

Szanowni Państwo, Akcjonariusze oraz Pracownicy Grupy RAWLPLUG S.A.,

Rok 2017 był pełen globalnych wyzwań, które jednak w zwyczajny sposób udało nam się podjąć. Koncentracja na poszukiwaniu efektywnych rozwiązań oraz elastyczne reagowanie na nowe sytuacje pozwoliły nam na realizację przyjętej na miniony rok strategii nie tylko konsekwentnie, ale i z rozmachem. Dziś możemy śmiało potwierdzić, że miniony rok to dla nas poważny wkład w dążenia, aby RAWLPLUG był marką pierwszego wyboru na całym świecie.

Nasze działania skupione były przede wszystkim na rozwoju trzech filarów oferty marki: innowacyjnych produktów, specjalistycznych usług oraz nowatorskich szkoleń, co bezpośrednio wpłynęło na bardzo dobry wynik finansowy i zwiększyło udział marki RAWLPLUG w rynku.

Po raz kolejny udowodniliśmy, że Grupa RAWLPLUG jest dostawcą najnowocześniejszych rozwiązań, którym można zaufać. W portfolio nowości znalazły się produkty aż z 8 kategorii, a nasi eksperci, projektując je oraz wytwarzając, kierowali się prostotą użycia, wysoką specjalizacją zastosowania, wzrostem bezpieczeństwa użytkownika, ergonomią pracy, multifunkcyjnością, wyjątkowością parametrów technicznych oraz innowacyjnością designu.

Poszerzanie i doskonalenie oferty produktowej to tylko jeden z powodów, dla których marka RAWLPLUG znalazła zastosowanie na kolejnych światowych inwestycjach, między innymi Capital Tower w Londynie, VTB Arena w Moskwie, Teheran-Shomal w Teheranie, Volgograd Arena w Wołgogradzie, Dinamo Stadium w Mińsku, The Altar Tower w Kolombo na Srilance, Dehli Metro Rail Corporation w Dehli, czy The Grand Egyptian Museum w Gizie.

Międzynarodową ekspansję marki RAWLPLUG wspierał również dobry popyt na nasze produkty niemal w całej Europie oraz wyjątkowa stabilność rynków azjatyckich. To właśnie dlatego w 2017 roku utworzyliśmy spółki

w Singapurze i Szanghaju. Na mapie regionów marki pojawiły się również Stany Zjednoczone Ameryki, co więcej, do sieci dystrybutorów marki RAWLPLUG dołączyły: Laos, Malezja, Mjanma, Tajlandia, Wietnam, Filipiny, Kenia oraz Bahrajn, powiększając imponujący już zasięg geograficzny marki.

Na każdym z rynków intensywnie pracujemy nad rozwojem komplementarnych względem oferty produktowej specjalistycznych usług. Wdrożenie autorskiej aplikacji BIM RAWLPLUG, do bezpośredniego instalowania zamocowań w projektach, nowe moduły i funkcjonalności w programie obliczeniowym EasyFix, czy ciągle doskonalone doradztwo projektowe i techniczne on i offline, znajdują uznanie naszych klientów.

Wyjątkową inwestycją rozpoczętą w 2017 roku jest RAWLPLUG Academy, innowacyjna platforma rozwojowa przeznaczona dla naszych partnerów. To jedyne w sektorze zamocowań zintegrowane narzędzie online przeznaczone do edukacji, budowania kompetencji oraz wymiany wiedzy oraz doświadczeń zaprojektowane

w taki sposób, aby było odzwierciedleniem rzeczywistych potrzeb odbiorców naszych produktów i usług.

Podjęliśmy również decyzję o sprzedaży Fabryki Pił i Narzędzi Wapienica Sp. z o.o. I chociaż jej wysoko jakościowe produkty wciąż będą uzupełniać naszą bieżącą ofertę produktową, to decyzja ta jest integralnym elementem realizacji strategii Grupy RAWLPLUG, skupionej na inwestowaniu w rozwój i sprzedaż produktów marki własnej. Co więcej, w 2017 roku konsekwentnie realizowaliśmy przyjęty plan inwestycyjny związany

z automatyzacją zakładów produkcyjnych zlokalizowanych w Polsce, zarówno we Wrocławiu, jak i Łącznie. Minione miesiące to ogromne postępy w zakresie prac architektonicznych związanych z zagospodarowaniem terenu i pomieszczeń, a jednocześnie realizacja zamówień na nowoczesne maszyny, które już niedługo wymienią lub zasilą nasze parki maszynowe. A to oznacza jeszcze niższą emisję dwutlenku węgla i optymalizację gospodarowania odpadami, zdecydowany wzrost wydajności, podniesienie jakości produkowanych wyrobów, zwiększenie elastyczności procesów produkcyjnych, czy wzrost bezpieczeństwa obsługi parku maszynowego.

Grupa RAWLPLUG konsekwentnie dokumentuje realizację celów strategii zrównoważonego rozwoju, który był, jest i będzie naszym priorytetem. Nie chcemy realizować naszego biznesu bez właściwej koncentracji na tym, co dla niego najważniejsze, co daje mu potencjał i perspektywy. Zrównoważony rozwój Grupy RAWLPLUG to trzy redefiniowane w 2017 roku filary: zarządzanie przez wartości, troska o środowisko i zaangażowanie społeczne. To one towarzyszą wszystkiemu co robimy i - wzajemnie się przenikając - tworzą fundament dla naszej odpowiedzialności.

W 2018 roku zamierzamy niezmiennie realizować przyjętą strategię, korzystając z możliwych do zdiagnozowania na dziś szans rozwoju. Jestem przekonany, że całej branży sprzyjać będzie relatywnie dobra koniunktura na całym świecie, na co wskazują wyniki osiągnięte w drugiej połowie minionego roku. Rok 2018 to dla nas również przygotowania do wyjątkowego wydarzenia: 100-lecia marki. Zrobimy wszystko, aby oprócz celebrowania tradycji marki RAWLPLUG opartej na zaufaniu i innowacji niezmiennie dostarczać kolejnych dowodów na to, że RAWLPLUG to marka, która pracuje nad budowaniem przyszłości.

Z poważaniem,

Radosław Koelner

Prezes Zarządu RAWLPLUG S.A.

