

Kraków, marzec 2018



Szanowni Państwo,

miniony rok był okresem wielu ważnych zmian w Spółce, w zasadzie w każdym z istotnych dla jej funkcjonowania obszarów. Przede wszystkim zakończona została budowa Zakładu nr 2, który dzisiaj już funkcjonuje i będzie dostarczał, oprócz naszej sztandarowej Mieszanki Krakowskiej w nowym wydaniu, wielu innych produktów właśnie wprowadzanych przez nas na rynek, w tym w szczególności zaczniemy być obecni na rosnącym rynku żelek. Zakład nr 2 będzie w kolejnych kwartałach i latach miejscem dalszego rozwoju naszego portfela produktowego, stwarzając również możliwości wzrostu potencjału produkcyjnego w obecnym asortymencie oferowanych słodczy. Posiadanie takiego potencjału rozwojowego daje nam również czas na realizację mniejszych inwestycji w Zakładzie nr 1, które będą kontynuowane w obszarze jakości, bezpieczeństwa i efektywności produkcji.

Ostatnie kwartały to również czas wprowadzania korekt naszych receptur zgodnie z realizowanym przez Spółkę projektem Dobre Składniki, gdzie przy wsparciu Rady Ekspertów wdrażane są zmiany w zakresie eliminacji zbędnych dodatków oraz doboru i wykorzystywania najlepszej jakości naturalnych składników. Dobre Składniki to kluczowy dla Spółki program, aktualnie obejmujący już cały portfel naszych produktów, który będzie rozwijany w następnych latach. Będziemy z dużą otwartością analizować płynące do nas sygnały z rynku. Wspólnie z naszymi doradcami będziemy na bieżąco obserwować nowe trendy pojawiające się w branży.

Troska o obszar produkcji i jakości zawsze stanowi dla Spółki bazę do późniejszej aktywności rynkowej. Rok 2017 był również w tym zakresie czasem bardzo intensywnym. Rozpoczęliśmy od poprawy jakości opakowań oraz sposobu prezentacji naszej marki. Na opakowaniach umieszczone zostały kluczowe dla Klientów, dodatkowe informacje dotyczące receptur i realizowanego projektu Dobre Składniki. Dzisiaj możemy z całą stanowczością stwierdzić, że Wawel ma jedno z najlepszych receptur na rynku. Prowadzone w międzyczasie badania rynkowe pokazują bardzo pozytywny odbiór zmian przez naszych Klientów.

Powyższe działania nie dałyby efektu bez właściwej komunikacji z naszymi odbiorcami. Przygotowanych zostało dużo różnorodnych materiałów reklamowych. Wszystkie one przez cały rok, a w szczególności w jego drugiej części, były efektywnie kierowane do Konsumentów. W bieżącym roku podjęte zostaną działania zmierzające do mocniejszego wyróżnienia naszej oferty na tle konkurencji. Posiadamy wystarczająco dużo argumentów jakościowych i racjonalnych dla wyboru właśnie naszych produktów. Naszym celem jest teraz wzmocnienie i poprawa komunikacji na poziomie emocjonalnym, co zwykle jest zadaniem najtrudniejszym, ale przy zaangażowaniu właściwych ekspertów i specjalistów powinno przynieść korzystny efekt sprzedażowy.

Osiągnięte w 2017 roku wyniki sprzedaży w poszczególnych kanałach pokazują wzrost w segmencie sklepów małopowierzchniowych, w tzw. kanale nowoczesnym, oraz spadek w dyskontach. Mamy nadzieję, że w bieżącym roku uda nam się rosnąć we wszystkich obszarach. Kanał dyskontowy pozostaje bowiem ważny dla Spółki. Będziemy jednak w dalszym ciągu wyczuleni na różnice w ofercie rynkowej pomiędzy poszczególnymi kanałami sprzedaży.

Spółka bardzo aktywnie, ponosząc znaczne nakłady finansowe, angażuje się w działalność charytatywną – tak było i w minionym roku. Byliśmy obecni wśród osób potrzebujących wsparcia zarówno w najbliższym otoczeniu, jak i w skali ogólnopolskiej. Uruchomiona przez Spółkę wielka akcja charytatywna pod hasłem Serce Rośnie, angażująca tysiące naszych Konsumentów, oparta została na idei wsparcia najbardziej znanych polskich organizacji pożytku publicznego. Jej efekty, podobnie jak wyniki pierwszej edycji tego programu, przekraczają nasze oczekiwania, pokazując potrzebę takich interakcji z otoczeniem.

Wszystkie te zmiany nie byłyby możliwe bez naszego zespołu. Pracownicy Spółki wykazywali się bardzo dużym zaangażowaniem w realizowane projekty. Chciałbym w tym miejscu, w imieniu Zarządu, wszystkim Pracownikom bardzo serdecznie podziękować.



Z wyrazami szacunku

Dariusz Orłowski

Wawel SA

ul. W. Warneńczyka 14, 30-520 Kraków
Telefon: (+48) 12 25 42 110
Fax: (+48) 12 25 42 112
E-mail: kontakt@wawel.com.pl
www.wawel.com.pl

Zakład produkcyjny

ul. Wawelska 6, 32-410 Dobczyce
Telefon: (+48) 12 25 27 101
Fax: (+48) 12 25 27 102

Wawel SA wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014525, NIP 676-007-68-68, REGON 350035154, kapitał zakładowy i wpłacony wynosi 7 498 775,00 zł.