

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w lutym 2018 r. oraz w okresie styczeń-luty 2018 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Sprzedaż [mln zł]	Luty 2018	Luty 2017	zmiana r./r.	Styczeń - Luty 2018	Styczeń - Luty 2017	zmiana r./r.
Gino Rossi	10,3	13,3	-22,6%	22,5	26,4	-14,9%
Simple ¹	4,4	5,9	-25,9%	10,0	12,7	-20,9%

Sprzedaż B2B [udział %]*	Luty 2018	Luty 2017	zmiana r./r.
Gino Rossi	21,3%	35,1%	-13,8 p.p.

* udział sprzedaży B2B w Simple jest nieistotny

Zmiana r./r. sprzedaży e-commerce	Luty 2018
Gino Rossi	+37,6%
Simple	-20,1%

Jednocześnie Zarząd informuje, że począwszy od raportu za styczeń 2018 roku Spółka dokonała aktualizacji w zakresie prezentacji miesięcznych danych operacyjnych. Informacje o poziomie zrealizowanej marży brutto w kanałach detalicznych będą przekazywane w odstępach kwartalnych. W pozostałym zakresie polityka ujawniania danych operacyjnych nie będzie podlegała zmianom.

1 Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, sprzedaż internetową oraz B2B tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w lutym 2018 r. = 0,9 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-luty 2018 r. = 2,5 mln. zł.