



Starachowice, 29 marca 2018 r.

PISMO PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

Mam przyjemność przedstawić Państwu sprawozdanie Zarządu z działalności ODLEWNIENIE POLSKICH S.A. za rok obrotowy 2017. Był to kolejny pomyślny rok dla Spółki, w którym dokonaliśmy dalszego rozwoju dbając, aby zgodnie z naszą dewizą, dotyczył on wszystkich obszarów działalności.

Wymiernymi skutkami postępu są uzyskane w 2017 r. przychody ze sprzedaży wynoszące 168,3 mln zł (najwyższe w 25-letniej historii Spółki), wielkość produkcji - 18,7 tys. ton odlewów oraz inwestycje, które zamknęły się kwotą ponad 12 mln zł, stanowiącą prawie 9 % przychodów z produkcji odlewów. Wartość usług na rynku niemieckim wyniosła 27,4 mln zł i stanowiła ponad 16% przychodów ogółem.

Produkcja w Starachowicach „doszła do kresu” wykorzystania zdolności Odlewni, stąd w trybie pilnym podjęliśmy decyzję o inwestycji związanej z zakupem trzeciego pieca do topienia metalu. W ten sposób, likwidując tzw. „wąskie gardło”, od III kw. 2018 r. nasze możliwości produkcyjne powiększą się o 3 tys. ton odlewów na rok.

Rok 2018 będzie wyjątkowy dla Spółki, bowiem będziemy obchodzić 25 lat jej działalności. W dniach 15-16 czerwca odbędą się uroczystości główne, natomiast rokiem jubileuszowym ogłosiliśmy cały rok 2018.

Zgodnie z filozofią naszego działania, chcemy dawać satysfakcję nie tylko akcjonariuszom, klientom, pracownikom, ale i społeczności lokalnej, w której żyjemy. Stąd zaplanowaliśmy wiele imprez kulturalnych w ciągu roku, które wspomagamy finansowo, począwszy od Sylwestra, występy znanych artystów w ciągu roku, po ufundowanie stypendiów dla uczniów technikum oraz wyposażenia pracowni dydaktycznej tej szkoły w robota.

25 lat to być może niezbyt długi okres, ale warto go docenić wobec niezwykłych doświadczeń Spółki, walczenia z nieznanymi problemami, w nowej dla przedsiębiorstwa (po 1989 r.) gospodarce rynkowej, w okresie przejścia z gospodarki planowej do gospodarki, w której zaczęły obowiązywać zasady wolnej konkurencji. Patrząc z tego punktu widzenia należy docenić to, że Spółka sprostała nowym zasadom, znalazła swoje nowe miejsce w nowej kapitalistycznej rzeczywistości, a swój rozwój oparła tylko i wyłącznie o polski kapitał i polskich menedżerów. Wydaje się, że firma i znak ODLEWNIENIE POLSKIE ma pełne uzasadnienie nie tylko z nazwy.

Podsumowując rok 2017 należy również brać pod uwagę okres wcześniejszy, choćby ostatnie 5 lat. To ważne, aby wyciągać prawidłowe wnioski z okresu minionego i czynić właściwe założenia na rok następny, ale i 2-3 lata do przodu.

Dotyczy to zwłaszcza przyjętych kierunków działania w obowiązującej Strategii Rozwoju Spółki do roku 2021. Sprawdzonym zwyczajem w zakładanych rocznych Planach Działalności jest np. przyjmowanie trzyletnich założeń w zakresie inwestycji i prac badawczo-rozwojowych. Świadczy to o tym, że ciągły rozwój Spółki stanowi priorytet dla działań Zarządu i jest pod szczególnym jego nadzorem. Spółka prowadząc inwestycje z środków własnych przeznaczając na nie coraz więcej pieniędzy, lecz tempo ich realizacji jest uzależnione od możliwości finansowych - wypracowanego zysku i amortyzacji.

O prawidłowo przyjętych kierunkach rozwoju Spółki świadczą jej wyniki. Biorąc pod uwagę okres ostatnich 5 lat, Spółka zwiększyła swoje przychody o ponad 48 procent. Z zysku i amortyzacji wypracowaliśmy niebagatelne 82 mln zł.

W 2017 r. Spółka po raz pierwszy wypłaciła akcjonariuszom dywidendę mając nadzieję, że nie będzie to odosobnione zdarzenie w jej działalności. Polepszyły się warunki pracy i życia pracowników. Spółka daje pracę 360 osobom bezpośrednio zatrudnionym w Starachowicach oraz 200 osobom zatrudnionym na rynku niemieckim. Średnia płaca w okresie 5 lat wzrosła o ponad 27 procent i jest znacząco większa od średniej krajowej. Oczywiście wzrostowi płac musiał towarzyszyć wzrost wydajności (sprzedaż na jednego zatrudnionego pracownika), zarówno w złotówkach jak i ilości sprzedanych ton. Zmniejszył się również poziom produkcji wadliwej i tzw. braki spadły do poziomu 5 procent, co przy produkcji 900 różnych detali na rok, prowadzonemu ciągłemu procesowi tzw. nowych uruchomień, jest wynikiem dobrym. W ciągu ostatnich lat nakłady inwestycyjne wyniosły 46 mln zł, a rozwój inwestycyjny i rozwój produkcji finansowany był z własnych funduszy.

Takie liczby napawają dumą, ale też stanowią podstawę do dalszych, większych wyzwań. Zadaniem kluczowym dla Spółki w obszarze strategicznego myślenia, jest sięgnięcie w przyszłość po roku 2020 i określenie dalszej koncepcji konkurowania na rynku. Tutaj naprzeciw wychodzi idea Odlewni 4.0 (zmodyfikowana nazwa Przemysłu 4.0), szukanie produktywności w organizacji i rozwiązaniach technicznych, zdefiniowanie wyzwań stawianych Odlewni w przyszłości oraz określenie celów i zadań do realizacji, dostosowujących ODLEWNIE POLSKIE S.A. do tej idei. Adaptacja tej idei do warunków Spółki to zadanie obecnego Zarządu, ale również młodej, przyszłej kadry kierowniczej. Z pewnością pomocnym będzie tu fakt związania młodej kadry z firmą przez wdrożone programy: Młoda Kadra i Program Opcji Menedżerskich.

Im dalej sięgamy w przyszłość widzimy, że działalność Odlewni będzie stwarzała nie mniejsze a nawet większe problemy, że działalność na globalnym rynku zmusi nas do podejmowania większego wysiłku, bardziej wyrafinowanych metod i sposobu działania.

Niniejszym chciałbym złożyć wyrazy podziękowania wszystkim tym, którzy z pasją, ambicją, zapałem pracują w Odlewni i są jej wierni jako akcjonariusze.



Zbigniew Ronduda
Prezes Zarządu