



www.zmkania.pl

Rodzinna tradycja od pokoleń

Szanowni Państwo,

2017 rok był dla Zakładów Mięsnych Henryk Kania kolejnym bardzo pracowitym okresem. Dzięki konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju utrzymaliśmy i wzmocniliśmy pozycję jednego z czołowych i najbardziej rozpoznawalnych producentów wyrobów mięsnych w kraju.

Kontynuowaliśmy szeroką kampanię reklamową i działania wizerunkowe dotyczące budowy marki Henryk Kania, w tym Henryk Kania Maestro. Działania te spowodowały znaczący wzrost wartości marki, która wg rankingu najcenniejszych polskich marek dziennika „Rzeczpospolita”, warta jest 485,9 mln zł (+35% r/r), co daje jej trzecią lokatę wśród marek żywnościowych. W kolejnych okresach wzrosty te pozwolą na dalsze zwiększenie przychodów ze sprzedaży oraz osiągnięcie wyższych marż.

Znaczący wpływ na sukces ZM Henryk Kania miały i mają nowoczesne metody produkcji, współpraca z największymi sieciami handlowymi i dyskontowymi w kraju oraz wzrosty w sprzedaży zagranicznej. Istotnym czynnikiem było też poszerzanie portfolio produktowego w oparciu o aktualne trendy i oczekiwania konsumentów, czego efektem w minionym roku było pojawienie się w naszej ofercie m.in. mięsnych batonów proteinowych czy linii przekąsek mięsnych na czele z pierwszymi, chrupiącymi chipsami mięsnymi w Polsce. Dzięki tej skutecznie realizowanej strategii, w zeszłym roku po raz kolejny odnotowaliśmy wzrost sprzedaży i rozpoznawalności marki Henryk Kania, a co za tym idzie także zauważalny wzrost udziałów rynkowych. Obecnie, jesteśmy obecni w pierwszej trójce wiodących producentów w niemal każdej kategorii produktowej, w której sprzedajemy nasze produkty. Warto wymienić zwłaszcza segment kabanosów paczkowanych - nasz udział w tej kategorii w kanale dyskontów wzrósł i kolejny raz wyniósł znacznie ponad 20 proc.

Przypomnę także, że zakłady, w których powstają nasze produkty, tworzą jeden z najnowocześniejszych i największych kompleksów w kraju. Możemy obecnie zaobserwować mocne podstawy do dalszego rozwoju Spółki i jej udziału w rynku wędlin paczkowanych, będących jednym z kluczowych elementów portfolio produktowego Zakładów Mięsnych Henryk Kania. Jest to trend notowany nie tylko w Polsce, ale w całej Europie Zachodniej, gdzie wyroby konfekcjonowane stale zyskują uznanie konsumentów.

ZM Henryk Kania Spółka Akcyjna, ul. Korczaka 5, 43-200 Pszczyňa

Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach; Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000053415; NIP: 744-000-33-25; Kapitał zakładowy: 6.259.169,00 PLN – wpłacony w całości



WIEDZA
przekazywana
z ojca na syna



KOMPOZYCJA
przypraw znana
od pokoleń



RECEPTURA
mistrza



INSPIRACJA
książącym stołem



www.zmkania.pl

Rodzinna tradycja od pokoleń

Jesteśmy przekonani, że kontynuacja i poszerzenie współpracy z największymi sieciami handlowymi pozwolą Spółce dotrzeć do coraz szerszego grona odbiorców. Jak bowiem wskazują badania, Polacy coraz częściej korzystają z nowoczesnych kanałów dystrybucji - w szczególności z dyskontów, które w 2017 r. odnotowały kolejne wzrosty udziałów wolumenowych oraz wartościowych w całej kategorii wędlin.

W 2018 roku zamierzamy w pełni wykorzystać nasz potencjał oraz perspektywy rynku. Głównym celem Spółki, jest stałe zwiększanie skali działalności. W planach na najbliższe 12 miesięcy jest m.in. dalsze rozszerzenie linii asortymentowej wyrobów plastrowanych oraz suchych, a także kreowanie kolejnych pionierskich i innowacyjnych produktów, w tym wyrobów bez konserwantów. Planujemy także większą sprzedaż produktów pod marką własną, wdrożenie programu umaszynowania procesów przetwórczych, optymalizację i automatyzację produkcji. Będziemy również prowadzić liczne działania poprawiające sprawność i efektywność Spółki. Plan na najbliższe miesiące zakłada dalszy wzrost przychodów i znaczenia marki na rynku spożywczychmi a także rozwój organiczny.

Wierzę, że realizowana przez nas strategia rozwoju będzie przynosić dalsze efekty w postaci satysfakcjonujących wyników finansowych oraz wzrostu wartości Spółki. Mam nadzieję, że przedstawione dane oraz podejmowane przez nas działania ukierunkowane na dalszy rozwój spotkają się z Państwa uznaniem.

Z poważaniem

Prezes Zarządu
Grzegorz Minczanowski

ZM Henryk Kania Spółka Akcyjna, ul. Korczaka 5, 43-200 Pszczyna
Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach; Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;
KRS: 0000053415; NIP: 744-000-33-25; Kapitał zakładowy: 6.259.169,00 PLN – wpłacony w całości



WIEDZA
przekazywana
z ojca na syna



KOMPOZYCJA
przypraw znana
od pokoleń



RECEPTURA
mistrza



INSPIRACJA
książęcym stołem