			88,6%	11,0%	0,3%	0,2%	1,9%	14,9%	83,0%	
II	626,0	379,2	60,6%	20,7	3,3%			80,3%	5,4%	7,1%	7,2%			90,1%	9,6%	0,3%	0,4%	1,9%	15,0%	82,6%	
III	368,3	91,4	24,8%	9,8	2,7%			82,0%	3,0%	10,4%	4,5%			88,2%	11,7%	0,0%	0,2%	15,8%	18,6%	65,3%	
IV	335,4	80,3	23,9%	7,3	2,2%			77,6%	4,3%	12,8%	5,3%			89,2%	10,5%	0,3%	0,5%	2,6%	18,7%	78,2%	
V	274,5	84,7	30,8%	5,4	2,0%			72,8%	6,3%	13,8%	7,1%			82,3%	17,7%	0,0%	0,8%	8,4%	17,5%	73,2%	
VI	222,8	73,7	33,1%	5,0	2,3%			74,0%	6,5%	14,2%	5,2%			85,1%	14,7%	0,3%	0,9%	2,0%	17,1%	80,0%	
VII	407,2	128,1	31,5%	4,4	1,1%			83,4%	2,8%	9,2%	4,6%			91,6%	8,3%	0,1%	0,3%	2,0%	32,6%	65,1%	
VIII	310,5	119,4	38,4%	4,9	1,6%			73,0%	7,9%	15,3%	3,8%			87,2%	12,7%	0,1%	0,8%	2,0%	17,9%	79,3%	
IX	298,3	124,5	41,7%	5,0	1,7%			78,0%	3,0%	15,1%	4,0%			88,1%	11,7%	0,2%	0,6%	2,8%	13,1%	83,6%	
X	870,3	601,9	69,2%	7,0	0,8%			79,4%	2,2%	13,6%	4,7%	0,05%	0,04%	91,1%	8,8%	0,1%	0,9%	1,6%	18,4%	79,1%	
XI	318,3	98,6	31,0%	7,9	2,5%			67,4%	7,2%	17,0%	7,9%	0,22%	0,20%	82,4%	17,6%	0,1%	0,5%	6,2%	15,0%	78,3%	
XII	287,1	129,3	45,0%	19,4	6,8%			62,4%	5,5%	20,9%	10,8%	0,14%	0,23%	87,1%	12,8%	0,1%	1,3%	3,2%	19,2%	76,2%	
Razem	4 633,7	2 038,7	44,0%	127,0	2,7%			76,5%	4,5%	12,8%	6,1%	0,03%	0,03%	88,4%	11,5%	0,1%	0,6%	3,8%	18,1%	77,4%	
Dane o łącznej sprzedaży 2017																					
I	486,6	65,1	13,4%	33,3	6,8%			54,8%	4,3%	28,6%	12,1%	0,1%	0,1%	86,6%	13,3%	0,1%	0,3%	2,3%	21,2%	76,2%	
II	427,8	76,1	17,8%	23,2	5,4%			44,1%	7,7%	39,0%	8,9%	0,1%	0,1%	86,3%	13,6%	0,2%	0,2%	4,3%	16,5%	79,0%	
III	475,3	88,5	18,6%	11,3	2,4%			43,5%	2,8%	45,3%	8,1%	0,2%	0,1%	82,9%	17,0%	0,1%	0,4%	3,2%	21,9%	74,4%	
IV	516,3	108,6	21,0%	8,2	1,6%			43,8%	2,7%	47,6%	5,7%	0,1%	0,1%	86,3%	13,7%	0,0%	0,4%	2,3%	22,7%	74,6%	
V	599,5	127,9	21,3%	6,8	1,1%			46,3%	4,6%	41,7%	7,2%	0,1%	0,1%	83,1%	16,8%	0,1%	0,2%	6,9%	18,0%	74,9%	
VI	474,6	113,3	23,9%	5,7	1,2%			52,6%	2,5%	37,5%	7,0%	0,1%	0,1%	80,7%	19,3%	0,1%	1,1%	4,8%	19,3%	74,9%	
VII	492,4	124,3	25,2%	6,1	1,2%			56,5%	2,0%	33,6%	7,7%	0,1%	0,1%	83,3%	16,5%	0,1%	0,6%	2,3%	20,5%	76,6%	
VIII	570,2	167,2	29,3%	6,4	1,1%			47,5%	4,3%	40,9%	7,1%	0,1%	0,1%	84,8%	15,2%	0,0%	0,8%	2,0%	20,0%	77,2%	
IX	466,2	169,8	36,4%	6,8	1,5%			52,4%	3,0%	36,1%	8,2%	0,1%	0,1%	84,1%	15,8%	0,1%	0,6%	1,9%	22,2%	75,3%	
X	902,4	147,2	16,3%	8,0	0,9%		34,7%	29,1%	1,4%	28,6%	6,0%	0,1%	0,1%	85,6%	14,3%	0,1%	0,6%	2,7%	22,7%	74,0%	
XI	755,8	191,4	25,3%	11,3	1,5%		23,7%	31,1%	3,0%	32,6%	9,4%	0,1%	0,1%	80,5%	19,4%	0,0%	0,6%	4,6%	22,3%	72,4%	
XII	693,8	223,6	32,2%	23,7	3,4%		22,7%	36,4%	1,9%	27,4%	11,2%	0,2%	0,2%	82,6%	17,2%	0,2%	0,8%	3,7%	23,2%	72,4%	
Razem	6 861,0	1 603,1	23,4%	150,7	2,2%		9,5%	43,1%	3,2%	35,8%	8,2%	0,1%	0,1%	84,0%	16,0%	0,1%	0,5%	3,4%	20,9%	75,2%	
Dane o łącznej sprzedaży 2018																					
I	976,4	252,8	25,9%	47,2	4,8%			28,4%	30,4%	1,5%	27,6%	11,8%	0,1%	0,2%	81,4%	18,6%	0,0%	0,4%	2,9%	19,0%	77,7%
II																					
III																					
IV																					
V																					
VI																					
VII																					
VIII																					
IX																					
X																					
XI																					
XII																					
Razem	976,4	252,8	25,9%	47,2	4,8%			28,4%	30,4%	1,5%	27,6%	11,8%	0,1%	0,2%	81,4%	18,6%	0,0%	0,4%	2,9%	19,0%	77,7%

DANE ARCHIWALNE						Dane łączne								Struktura sprzedaży				Kanały sprzedaży			Wiek (Lata)			
	Sprzedaż łączna	w tym zamiana	w tym zamiana %	w tym IKE	w tym IKE %	KOS	OTS	DOS	TZ/TOZ	COI	EDO	ROS	ROD	Punkty Sprzedaży Obligacji	Internet	Telefon	Do 25	25-35	35-50	Pow 50				
2007	2 868,1	1 130,9	39,4%	18,9	0,7%			71,1%	10,9%	5,0%	13,0%			93,8%	5,9%	0,3%	1,9%	4,5%	23,7%	69,9%				
2008	6 175,2	1 559,7	25,3%	14,7	0,2%			61,4%	12,0%	12,8%	13,8%			88,9%	10,8%	0,3%	1,8%	4,9%	26,0%	67,3%				
2009	3 834,0	985,2	25,7%	57,5	1,5%			56,9%	4,8%	12,9%	25,4%			87,1%	12,6%	0,4%	2,5%	4,5%	23,3%	69,7%				
2010	2 377,8	1 124,5	47,3%	59,4	2,5%			55,7%	5,6%	12,0%	26,7%			86,6%	12,8%	0,6%	1,2%	3,6%	21,7%	73,5%				
2011	2 222,3	995,3	44,8%	66,9	3,0%			48,1%	13,0%	18,3%	20,6%			84,6%	15,0%	0,4%	1,8%	3,5%	22,0%	72,7%				
2012	2 450,8	966,5	39,4%	87,8	3,6%			31,2%	6,3%	29,7%	32,8%			81,1%	18,6%	0,3%	2,2%	3,9%	20,7%	73,2%				
2013	2 921,9	757,2	25,9%	84,3	2,9%	29,9%		36,7%	6,2%	16,8%	10,3%			85,0%	14,9%	0,1%	3,1%	3,1%	17,2%	76,6%				
2014	2 720,9	1 051,0	38,6%	103,8	3,8%	28,3%		44,2%	7,6%	11,1%	8,9%			86,4%	13,5%	0,2%	1,9%	3,2%	16,3%	78,6%				
2015*	3 217,7	911,8	28,3%	111,9	3,5%			50,9%	5,3%	9,0%	7,5%			88,8%	11,0%	0,2%	0,7%	2,8%	19,4%	77,1%				
2016	4 633,7	2 038,7	44,0%	127,0	2,7%			76,5%	4,5%	12,8%	6,1%	0,03%	0,03%	88,4%	11,5%	0,1%	0,6%	3,8%	18,1%	77,4%				