



PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
MAREK NIECHCIAŁ

Warszawa, 5 kwietnia 2018 r.

DKK1-421/68/17/ES

Decyzja nr DKK– 57/2018

Na podstawie art. 18 w związku z art. 13 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (j.t. Dz. U. z 2017 r., poz. 229 ze zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek Maxima Grupé, UAB z siedzibą w Wilnie, Litwa, **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Maxima Grupé, UAB z siedzibą w Wilnie, Litwa, kontroli nad Emperia Holding S.A. z siedzibą w Warszawie.

Uzasadnienie

W dniu 29 listopada 2017 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej „Prezesem Urzędu” lub „organem antymonopolowym”, na wniosek Maxima Grupé, UAB z siedzibą w Wilnie, Litwa (dalej „Maxima” lub „Zgłaszający”), wszczął postępowanie antymonopolowe w sprawie koncentracji, polegającej na przejęciu przez Maxima kontroli nad Emperia Holding S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „Emperia”).

W związku z tym, iż:

- 1) spełnione zostały niezbędne przesłanki, uzasadniające obowiązek zgłoszenia zamiaru koncentracji, bowiem:
 - łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył równowartość 1 mld euro, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 229 ze zm. - zwanej dalej również „ustawą o ochronie konkurencji”), przy czym łączny obrót tych przedsiębiorców przekroczył

także równowartość 50 mln euro na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, tj. kwotę określoną w art. 13 ust. 1 pkt 2 tej ustawy,

- przejęcie przez jednego przedsiębiorcę kontroli nad innym przedsiębiorcą poprzez nabycie udziałów jest jednym ze sposobów koncentracji, określonym w art. 13 ust. 2 pkt 2 ustawy o ochronie konkurencji,

2) nie występuje w tej sprawie żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 14 ustawy o ochronie konkurencji, wyłączająca obowiązek zgłoszenia zamiaru przedmiotowej koncentracji,

zostało wszczęte postępowanie antymonopolowe w niniejszej sprawie, o czym Prezes Urzędu zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1257) powiadomił Zgłaszającego pismem z 12 grudnia 2017 r.

Postanowieniem z 11 stycznia 2018 r. nr DKK-4/2018 Prezes Urzędu przedłużył termin zakończenia postępowania o 4 miesiące. W ocenie organu antymonopolowego w przedmiotowej sprawie zaszły przesłanki, o których mowa w art. 96a ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie konkurencji, tj. istnieje konieczność przeprowadzenia badania rynku. Wydanie takiego postanowienia uzasadnione było koniecznością weryfikacji udziałów uczestników koncentracji oraz ich konkurentów w lokalnych rynkach sprzedaży detalicznej artykułów konsumpcyjnych codziennego użytku (dalej: „AKCU”), na które, według szacunków Zgłaszającego, koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym (rynkach, na których zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji – rynek wspólny – i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku przekraczającego 20%).

Przeprowadzenie analizy w powyższym zakresie było niezbędne do ustalenia wpływu koncentracji na poszczególne rynki w układzie horyzontalnym, ustalenia pozycji rynkowej Maxima i Emperia oraz ich konkurentów w 2016 r. na rynkach, na których działalność przedsiębiorców pokrywa się, a także wpływu transakcji na konkurencję.

Badaniem rynku objęto ok. 50 konkurentów Maxima i Emperia, działających na lokalnych rynkach sprzedaży detalicznej AKCU w: Lublinie, Poniatowej, Świdnicy, Warszawie, Radomiu i Pruszkowie. Pytania, które zadano ankietowanym przedsiębiorcom, dotyczyły m.in. obrotów uzyskanych w 2016 r. ze sprzedaży detalicznej AKCU, powierzchni sprzedaży oraz planowanych otwarć sklepów.

Uczestnicy koncentracji

Maxima – aktywny uczestnik koncentracji - jest spółką holdingową i należy do grupy kapitałowej, na czele której stoi Pan Nerijus Numavičius, która prowadzi w Polsce działalność m.in. w zakresie:

- sprzedaży detalicznej artykułów konsumpcyjnych codziennego użytku (dalej „AKCU”) w placówkach niewyspecjalizowanych poprzez sklepy tradycyjne (poniżej 350m² powierzchni sprzedaży) oraz poprzez sklepy wielkopowierzchniowe (powyżej 350m² powierzchni sprzedaży), zorganizowanych w sieciach pod marką „Aldi” i „Sano”,
- zaopatrzenia w AKCU,
- sprzedaży detalicznej leków,
- produkcji karmy dla zwierząt domowych,
- produkcji konserw mięsnych i pasztetów, płatków spożywczych i sosów stołowych.

Obrót światowy grupy kapitałowej, do której należy Maxima w 2016 r. wyniósł ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa]* mld euro, zaś na terenie Polski ok. *[tajemnica przedsiębiorstwa]* mln euro.

Emperia –pasywny uczestnik koncentracji - jest spółką publiczną, której akcje notowane są na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Stoi na czele grupy kapitałowej, która prowadzi działalność przede wszystkim w zakresie:

- sprzedaży detalicznej AKCU w placówkach niewyspecjalizowanych poprzez sklepy tradycyjne (poniżej 350m² pow. sprzedaży) oraz poprzez sklepy wielkopowierzchniowe (powyżej 350m² pow. sprzedaży), działające pod marką Stokrotka;
- zarządzania siecią sklepów detalicznych;
- zaopatrzenia w AKCU,
- IT.

Obrót na terenie Polski grupy kapitałowej, na czele której stoi Emperia w 2016 r. wyniósł ok. 553 mln euro.

Przyczyny i zakres koncentracji

Zgłoszona transakcja polega na przejęciu przez Maxima kontroli nad Emperia. Podstawę zgłoszenia stanowi Wezwanie do zapisywania się na sprzedaż akcji Emperia ogłoszone 24 listopada 2017 r.

Zgodnie z deklaracją Maxima, planowana transakcja ma charakter komercyjny i jest zgodna z działalnością prowadzoną przez Zgłaszającego. Nabycie akcji Emperia umożliwi Maxima rozszerzenie działalności na nowe lokalizacje.

Organ antymonopolowy ustalił i zważył, co następuje:

Rynek detalicznej sprzedaży produktów AKCU

Przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji prowadzą działalność na rynku detalicznej sprzedaży AKCU, realizowanej w tradycyjnych sklepach o powierzchni sprzedaży poniżej 350 m² oraz w obiektach wielkopowierzchniowych o powierzchni sprzedaży nie przekraczającej 2000 m².

Sklepy wielkopowierzchniowe od pozostałych formatów sklepów odróżnia przede wszystkim wielkość powierzchni sprzedażowej, która wynosi od 350-2000 m² w przypadku sklepów dyskontowych i supermarketów do nawet kilku tysięcy m² w przypadku hipermarketów.

Wielkość powierzchni determinuje inne cechy, które wyróżniają ten kanał dystrybucji spośród pozostałych. W sklepach wielkopowierzchniowych można nabyć szereg różnego rodzaju produktów - od artykułów spożywczych przez środki chemiczne, produkty gospodarstwa domowego i odzież aż po sprzęt RTV i AGD. Dodatkowo w ramach poszczególnych grup asortymentowych, takich np. jak kawa czy herbata, konsumenci posiadają szerszy wybór. Zazwyczaj sieci wielkopowierzchniowe oferują klientom zarówno towary markowe, jak i produkty pod marką własną. W odróżnieniu od nich sklepy tradycyjne mają ograniczony asortyment produktów - dominują tu przede wszystkim artykuły spożywcze oraz w wąskim zakresie środki chemiczne. Mniejsze sklepy oferują głównie towary markowe.

Z omówionych powyżej powodów należy uznać, że sklepy tradycyjne nie stanowią konkurencji dla sklepów wielkopowierzchniowych. Z drugiej jednak strony, analizując rynek z punktu widzenia sklepów tradycyjnych, w opinii Prezesa Urzędu sklepy wielkopowierzchniowe, jeśli znajdują się w odpowiedniej odległości, wywierają na nie presję konkurencyjną. Należy również wskazać, iż powyższe określenie rynku w aspekcie produktowym jest zgodne z dotychczasową linią orzecniczą Prezesa Urzędu¹.

Określając zasięg rynku detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem obiektów wielkopowierzchniowych w aspekcie geograficznym należy wziąć pod uwagę fakt, że popyt

¹ Przykładowo decyzja Prezesa Urzędu nr DKK-4/2014 z dnia 21 stycznia 2014r. (Auchan/Real) oraz DKK-71/2014 z dnia 30 maja 2014. (Jeronimo Martins/Marcpol).

na AKCU kreowany jest na niewielkim obszarze, na którym indywidualny klient może swobodnie się przemieszczać, nie ponosząc przy tym nadmiernych kosztów, ani nie poświęcając zbyt wiele czasu na dotarcie do sklepu, w którym ma zamiar zrobić zakupy. Przesądza to jednoznacznie kwestię określenia rynku właściwego w aspekcie geograficznym jako rynku lokalnego, a w praktyce szeregu rynków lokalnych, na których funkcjonują obiekty handlowe uczestników koncentracji. W niniejszej sprawie Prezes Urzędu przeanalizował powyższe rynki geograficzne w dwóch wariantach, tj. obejmujących obszar 10 oraz 15 min jazdy samochodem (po drogach publicznych) od przejmowanych placówek handlowych. Powyższe ma na celu wszechstronne zbadanie stanu konkurencji na rynku, zarówno z uwzględnieniem bliższych, jak i dalszych geograficznie alternatyw dla sklepów uczestników konkurencji.

Natomiast w przypadku sklepów tradycyjnych (o mniejszej powierzchni i węższym asortymencie w stosunku do sklepów wielkopowierzchniowych) w ocenie organu antymonopolowego rynek geograficzny powinien być wyznaczony obszarem do 1 km od przejmowanego sklepu. W przypadku małych miejscowości przyjęcie takiego kryterium powoduje, w praktyce, zdefiniowanie rynku geograficznego jako obszaru tej miejscowości. Za takim węższym określeniem rynku dla sklepów tradycyjnych przemawia fakt, iż konsumenci dokonują w nich zakupów często bez użycia takich środków transportu, jak np. samochód, przemieszczając się pieszo od kilku do co najwyżej kilkunastu minut w celu dotarcia do tego sklepu.

Jednocześnie należy zaznaczyć, iż rynki sprzedaży detalicznej AKCU w aspekcie produktowym są przez Prezesa Urzędu definiowane w sposób asymetryczny. Oceniając wpływ koncentracji na konkurencję, w przypadku placówek działających w formacie tradycyjnym włącza się do rynku właściwego również sklepy wielkopowierzchniowe, które wywierają istotny wpływ na konkurencję na rynku sklepów tradycyjnych. Wobec powyższego, przy badaniu zmiany struktury rynku handlu detalicznego za pośrednictwem sklepów tradycyjnych, jaka nastąpi w wyniku koncentracji, Prezes Urzędu uwzględnił również sklepy wielkopowierzchniowe, prowadzące działalność w obszarze położonym do 1 km od sklepu przejmowanego.

Biorąc pod uwagę powyższe, organ antymonopolowy uznał, iż działalność uczestników koncentracji pokrywa się na 10 lokalnych rynkach sprzedaży detalicznej AKCU za pośrednictwem sklepów tradycyjnych, położonych w obszarze do 1 km od sklepu należącego do Emperia:

1. **Lublin (ul. Projektowa 1)** – na rynku tym prowadzi działalność również 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [10-15] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [5-10] % według kryterium obrotu.
2. **Lublin (ul. Kiepurzy 5a)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz 2 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [30-40] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [30-40] % według kryterium obrotu.
3. **Lublin (ul. Herbowa 4)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 2 sklepy należące do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
4. **Lublin (ul. Ulanów 10)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 2 sklepy należące do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [5-10] % według kryterium obrotu.
5. **Lublin (ul. Wołodyjowskiego 8)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 4 sklepy należące do Emperia oraz 2 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
6. **Lublin (ul. Harnasie 11)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 2 sklepy należące do Emperia oraz 2 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [50-60] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [30-40] % według kryterium obrotu.
7. **Świdnik (ul. Niepodległości 5)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 2 sklepy należące do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
8. **Pruszków (ul. Powstańców 9)** – na rynku tym prowadzi działalność również 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [5-10] % według kryterium obrotu.
9. **Koszalin (ul. Wańkowicza 36)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz 5 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział

uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [30-40] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [20-30] % według kryterium obrotu.

10. **Kołobrzeg (ul. Złota 17)** – na rynku tym prowadzą działalność również 2 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [10-15] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.

Działalność uczestników koncentracji pokrywa się również na 36 lokalnych rynkach sprzedaży detalicznej za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych do 2000 m², w wariacie wyznaczonym promieniem do 10 minut jazdy samochodem po drogach publicznych od sklepu Emperia:

1. **Lublin (ul. Lipowa 13)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 8 sklepów należących do Emperia oraz 3 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
2. **Lublin (ul. Langiewicza 16)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 4 sklepy należące do Emperia oraz 2 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
3. **Lublin (ul. Godebskiego 1)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 6 sklepów należących do Emperia oraz 2 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
4. **Lublin (ul. Bazylianówka 58-60)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 2 sklepy należące do Emperia oraz 4 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
5. **Lublin (ul. Turystyczna 45a)** – na rynku tym prowadzą działalność również 2 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [5-10] % według kryterium obrotu.
6. **Lublin (ul. Władysława Jagielly)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział

uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.

7. **Lublin (ul. Droga Męczenników Majdanu 28)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 3 sklep należące do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [10-15] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [5-10] % według kryterium obrotu.
8. **Lublin (ul. Nałkowskich 230)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
9. **Lublin (ul. Samsonowicza 1)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 2 sklepy należące do Emperia oraz 2 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
10. **Lublin (ul. Jutrzenki 5)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 4 sklepy należące do Emperia oraz 5 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
11. **Lublin (ul. Wojciechowska 23a)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 6 sklep należących do Emperia oraz 3 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
12. **Lublin (ul. Wyżynna 41)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 3 sklep należące do Emperia oraz 3 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [30-40] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [20-30] % według kryterium obrotu.
13. **Lublin (ul. Ametystowa 1)** – na rynku tym prowadzą działalność również 3 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
14. **Lublin (Pana Balcera 6a)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 7 sklepów należących do Emperia oraz 5 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.

15. **Lublin (ul. Pozytywistów 1)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 5 sklepów należących do Emperia oraz 2 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
16. **Lublin (ul. Nałęczowska 30)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 9 sklepów należących do Emperia oraz 5 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
17. **Lublin (ul. Bukietowa 2)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 8 sklepów należących do Emperia oraz 5 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
18. **Lublin (ul. Tarasowa 1)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 2 sklepy należące do Emperia oraz 3 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
19. **Lublin (ul. Żelazowej Woli 1)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 2 sklepy należące do Emperia oraz 6 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [20-30] % według kryterium obrotu.
20. **Lublin (ul. Śliwińskiego 1)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 2 sklepy należące do Emperia oraz 5 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [20-30] % według kryterium obrotu.
21. **Lublin (Dąbrowica 144d)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 3 sklepy należące do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
22. **Świdnik (ul. Wyszyńskiego 17)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
23. **Świdnik (ul. Raclawicka 9)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział

- uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
24. **Lubartów (ul. Lubelska 56a)** – na rynku tym prowadzi działalność również 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [10-15] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [5-10] % według kryterium obrotu.
 25. **Biała Podlaska (ul. Brzeska 27)** – na rynku tym prowadzi działalność również 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
 26. **Zamość (ul. Piłsudskiego 16)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [5-10] % według kryterium obrotu.
 27. **Biłgoraj (ul. Sikorskiego 5)** – na rynku tym prowadzi działalność również 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [10-15] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
 28. **Opole Lubelskie (ul. Przemysłowa 1)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [40-50] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [30-40] % według kryterium obrotu.
 29. **Poniatowa (ul. Nałęczowska 10)** – na rynku tym prowadzą działalność również 2 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [30-40] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [20-30] % według kryterium obrotu.
 30. **Warszawa (ul. Rembielińska 20)** – na rynku tym prowadzi działalność również 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [5-10] % według kryterium obrotu.
 31. **Radom (ul. Żeromskiego 96)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 2 sklepy należące do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [0-5] % według kryterium obrotu.

32. **Bydgoszcz (ul. Bartnowskiego 12)** – na rynku tym prowadzi działalność również 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [0-5] % według kryterium obrotu.
33. **Bydgoszcz (ul. Wojska Polskiego 23)** – na rynku tym prowadzą działalność również 3 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [0-5] % według kryterium obrotu.
34. **Koszalin (ul. Jana Pawła II 4)** – na rynku tym prowadzi działalność również 8 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
35. **Słupsk (ul. 11 Listopada 4)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [0-5] % według kryterium obrotu.
36. **Słupsk (ul. Tuwima 32)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [0-5] % według kryterium obrotu.

Działalność uczestników koncentracji pokrywa się na 43 lokalnych rynkach sprzedaży detalicznej za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych do 2000 m², w wariancie wyznaczonym promieniem do 15 minut jazdy samochodem po drogach publicznych od sklepu Emperia:

1. **Lublin (ul. Lipowa 13)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 16 sklepów należących do Emperia oraz 9 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [20-30] % według kryterium obrotu.
2. **Lublin (ul. Langiewicza 16)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 9 sklepów należących do Emperia oraz 9 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [20-30] % według kryterium obrotu.

3. **Lublin (ul. Godebskiego 1)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 12 sklepów należących do Emperia oraz 11 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
4. **Lublin (ul. Bazylianówka 58-60)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 3 sklepy należące do Emperia oraz 6 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
5. **Lublin (ul. Turystyczna 45a)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 3 sklepy należące do Emperia oraz 6 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [10-15] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [5-10] % według kryterium obrotu.
6. **Lublin (ul. Władysława Jagielly)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [0-5] % według kryterium obrotu.
7. **Lublin (ul. Droga Męczenników Majdanu 28)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 4 sklepy należące do Emperia oraz 2 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [10-15] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [5-10] % według kryterium obrotu.
8. **Lublin (ul. Kunickiego 141)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 5 sklepów należących do Emperia oraz 4 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
9. **Lublin (ul. Nałkowskich 230)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 3 sklepy należące do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [10-15] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
10. **Lublin (ul. Samsonowicza 1)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 7 sklepów należących do Emperia oraz 4 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
11. **Lublin (ul. Jutrzenki 5)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 11 sklepów należących do Emperia oraz 7 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny

- udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
12. **Lublin (ul. Wojciechowska 23a)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 12 sklepów należących do Emperia oraz 10 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
 13. **Lublin (ul. Wyżynna 41)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 8 sklepów należących do Emperia oraz 5 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
 14. **Lublin (ul. Ametystowa 1)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 5 sklepów należących do Emperia oraz 5 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
 15. **Lublin (Pana Balcera 6a)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 16 sklepów należących do Emperia oraz 9 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
 16. **Lublin (ul. Pozytywistów 1)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 12 sklepów należących do Emperia oraz 7 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
 17. **Lublin (ul. Nałęczowska 30)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 12 sklepów należących do Emperia oraz 11 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
 18. **Lublin (ul. Bukietowa 2)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 12 sklepów należących do Emperia oraz 9 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
 19. **Lublin (ul. Tarasowa 1)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 8 sklepów należących do Emperia oraz 7 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.

20. **Lublin (ul. Żelazowej Woli 1)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 9 sklepów należących do Emperia oraz 8 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
21. **Lublin (ul. Śliwińskiego 1)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 5 sklepów należących do Emperia oraz 7 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
22. **Lublin (Dąbrowica 144d)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 7 sklepów należących do Emperia oraz 4 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
23. **Motycz (Kozubszczyzna 67a)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 3 sklepy należące do Emperia, a także 4 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
24. **Świdnik (ul. Wyszyńskiego 17)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia, a także 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
25. **Świdnik (ul. Raclawicka 9)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz jeden sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [15-20] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
26. **Lubartów (ul. Lubelska 56a)** – na rynku tym prowadzi działalność również 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [10-15] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [5-10] % według kryterium obrotu.
27. **Biała Podlaska (ul. Brzeska 27)** – na rynku tym prowadzi działalność również 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [10-15] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [5-10] % według kryterium obrotu.
28. **Zamość (ul. Hrubieszowska 9)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział

- uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [5-10] % według kryterium obrotu.
29. **Zamość (ul. Piłsudskiego 16)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [5-10] % według kryterium obrotu.
 30. **Kraśnik (ul. Mickiewicza 9b)** – na rynku tym prowadzi działalność również 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
 31. **Biłgoraj (ul. Sikorskiego 5)** – na rynku tym prowadzi działalność również 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [10-15] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu.
 32. **Opole Lubelskie (ul. Przemysłowa 1)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz 2 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [30-40] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [30-40] % według kryterium obrotu.
 33. **Poniatowa (ul. Nałęczowska 10)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz 2 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [30-40] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [30-40] % według kryterium obrotu.
 34. **Warszawa (ul. Pirenejska 2a)** – na rynku tym prowadzi działalność również 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [0-5] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [0-5] % według kryterium obrotu.
 35. **Warszawa (ul. Rembielińska 20)** – na rynku tym prowadzą działalność również 2 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [0-5] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [0-5] % według kryterium obrotu.
 36. **Radom (ul. Żeromskiego 96)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 2 sklepy należące do Emperia oraz 2 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [0-5] % według kryterium obrotu.

37. **Radom (ul. Limanowskiego 100)** – na rynku tym prowadzą działalność jeszcze 2 sklepy należące do Emperia oraz 2 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [0-5] % według kryterium obrotu.
38. **Bydgoszcz (ul. Bartnowskiego 12)** – na rynku tym prowadzi działalność również 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [0-5] % według kryterium obrotu.
39. **Bydgoszcz (ul. Wojska Polskiego 23)** – na rynku tym prowadzi działalność również 5 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [0-5] % według kryterium obrotu.
40. **Koszalin (ul. Jana Pawła II 4)** – na rynku tym prowadzi działalność również 8 sklepów należących do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu.
41. **Słupsk (ul. 11 Listopada 4)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [0-5] % według kryterium obrotu.
42. **Słupsk (ul. Tuwima 32)** – na rynku tym prowadzi działalność jeszcze 1 sklep należący do Emperia oraz 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [5-10] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [0-5] % według kryterium obrotu.
43. **Gdańsk (ul. Piotrkowska 26)** – na rynku tym prowadzi działalność również 1 sklep należący do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [0-5] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [0-5] % według kryterium obrotu.

Rynek zaopatrzenia w AKCU

Zgodnie z dotychczasowym orzecznictwem Komisji Europejskiej² oraz Prezesa Urzędu³, rynek zaopatrzenia w AKCU ma wymiar krajowy. Takie określenie wynika przede

²Decyzja KE COMP/M.2161 z dnia 23 października 2000r (Ahold/Superdiplo).

³Decyzja DOK nr 143/2006 z dnia 21 listopada 2006 r., DKK nr 4/2014 z dnia 21 stycznia 2014 r.

wszystkim z preferencji konsumentów, istniejących kanałów dystrybucyjnych oraz różnic w cenach towarów (w niektórych przypadkach, ze względu na rodzaj produktu, może to być jednak również rynek lokalny lub europejski). Również w przypadku przedmiotowej koncentracji właściwy rynek geograficzny ma, co do zasady, zasięg krajowy, gdyż przeważającą część dostawców uczestników koncentracji stanowią krajowi dostawcy, których wyroby sprzedawane są na terytorium Polski.

Rynek zaopatrzenia w AKCU można także podzielić na segmenty (grupy segmentów) ze względu na rodzaje produktów, sposób ich wytwarzania oraz możliwość zmiany profilu produkcji przez wytwórców. Komisja Europejska w swoich decyzjach dzieli rynek zaopatrzenia na 23 grupy produktowe, tj.: napoje, chemia gospodarcza, perfumy/artykuły higieniczne, artykuły spożywcze suche, parafarmaceutyki, towary nietrwałe sprzedawane w ramach samoobsługi, wyroby delikatesowe, ryby, owoce i warzywa, świeże pieczywo i ciasta, mięso, produkty do majsterkowania, artykuły dekoracyjne dla domu, kultura, zabawki/czas wolny/relaks, produkty ogrodnicze, akcesoria samochodowe, duży sprzęt gospodarstwa domowego, mały sprzęt gospodarstwa domowego, artykuły fotograficzne/filmowe, sprzęt Hi-fi/audio, TV/video i tekstylia. Taki podział stosuje także Prezes Urzędu, dodając jednakże kategorię wyroby tytoniowe. Powyższe grupy produktowe w ocenie Prezesa Urzędu mogą podlegać dalszej segmentacji.

Jak wynika z informacji zgromadzonych w toku postępowania antymonopolowego, łączny udział uczestników koncentracji w krajowym rynku zaopatrzenia w AKCU nie przekracza progu 20 % zarówno w ujęciu łącznym, jak i w podziale na poszczególne segmenty (udział Maxima ok. [0-5] %, Emperia ok. [0-5] %).

Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ

Zgodnie z art. 4 pkt 9 ustawy o ochronie konkurencji przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, uznawane są przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (rynek produktowy) i terytorium (rynek geograficzny).

Mając na uwadze powyższą definicję oraz kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ, zawarte w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 23

grudnia 2014 r. w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców (Dz. U. 2015, poz. 80), organ antymonopolowy uznał, iż:

a) przedmiotowa koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym na:

(I) 5 lokalnych rynków detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów tradycyjnych, wyznaczonych promieniem do 1 km od sklepu Emperia zlokalizowanego w: Lublinie przy ul. Kiepurzy 5a, ul. Wołodyjowskiego 8 i ul. Harnasie 11, Świdniku przy ul. Niepodległości 5 i Koszalinie przy ul. Wańkowicza 36,

(II) następujące rynki sprzedaży detalicznej za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych do 2000 m² od sklepu Emperia zlokalizowanego w: Lublinie przy ul. Lipowej 16 (w wariancie wyznaczonym promieniem do 10 minut jazdy samochodem po drogach publicznych oraz w wariancie wyznaczonym promieniem do 15 minut jazdy samochodem po drogach publicznych), Lublinie przy ul. Samsonowicza 1 (w wariancie wyznaczonym promieniem do 10 minut jazdy samochodem), Lublinie przy ul. Jutrzenki 5 (w wariancie wyznaczonym promieniem do 10 minut jazdy samochodem oraz w wariancie wyznaczonym promieniem do 15 minut jazdy samochodem), Lublinie przy ul. Wyżynnej 41 (w wariancie wyznaczonym promieniem do 10 minut jazdy samochodem oraz w wariancie wyznaczonym promieniem do 15 minut jazdy samochodem), Lublinie przy ul. Pana Balcera 6a (w wariancie wyznaczonym promieniem do 10 minut jazdy samochodem oraz w wariancie wyznaczonym promieniem do 15 minut jazdy samochodem), Lublinie przy ul. Tarasowej 1 (w wariancie wyznaczonym promieniem do 10 minut jazdy samochodem), Lublinie przy ul. Żelazowej Woli 1 (w wariancie wyznaczonym promieniem do 10 minut jazdy samochodem), Lublinie przy ul. Śliwińskiego 1 (w wariancie wyznaczonym promieniem do 10 minut jazdy samochodem), Dąbrowicy 144 D (w wariancie wyznaczonym promieniem do 10 minut jazdy samochodem), Opolu Lubelskim przy ul. Przemysława 1 (w wariancie wyznaczonym promieniem do 10 minut jazdy samochodem oraz w wariancie wyznaczonym promieniem do 15 minut jazdy samochodem), Poniatowej przy ul. Nałęczowskiej 10 (w wariancie wyznaczonym promieniem do 10 minut jazdy samochodem po drogach publicznych oraz w wariancie wyznaczonym promieniem do 15 minut jazdy samochodem po drogach publicznych), Koszalinie przy ul. Jana Pawła II 4 (w wariancie wyznaczonym promieniem do 10 minut jazdy samochodem po drogach publicznych)

oraz w wariancie wyznaczonym promieniem do 15 minut jazdy samochodem po drogach publicznych), Lublinie przy ul. Langiewicza 16 (w wariancie wyznaczonym promieniem do 15 minut jazdy samochodem), Lublinie przy ul. Pozytywistów 1 (w wariancie wyznaczonym promieniem do 15 minut jazdy samochodem), Lublinie przy ul. Nałęczowskiej 30 (w wariancie wyznaczonym promieniem do 15 minut jazdy samochodem).

Rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym (poziomym), jest każdy rynek produktowy, na którym zaangażowani są co najmniej dwaj przedsiębiorcy uczestniczący w koncentracji (rynki wspólne) i gdzie koncentracja prowadzi do uzyskania łącznego udziału w rynku geograficznym w wysokości większej niż 20%.

Wpływ przedmiotowej koncentracji na każdy rozpatrywany rynek oceniono na podstawie porównania pozycji rynkowej uczestników koncentracji szacowanej według kryterium obrotu i powierzchni sprzedaży, przy czym decydujący dla oceny skutków koncentracji był udział rynkowy liczony według kryterium obrotu, który świadczy o sile rynkowej danego podmiotu.

Ad a (I).

Lublin (ul. Kiepury 5a)

Na rynku tym prowadzą działalność 2 sklepy należące do Emperia oraz 2 sklepy należące do Maxima, a szacunkowy łączny udział uczestników koncentracji w rynku wynosi ok. [30-40] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym udział Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [15-20] %) oraz ok. [30-40] % według kryterium obrotu (w tym udział Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [20-30] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów tradycyjnych. Maxima spotykać się tu będzie z konkurencją ze strony 14 sklepów tradycyjnych, których łączny udział w rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [20-30] %, zaś według kryterium obrotu ok. [15-20] %, oraz 2 sklepów wielkopowierzchniowych – Lidl, których łączny udział wynosi ok. [40-50] % według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [40-50] % według kryterium obrotu.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Lublin (ul. Wołodyjowskiego 8)

Na rynku tym prowadzą działalność 4 sklepy należące do Emperia oraz 2 sklepy Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [5-10] %) oraz ok. [10-15] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [0-5] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutki dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów tradycyjnych. Łączny udział uczestników koncentracji przekracza próg 20% jedynie wg kryterium powierzchni sprzedaży. Na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 18 sklepów tradycyjnych, których udział wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [5-10] %, zaś według kryterium obrotu ok. [5-10] % oraz 6 sklepów wielkopowierzchniowych (Lidl – 2 sklepy, Biedronka – 3 sklepy, E. Leclerc), których łączny udział wynosi ok. [70-80] % według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [70-80] % według kryterium obrotu. Udział największego konkurenta (E. Leclerc) kształtuje się na poziomie ok. [40-50] % według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [40-50] % według kryterium obrotu.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Lublin (ul. Harnasie 11)

Na rynku tym prowadzą działalność 3 sklepy należące do Emperia oraz 2 sklepy Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [40-50] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [20-30] %, Maxima ok. [20-30] %) oraz ok. [30-40] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [15-20] %, Maxima ok. [15-20] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutki dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów tradycyjnych. Na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 7 sklepów tradycyjnych, których udział wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [10-15] %, zaś według kryterium obrotu ok. [5-10] % oraz 2 sklepów wielkopowierzchniowych (Lidl i Biedronka), których udziały wynoszą odpowiednio ok. [20-30] % i [10-15] % według kryterium powierzchni sprzedaży oraz ok. [30-40] % i [20-30] % według kryterium obrotu.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Świdnik (ul. Niepodległości 5)

Na rynku tym prowadzą działalność 3 sklepy należące do Emperia oraz 1 sklep Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [15-20] %, Maxima ok. [5-10] %) oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [15-20] %, Maxima ok. [0-5] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutki dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów tradycyjnych. Łączny udział uczestników koncentracji przekracza próg 20% jedynie wg kryterium powierzchni sprzedaży. Na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 21 sklepów tradycyjnych, których udział zarówno wg kryterium powierzchni sprzedaży, jak i kryterium obrotów wynosi ok. [20-30] % oraz 5 sklepów wielkopowierzchniowych (Lidl, Biedronka – 2 sklepy, Carrefour i Społem), których łączny udział wynosi ok. [50-60] % według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [50-60] % według kryterium obrotu.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Koszalin (ul. Wańkowicza 36)

Na rynku tym prowadzą działalność 2 sklepy należące do Emperia oraz 5 sklepów Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [30-40] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [0-5] %, Maxima ok. [20-30] %) oraz ok. [20-30] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [0-5] %, Maxima ok. [20-30] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutki dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów tradycyjnych. Na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 16 sklepów tradycyjnych, których udział wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [5-10] %, zaś według kryterium obrotu ok. [5-10] % oraz 14 sklepów wielkopowierzchniowych (Netto – 4 sklepy, Biedronka – 9 sklepów, Intermarche), których łączny udział wynosi ok. [60-70] % według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [60-70] % według kryterium obrotu. Udział największego konkurenta (Biedronka) kształtuje się na poziomie ok. [30-40] % według kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [40-50] % według kryterium obrotu.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Ad a (II).

Lublin (ul. Lipowa 13)

Na rynku wyznaczonym promieniem do 10 min. prowadzi działalność 9 sklepów należących do Emperia oraz 3 sklepy Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [15-20] %, Maxima ok. [5-10] %) oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [5-10] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych. Łączny udział uczestników koncentracji przekracza próg 20% jedynie wg kryterium powierzchni sprzedaży. Ponadto na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 22 sklepów wielkopowierzchniowych - Auchan, Społem – 2 sklepy, Biedronka – 12 sklepów, Lidl – 6 sklepów, E. Leclerc), których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 1

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Auchan	[15-20]	[10-15]
Społem	[0-5]	[0-5]
Biedronka	[20-30]	[20-30]
Lidl	[15-20]	[20-30]
E. Leclerc	[15-20]	[20-30]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

Jak wynika z powyższej tabeli największymi konkurentami uczestników koncentracji na omawianym rynku są Biedronka z udziałem w rynku wynoszącym ok. [20-30] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [20-30] % według kryterium obrotu, Lidl z udziałem w rynku wynoszącym odpowiednio ok. [25-20] % i [20-30] % oraz E. Leclerc z udziałami wynoszącymi ok. [15-20] % i ok. [20-30] %.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Również w przypadku uznania, iż rynek ten wyznaczony jest promieniem do 15 min. jazdy samochodem niniejsza koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji. Na tak wyznaczonym obszarze prowadzi działalność 17 sklepów należących do Emperia oraz 9 sklepów Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [5-10] %) oraz ok. [20-30] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [5-10] %). Łączny udział uczestników koncentracji przekracza zatem próg 20% zarówno wg kryterium powierzchni sprzedaży, jak i obrotu. Jednakże, na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 35 sklepów wielkopowierzchniowych - Auchan, Biedronka – 18 sklepów, Carrefour – 2 sklepy, E. Leclerc – 2 sklepy, Lidl – 10 sklepów, Społem – 2 sklepy, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 2

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Auchan	[10-15]	[5-10]
Biedronka	[15-20]	[20-30]
Carrefour	[10-15]	[5-10]
E. Leclerc	[15-20]	[15-20]
Lidl	[15-20]	[15-20]
Społem	[0-5]	[0-5]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

W przypadku wyznaczenia rynku jako obszaru obejmującego do 15 min. jazdy samochodem łączny udział konkurentów uczestników koncentracji wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [70-80] %, zaś według kryterium obrotu ok. [70-80] %. Największymi konkurentami są Biedronka z udziałem wynoszącym ok. [15-20] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [20-30] % według kryterium obrotu, E. Leclerc z udziałem wynoszącym odpowiednio ok. [15-20] % i ok. [15-20] % oraz Lidl z udziałem ok. [15-20] % i ok. [15-20] %.

Lublin (ul. Samsonowicza 1)

Na rynku wyznaczonym promieniem 10 min. jazdy samochodem prowadzą działalność 3 sklepy należące do Emperia oraz 2 sklepy Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [5-10] %) oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [5-10] %, Maxima ok. [5-10] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych. Łączny udział uczestników koncentracji przekracza próg 20% jedynie wg kryterium powierzchni sprzedaży. Ponadto na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 14 sklepów wielkopowierzchniowych - Społem – 2 sklepy, Biedronka – 8 sklepów, Lidl – 4 sklepy, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 3

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Społem	[5-10]	[5-10]
Biedronka	[40-50]	[40-50]
Lidl	[30-40]	[20-30]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

Jak wynika z powyższej tabeli największymi konkurentami uczestników koncentracji na omawianym rynku są Biedronka z udziałem w rynku wynoszącym ok. [40-50] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [40-50] % według kryterium obrotu oraz Lidl z udziałem w rynku wynoszącym odpowiednio ok. [30-40] % i ok. [20-30] %.

W przypadku uznania, iż rynek wyznaczony jest promieniem do 15 min. jazdy samochodem łączne udziały uczestników koncentracji nie przekraczają 20 % zarówno według kryterium powierzchni sprzedaży, jak i obrotów.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Lublin (ul. Jutrzenki 5)

Na rynku wyznaczonym promieniem 10 min. jazdy samochodem prowadzi działalność 5 sklepów należących do Emperia oraz 5 sklepów Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [5-10] %, Maxima ok. [10-15] %) oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [5-10] %, Maxima ok. [5-10] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych. Łączny udział uczestników koncentracji przekracza próg 20% jedynie wg kryterium powierzchni sprzedaży. Ponadto na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 10 sklepów wielkopowierzchniowych - Społem, Biedronka – 4 sklepy, Lidl – 3 sklepy, E. Leclerc, Tesco, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 4

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Społem	[0-5]	[0-5]
Biedronka	[5-10]	[10-15]
Lidl	[10-15]	[10-15]
E. Leclerc	[20-30]	[20-30]
Tesco	[30-40]	[20-30]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

Łączny udział konkurentów uczestników koncentracji w omawianym rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [70-80] %, zaś według kryterium obrotu ok. [80-90] %. Największymi konkurentami są Tesco z udziałem wynoszącym ok. [30-40] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [20-30] % według kryterium obrotu oraz E. Leclerc z udziałem wynoszącym odpowiednio ok. [20-30] % i ok. [20-30] %.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Również w przypadku uznania, iż rynek ten wyznaczony jest promieniem do 15 min. jazdy samochodem niniejsza koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji. Na tak

wyznaczonym rynku prowadzi działalność 12 sklepów należących do Emperia oraz 7 sklepów Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [5-10] %) oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [5-10] %). Łączny udział uczestników koncentracji przekracza zatem próg 20% jedynie wg kryterium powierzchni sprzedaży. Na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 24 sklepów wielkopowierzchniowych - Auchan, Biedronka – 10 sklepów, E. Leclerc, Lidl – 8 sklepów, Społem – 3 sklepy, Tesco, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 5

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Auchan	[10-15]	[5-10]
Biedronka	[10-15]	[15-20]
E. Leclerc	[10-15]	[15-20]
Lidl	[15-20]	[15-20]
Społem	[0-5]	[0-5]
Tesco	[15-20]	[15-20]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

W przypadku wyznaczenia rynku jako obszaru obejmującego do 15 min. jazdy samochodem łączny udział konkurentów uczestników koncentracji wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [70-80] %, zaś według kryterium obrotu ok. [80-90] %. Największymi konkurentami są Tesco z udziałem wynoszącym ok. [15-20] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [15-20] % według kryterium obrotu oraz Lidl z udziałem wynoszącym odpowiednio ok. [15-20] % i ok. [15-20] %.

Lublin (ul. Wyżynna 41)

Na rynku wyznaczonym promieniem 10 min. jazdy samochodem prowadzi działalność 9 sklepów należących do Emperia oraz 5 sklepów Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [30-40] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia

ok. [15-20] %, Maxima ok. [10-15] %) oraz ok. [20-30] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [15-20] %, Maxima ok. [5-10] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych. Na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 12 sklepów wielkopowierzchniowych - Społem, Biedronka – 6 sklepów, Lidl – 4 sklepy, Tesco, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 6

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Społem	[0-5]	[0-5]
Biedronka	[15-20]	[20-30]
Lidl	[15-20]	[15-20]
Tesco	[30-40]	[30-40]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

Łączny udział konkurentów uczestników koncentracji w omawianym rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [70-80] %, zaś według kryterium obrotu ok. [80-90] %. Największym konkurentem jest Tesco z udziałem wynoszącym ok. [30-40] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [30-40] % według kryterium obrotu.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Również w przypadku uznania, iż rynek ten wyznaczony jest promieniem do 15 min. jazdy samochodem niniejsza koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji. Na tak wyznaczonym rynku prowadzi działalność 9 sklepów należących do Emperia oraz 5 sklepów Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [5-10] %) oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [5-10] %). Łączny udział uczestników koncentracji przekracza zatem próg 20% jedynie wg kryterium powierzchni sprzedaży. Ponadto na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 14 sklepów wielkopowierzchniowych - Biedronka – 6

sklepów, Carrefour, E. Leclerc, Lidl – 4 sklepów, Społem – 3 sklepy, Tesco, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 7

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Biedronka	[10-15]	[10-15]
Carrefour	[15-20]	[20-30]
E. Leclerc	[15-20]	[5-10]
Lidl	[10-15]	[10-15]
Społem	[0-5]	[0-5]
Tesco	[20-30]	[20-30]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

Łączny udział konkurentów uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [70-80] %, zaś według kryterium obrotu ok. [80-90] %. Największymi konkurentami są Tesco z udziałem wynoszącym ok. [20-30] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [20-30] % według kryterium obrotu oraz Carrefour z udziałem wynoszącym odpowiednio ok. [15-20] % i ok. [20-30] %.

Lublin (ul. Pana Balcera 6a)

Na rynku wyznaczonym promieniem 10 min. jazdy samochodem prowadzi działalność 8 sklepów należących do Emperia oraz 5 sklepów Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [10-15] %) oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [5-10] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych. Łączny udział uczestników koncentracji przekracza próg 20% jedynie wg kryterium powierzchni sprzedaży. Ponadto na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 12 sklepów wielkopowierzchniowych - (Biedronka – 7 sklepów, Lidl – 3 sklepy, E. Leclerc, Tesco, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 8

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Biedronka	[10-15]	[15-20]
Lidl	[30-40]	[20-30]
E. Leclerc	[20-30]	[20-30]
Tesco	[10-15]	[10-15]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

Łączny udział konkurentów uczestników koncentracji w omawianym rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [70-80] %, zaś według kryterium obrotu ok. [80-90] %. Największymi konkurentami są Lidl z udziałem wynoszącym ok. [30-40] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [20-30] % według kryterium obrotu oraz E. Leclerc z udziałem wynoszącym odpowiednio ok. [20-30] % i ok. [20-30] %.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Również w przypadku uznania, iż rynek ten wyznaczony jest promieniem do 15 min. jazdy samochodem niniejsza koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji. Na tak wyznaczonym rynku prowadzi działalność 17 sklepów należących do Emperia oraz 9 sklepów Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [5-10] %) oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [5-10] %). Łączny udział uczestników koncentracji przekracza próg 20% jedynie wg kryterium powierzchni sprzedaży. Ponadto na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 39 sklepów wielkopowierzchniowych - Auchan, Biedronka – 23 sklepy, Carrefour, E. Leclerc, Lidl – 9 sklepów, Społem – 3 sklepy, Tesco, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 9

Konkurent	Udział w rynku (w %) według

	powierzchni sprzedaży	obrotów
Auchan	[10-15]	[5-10]
Biedronka	[20-30]	[20-30]
Carrefour	[0-5]	[0-5]
E. Leclerc	[10-15]	[10-15]
Lidl	[10-15]	[15-20]
Społem	[0-5]	[0-5]
Tesco	[10-15]	[10-15]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

W przypadku wyznaczenia rynku jako obszaru obejmującego do 15 min. jazdy samochodem łączny udział konkurentów uczestników koncentracji wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [70-80] %, zaś według kryterium obrotu ok. [80-90] %. Największymi konkurentami są Biedronka z udziałem wynoszącym ok. [20-30] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [20-30] % według kryterium obrotu, Lidl z udziałem wynoszącym odpowiednio ok. [10-15] % i ok. [15-20] % oraz Tesco z udziałem ok. [10-15] % i ok. [10-15] %.

Lublin (ul. Tarasowa 1)

Na rynku wyznaczonym promieniem 10 min. jazdy samochodem prowadzą działalność 3 sklepy należące do Emperia oraz 3 sklepy Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [5-10] %, Maxima ok. [10-15] %) oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [5-10] %, Maxima ok. [10-15] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych. Łączny udział uczestników koncentracji przekracza próg 20% jedynie wg kryterium powierzchni sprzedaży. Ponadto na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 8 sklepów wielkopowierzchniowych - Społem, Biedronka – 4 sklepy, Lidl – 2 sklepy, E. Leclerc, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 10

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Społem	[0-5]	[0-5]
Biedronka	[15-20]	[20-30]
Lidl	[15-20]	[10-15]
E. Leclerc	[40-50]	[40-50]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

Łączny udział konkurentów uczestników koncentracji w omawianym rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [70-80] %, zaś według kryterium obrotu ok. [80-90] %. Największym konkurentem jest E. Leclerc z udziałem wynoszącym ok. [40-50] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [40-50] % według kryterium obrotu.

W przypadku uznania, iż rynek wyznaczony jest promieniem do 15 min. jazdy samochodem łączne udziały uczestników koncentracji nie przekraczają 20 % zarówno według kryterium powierzchni sprzedaży, jak i obrotów.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Lublin (ul. Żelazowej Woli 1)

Na rynku wyznaczonym promieniem 10 min. jazdy samochodem prowadzą działalność 3 sklepy należące do Emperia oraz 6 sklepów Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [5-10] %, Maxima ok. [15-20] %) oraz ok. [20-30] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [5-10] %, Maxima ok. [15-20] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych. Na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 10 sklepów wielkopowierzchniowych -

Auchan, Biedronka – 4 sklepy, Lidl – 3 sklepy, Carrefour – 2 sklepy, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 11

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Auchan	[30-40]	[20-30]
Biedronka	[10-15]	[20-30]
Lidl	[10-15]	[20-30]
Carrefour	[10-15]	[5-10]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

Łączny udział konkurentów uczestników koncentracji w omawianym rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [70-80] %, zaś według kryterium obrotu ok. [70-80] %. Największym konkurentem jest Auchan z udziałem wynoszącym ok. [30-40] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [20-30] % według kryterium obrotu.

W przypadku uznania, iż rynek wyznaczony jest promieniem do 15 min. jazdy samochodem łączne udziały uczestników koncentracji nie przekraczają 20 % zarówno według kryterium powierzchni sprzedaży, jak i obrotów.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Lublin (ul. Śliwińskiego 1)

Na rynku wyznaczonym promieniem 10 min. jazdy samochodem prowadzą działalność 3 sklepy należące do Emperia oraz 5 sklepów Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [5-10] %, Maxima ok. [15-20] %) oraz ok. [20-30] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [5-10] %, Maxima ok. [15-20] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych. Na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 9 sklepów wielkopowierzchniowych -

Auchan, Biedronka – 4 sklepy, Lidl – 2 sklepy, Carrefour – 2 sklepy, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 12

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Auchan	[30-40]	[20-30]
Biedronka	[10-15]	[20-30]
Lidl	[10-15]	[10-15]
Carrefour	[15-20]	[5-10]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

Łączny udział konkurentów uczestników koncentracji w omawianym rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [70-80] %, zaś według kryterium obrotu ok. [70-80] %. Największym konkurentem jest Auchan z udziałem wynoszącym ok. [30-40] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [20-30] % według kryterium obrotu.

W przypadku uznania, iż rynek wyznaczony jest promieniem do 15 min. jazdy samochodem łączne udziały uczestników koncentracji nie przekraczają 20 % zarówno według kryterium powierzchni sprzedaży, jak i obrotów.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Dąbrowica 144d

Na rynku wyznaczonym promieniem 10 min. jazdy samochodem prowadzą działalność 4 sklepy należące do Emperia oraz 1 sklep Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [15-20] %, Maxima ok. [5-10] %) oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [0-5] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych. Łączny udział uczestników koncentracji przekracza próg 20% jedynie wg kryterium powierzchni sprzedaży.

Ponadto na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 3 sklepów wielkopowierzchniowych - Biedronka – 2 sklepy, E. Leclerc, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 13

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Biedronka	[5-10]	[10-15]
E Leclerc	[60-70]	[60-70]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

Łączny udział konkurentów uczestników koncentracji w omawianym rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [70-80] %, zaś według kryterium obrotu ok. [80-90] %. Największym konkurentem jest E. Leclerc z udziałem wynoszącym ok. [60-70] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [60-70] % według kryterium obrotu.

W przypadku uznania, iż rynek wyznaczony jest promieniem do 15 min. jazdy samochodem łączne udziały uczestników koncentracji nie przekraczają 20 % zarówno według kryterium powierzchni sprzedaży, jak i obrotów.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Opole Lubelskie (ul. Przemysłowa 1)

Na rynku wyznaczonym promieniem 10 min. jazdy samochodem prowadzą działalność 2 sklepy należące do Emperia oraz 1 sklep Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [40-50] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [30-40] %, Maxima ok. [10-15] %) oraz ok. [30-40] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [20-30] %, Maxima ok. [5-10] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych. Na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 3 sklepów wielkopowierzchniowych - Biedronka – 2 sklepy, Tesco, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 14

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Biedronka	[30-40]	[50-60]
Tesco	[20-30]	[10-15]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

Łączny udział konkurentów uczestników koncentracji w omawianym rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [50-60] %, zaś według kryterium obrotu ok. [60-70] %. Największym konkurentem jest Biedronka z udziałem wynoszącym ok. [30-40] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [50-60] % według kryterium obrotu.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Również w przypadku uznania, iż rynek ten wyznaczony jest promieniem do 15 min. jazdy samochodem niniejsza koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji. Na tak wyznaczonym rynku prowadzą działalność 2 sklepy należące do Emperia oraz 2 sklepy Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [30-40] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [20-30] %, Maxima ok. [15-20] %) oraz ok. [30-40] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [15-20] %, Maxima ok. [10-15] %).

Na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 5 sklepów wielkopowierzchniowych - Biedronka – 3 sklepy, Tesco, Delikatesy Centrum, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 15

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Biedronka	[30-40]	[50-60]
Tesco	[5-10]	[0-5]
Delikatesy Centrum	[15-20]	[5-10]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

Łączny udział konkurentów uczestników koncentracji w tak wyznaczonym rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [60-70] %, zaś według kryterium obrotu ok.

[60-70] %. Największymi konkurentami są Biedronka z udziałem wynoszącym ok. [30-40] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [50-60] % według kryterium obrotu i Tesco z udziałem wynoszącym odpowiednio ok. [15-20] % i ok. [5-10] %.

Poniatowa (ul. Nałęczowska 10)

Na rynku wyznaczonym promieniem 10 min. jazdy samochodem prowadzi działalność 1 sklep należący do Emperia oraz 2 sklepy Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [30-40] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [15-20] %, Maxima ok. [10-15] %) oraz ok. [20-30] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [15-20] %, Maxima ok. [5-10] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych. Na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 3 sklepów wielkopowierzchniowych - Biedronka – 2 sklepy, Tesco, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 16

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Biedronka	[40-50]	[60-70]
Tesco	[20-30]	[10-15]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

Łączny udział konkurentów uczestników koncentracji w omawianym rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [60-70] %, zaś według kryterium obrotu ok. [70-80] %. Największym konkurentem jest Biedronka z udziałem wynoszącym ok. [40-50] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [60-70] % według kryterium obrotu.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Również w przypadku uznania, iż rynek ten wyznaczony jest promieniem do 15 min. jazdy samochodem niniejsza koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji. Na tak wyznaczonym rynku prowadzą działalność 2 sklepy należące do Emperia oraz 2 sklepy Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [30-40] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [20-30] %, Maxima ok. [15-20]

%) oraz ok. [30-40] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [15-20] %, Maxima ok. [10-15] %).

Na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 5 sklepów wielkopowierzchniowych - Biedronka – 3 sklepy, Tesco, Delikatesy Centrum, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 17

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Biedronka	[30-40]	[50-60]
Tesco	[5-10]	[0-5]
Delikatesy Centrum	[15-20]	[5-10]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

W przypadku wyznaczenia rynku jako obszaru obejmującego do 15 min. jazdy samochodem łączny udział konkurentów uczestników koncentracji wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [60-70] %, zaś według kryterium obrotu ok. [60-70] %. Największymi konkurentami są Biedronka z udziałem wynoszącym ok. [30-40] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [50-60] % według kryterium obrotu i Tesco z udziałem wynoszącym odpowiednio ok. [15-20] % i ok. [5-10] %.

Koszalin (ul. Jana Pawła II 4)

Na rynku wyznaczonym promieniem 10 min. jazdy samochodem prowadzi działalność 1 sklep należący do Emperia oraz 8 sklepów Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [0-5] %, Maxima ok. [20-30] %) oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [0-5] %, Maxima ok. [15-20] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych. Łączny udział uczestników koncentracji przekracza próg 20% jedynie wg kryterium powierzchni sprzedaży. Ponadto na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 25 sklepów wielkopowierzchniowych - Biedronka – 11 sklepów, Intermarche, Kaufland – 2 sklepy, Lidl

– 4 sklepy, Netto – 4 sklepy, Piotr i Paweł – 1 sklep, Polomarket – 2 sklepy, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 18

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Biedronka	[20-30]	[20-30]
Intermarche	[0-5]	[0-5]
Kaufland	[10-15]	[15-20]
Lidl	[15-20]	[15-20]
Netto	[5-10]	[5-10]
Piotr i Paweł	[0-5]	[0-5]
Polomarket	[0-5]	[0-5]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

Łączny udział konkurentów uczestników koncentracji w omawianym rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [70-80] %, zaś według kryterium obrotu ok. [80-90] %. Największymi konkurentami są Biedronka z udziałem wynoszącym ok. [20-30] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [20-30] % według kryterium obrotu oraz Lidl z udziałem wynoszącym odpowiednio ok. [15-20] % i ok. [15-20] %.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Również w przypadku uznania, iż rynek ten wyznaczony jest promieniem do 15 min. jazdy samochodem niniejsza koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji. Na tak wyznaczonym rynku prowadzą działalność 2 sklepy należące do Emperia oraz 8 sklepów Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [0-5] %, Maxima ok. [15-20] %) oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [0-5] %, Maxima ok. [15-20] %). Łączny udział uczestników koncentracji przekracza zatem próg 20% jedynie wg kryterium powierzchni sprzedaży. Ponadto na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 26 sklepów wielkopowierzchniowych - Biedronka – 11 sklepów, Intermarche, Kaufland – 2 sklepy, Lidl – 4 sklepy, Netto – 4 sklepy, Piotr i Paweł, Polomarket – 2 sklepy, Tesco, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 19

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Biedronka	[20-30]	[30-40]
Intermarche	[0-5]	[0-5]
Kaufland	[10-15]	[15-20]
Lidl	[10-15]	[10-15]
Netto	[5-10]	[5-10]
Piotr i Paweł	[0-5]	[0-5]
Polomarket	[0-5]	[0-5]
Tesco	[5-10]	[5-10]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

W przypadku wyznaczenia rynku jako obszaru obejmującego do 15 min. jazdy samochodem łączny udział konkurentów uczestników koncentracji wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [70-80] %, zaś według kryterium obrotu ok. [80-90] %. Największym konkurentem jest Biedronka z udziałem wynoszącym ok. [20-30] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [30-40] % według kryterium obrotu.

Lublin (ul. Langiewicza 16)

Na rynku wyznaczonym promieniem 15 min. jazdy samochodem prowadzi działalność 10 sklepów należących do Emperia oraz 9 sklepów Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [10-15] %) oraz ok. [20-30] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [10-15] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych. Na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 23 sklepów wielkopowierzchniowych -

Auchan, Biedronka – 11 sklepów, Carrefour, E. Leclerc, Lidl – 8 sklepów, Społem – 1 sklep, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 20

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Auchan	[15-20]	[10-15]
Biedronka	[15-20]	[20-30]
Carrefour	[0-5]	[0-5]
E. Leclerc	[15-20]	[15-20]
Lidl	[20-13]	[20-30]
Społem	[0-5]	[0-5]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

Łączny udział konkurentów uczestników koncentracji w omawianym rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [70-80] %, zaś według kryterium obrotu ok. [70-80] %. Największymi konkurentami są Lidl z udziałem wynoszącym ok. [20-30] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [20-30] % według kryterium obrotu, Biedronka z udziałem wynoszącym odpowiednio ok. [15-20] % i ok. [20-30] % oraz E. Leclerc z udziałem wynoszącym odpowiednio ok. [15-20] % i [15-20] %.

W przypadku uznania, iż rynek wyznaczony jest promieniem do 10 min. jazdy samochodem łączne udziały uczestników koncentracji nie przekraczają 20 % zarówno według kryterium powierzchni sprzedaży, jak i obrotów.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Lublin (ul. Pozytywistów 1)

Na rynku wyznaczonym promieniem 15 min. jazdy samochodem prowadzi działalność 13 sklepów należących do Emperia oraz 7 sklepów Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [10-25] %, Maxima ok. [5-10] %) oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [5-10] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych. Łączny udział uczestników koncentracji przekracza próg 20% jedynie wg kryterium powierzchni sprzedaży. Ponadto na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 32 sklepów wielkopowierzchniowych - Auchan, Biedronka – 18 sklepów, E. Leclerc, Lidl – 8 sklepów, Społem – 3 sklepy, Tesco, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela [:

Tabela nr 21

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Auchan	[10-15]	[5-10]
Biedronka	[20-30]	[20-30]
E. Leclerc	[10-15]	[10-15]
Lidl	[15-20]	[15-20]
Społem	[0-5]	[0-5]
Tesco	[15-20]	[10-15]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

Łączny udział konkurentów uczestników koncentracji w omawianym rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [70-80] %, zaś według kryterium obrotu ok. [80-90] %. Największymi konkurentami są Biedronka z udziałem wynoszącym ok. [20-30] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [20-30] % według kryterium obrotu, Tesco z udziałem wynoszącym odpowiednio ok. [15-20] % i ok. [10-15] % oraz Lidl z udziałem ok. [15-20] % i ok. [15-20] %.

W przypadku uznania, iż rynek wyznaczony jest promieniem do 10 min. jazdy samochodem łączne udziały uczestników koncentracji nie przekraczają 20 % zarówno według kryterium powierzchni sprzedaży, jak i obrotów.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

Lublin (ul. Nałęczowska 30)

Na rynku wyznaczonym promieniem 15 min. jazdy samochodem prowadzi działalność 13 sklepów należących do Emperia oraz 11 sklepów Maxima, a łączny udział uczestników koncentracji wynosi ok. [20-30] % według kryterium powierzchni sprzedaży (w tym Emperia ok. [10-15] %, Maxima ok. [10-15] %) oraz ok. [15-20] % według kryterium obrotu (w tym Emperia ok. [5-10] %, Maxima ok. [5-10] %).

W opinii organu antymonopolowego planowana koncentracja nie spowoduje niekorzystnych skutków dla konkurencji na omawianym rynku lokalnym detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych. Łączny udział uczestników koncentracji przekracza próg 20% jedynie wg kryterium powierzchni sprzedaży. Ponadto na rynku tym Maxima spotykać się będzie z konkurencją ze strony 34 sklepów wielkopowierzchniowych - Auchan, Biedronka – 17 sklepów, Carrefour, E. Leclerc – 2 sklepy, Lidl – 9 sklepów, Społem – 3 sklepy, Tesco, których udziały w rynku przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 22

Konkurent	Udział w rynku (w %) według	
	powierzchni sprzedaży	obrotów
Auchan	[10-15]	[5-10]
Biedronka	[15-20]	[20-30]
Carrefour	[0-5]	[0-5]
E. Leclerc	[15-20]	[15-20]
Lidl	[15-20]	[15-20]
Społem	[0-5]	[0-5]
Tesco	[10-15]	[10-15]

Źródło: na podstawie badania ankietowego Prezesa Urzędu

Łączny udział konkurentów uczestników koncentracji w omawianym rynku wg kryterium powierzchni sprzedaży wynosi ok. [70-80] %, zaś według kryterium obrotu ok. [80-90] %. Największymi konkurentami są Biedronka z udziałem wynoszącym ok. [15-20] % wg kryterium powierzchni sprzedaży i ok. [20-30] % według kryterium obrotu, E. Leclerc z udziałem wynoszącym odpowiednio ok. [15-20] % i ok. [15-20] % oraz Lidl z udziałem ok. [15-20] % i ok. [15-20] %.

W przypadku uznania, iż rynek wyznaczony jest promieniem do 10 min. jazdy samochodem łączne udziały uczestników koncentracji nie przekraczają 20 % zarówno według kryterium powierzchni sprzedaży, jak i obrotów.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że planowana koncentracja nie stwarza zagrożenia dla konkurencji na ww. rynku lokalnym.

b) koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek w układzie wertykalnym

Rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym (pionowym) jest każdy rynek właściwy, jeżeli równocześnie:

- działa na nim co najmniej jeden przedsiębiorca uczestniczący w koncentracji i jest on równocześnie rynkiem zakupu lub sprzedaży (poprzedni lub następny szczebel obrotu), na którym działa którykolwiek z pozostałych przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji oraz
- udział w rynku przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji na którymkolwiek z tych rynków przekracza 30%, bez względu na to, czy aktualnie istnieje powiązanie typu dostawca-odbiorca między tymi przedsiębiorcami.

Pomiędzy uczestnikami koncentracji mogą, potencjalnie, wystąpić relacje typu dostawca-odbiorca, bowiem Maxima prowadzi działalność w zakresie wprowadzania do obrotu płatków zbożowych, konserw mięsnych, pasztetów i sosów stołowych oraz karmy dla zwierząt domowych, a sklepy należące do Emperia mogą być nabywcą tych produktów.

W aspekcie geograficznym rynki wprowadzania do obrotu artykułów spożywczych, a także rynek karmy dla zwierząt domowych określane są jako rynki krajowe. Pogląd taki wyrażany był wielokrotnie w decyzjach Prezesa Urzędu dotyczących branży spożywczej (przykładowo w decyzjach nr DKK-41/2012, nr DKK-76/2015), jak również Komisji Europejskiej, np. w sprawie COMP/M.1990 - Unilever/Bestfood. W decyzji nr RKR-48/2013 Prezes Urzędu uznał, iż rynek karmy dla zwierząt domowych ma również wymiar krajowy.

Szacunkowe udziały Maxima w 2016 r. w krajowym rynku wprowadzania do obrotu płatków zbożowych, konserw mięsnych, pasztetów i sosów stołowych oraz karmy dla zwierząt domowych kształtowały się na poziomie od ok. [0-5] % do ok. [5-10] %. Natomiast udziały Grupy Emperia w tych rynkach od strony popytowej nie przekroczyły poziomu [0-5] %.

Powyższe dane wskazują, iż w rynkach, które, potencjalnie, mogą być powiązane wertykalnie udziały uczestników koncentracji kształtują się znacznie poniżej poziomu 30%,

zatem przedmiotowa koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek właściwy w układzie wertykalnym.

c) koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek w układzie konglomeratowym

Rynkiem właściwym, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym jest każdy rynek produktowy:

- na którym między przedsiębiorcami uczestniczącymi w koncentracji nie istnieją żadne powiązania horyzontalne i wertykalne oraz;
- w którym którykolwiek z przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji posiada więcej niż 40% udziału w jakimkolwiek rynku właściwym obejmującym terytorium Polski lub jego część;

W toku postępowania nie zidentyfikowano żadnych rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie konglomeratowym.

Ocena skutków koncentracji

Przepis art. 18 ustawy o ochronie konkurencji stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę, w drodze decyzji, na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku, przy czym zgodnie z art. 4 pkt 10 tej ustawy przez pozycję dominującą rozumie się pozycję przedsiębiorcy, która umożliwia mu zapobieganie skutecznej konkurencji na rynku właściwym przez stworzenie mu możliwości działania w znacznym zakresie niezależnie od konkurentów, kontrahentów oraz konsumentów; domniemywa się, że przedsiębiorca ma pozycję dominującą, jeżeli jego udział w rynku przekracza 40%.

Podstawowym celem postępowania antymonopolowego w sprawach koncentracji jest ustalenie, czy w wyniku zrealizowania zamierzonej transakcji dojdzie do istotnego ograniczenia konkurencji na rynku właściwym. Przykładem takiego istotnego ograniczenia konkurencji jest powstanie lub umocnienie pozycji dominującej. Należy jednakże podkreślić, że o ile powstanie lub umocnienie pozycji dominującej będzie zawsze prowadziło do ograniczenia konkurencji na rynku, to do ograniczenia konkurencji może dojść także w przypadkach, kiedy w wyniku koncentracji nie powstaje lub nie umacnia się pozycja dominująca. Samo stwierdzenie „istotne ograniczenie konkurencji” wykracza zatem poza kwestię powstania lub umocnienia pozycji dominującej i ma szersze znaczenie. Obejmuje bowiem sytuacje, kiedy w wyniku dokonanej koncentracji konkurencja zostaje poważnie

ograniczona, a nie wiąże się to z powstaniem pozycji dominującej – może to mieć miejsce przykładowo na rynkach oligopolistycznych.

Powyższe oznacza, że koncentracja jest dopuszczalna wówczas, gdy nie zakłóca skutecznej konkurencji na rynku właściwym, w szczególności w wyniku powstania lub umocnienia pozycji dominującej.

Przedmiotowa koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym na 5 lokalnych rynków detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów tradycyjnych, wyznaczonych promieniem do 1 km od sklepów Emperia zlokalizowanych w Lublinie przy ul. Kiepury 5a, ul. Wołodziejowskiego 8 i ul. Harnasie 11, Świdniku przy ul. Niepodległości 5 i Koszalinie przy ul. Wańkowicza 36, 12 rynków sprzedaży detalicznej za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych do 2000 m², wyznaczonych promieniem do 10 minut jazdy samochodem po drogach publicznych od sklepów Emperia zlokalizowanych w: Lublinie przy ul. Lipowej 16, ul. Samsonowicza 1, ul. Jutrzenki 5, ul. Wyżynnej 41, ul. Pana Balcera 6a, ul. Tarasowej 1, ul. Żelazowej Woli 1, ul. Śliwińskiego 1, Dąbrowicy 144 D, Opolu Lubelskim przy ul. Przemysława 1, Poniatowej przy ul. Nałęczowskiej 10 i Koszalinie przy ul. Jana Pawła II 4 oraz 10 rynków sprzedaży detalicznej za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych do 2000 m², wyznaczonych promieniem do 15 minut jazdy samochodem po drogach publicznych od sklepów Emperia zlokalizowanych w: Lublinie przy ul. Lipowej 16, ul. Langiewicza 16, ul. Jutrzenki 5, ul. Wyżynnej 41, ul. Pana Balcera 6a, ul. Pozytywistów 1, ul. Nałęczowskiej 30, Opolu Lubelskim przy ul. Przemysława 1, Poniatowej przy ul. Nałęczowskiej 10 i Koszalinie przy ul. Jana Pawła II 4.

Analiza skutków niniejszej koncentracji nie wykazała zagrożeń wynikających z realizacji planowanej transakcji w odniesieniu do żadnego z ww. lokalnych rynków detalicznej sprzedaży AKCU zarówno za pośrednictwem sklepów tradycyjnych, jak i wielkopowierzchniowych.

Na dwóch z nich, tj. na rynku detalicznej sprzedaży AKCU za pośrednictwem sklepów tradycyjnych, wyznaczonych promieniem do 1 km od sklepu Emperia zlokalizowanego w Lublinie (ul. Harnasie 11) i rynku sprzedaży detalicznej za pośrednictwem sklepów wielkopowierzchniowych do 2000 m², wyznaczonym promieniem do 10 minut jazdy samochodem po drogach publicznych od sklepu Emperia zlokalizowanego w Opolu Lubelskim (ul. Przemysłowej 1), łączne udziały uczestników koncentracji przekroczą próg 40 %, z którym ustawa o ochronie konkurencji wiąże domniemanie posiadania pozycji dominującej, jednakże na żadnym z tych rynków nie dojdzie do istotnego ograniczenia

konkurencji. W szczególności należy wziąć pod uwagę fakt, iż łączny udział uczestników koncentracji przekracza wskazany próg jedynie wg kryterium powierzchni sprzedaży. Na rynkach tych Maxima i Emperia spotykają się z konkurencją ze strony zarówno sklepów tradycyjnych (ABC, Odido, Żabka), jak i wielkopowierzchniowych (Lidl, Biedronka, Tesco), których udziały stanowią przeciwwagę dla udziałów Maxima po koncentracji.

Również analiza pozostałych 25 rynków (w różnych wariantach geograficznych), na których łączne udziały uczestników koncentracji kształtują się w przedziale od ok. [20-30] % do ok. [30-40] %, wykazała, iż na każdym z nich Maxima po dokonaniu koncentracji będzie spotykała się z konkurencją ze strony sklepów należących do konkurentów, które będą również posiadały znaczącą pozycję na omawianych rynkach. W szczególności istotną przeciwwagę dla uczestników koncentracji stanowić będą sklepy należące do Biedronki, Lidla, E. Leclerca, Tesco, Carrefour i Auchan. Na każdym z tych rynków konsumenci będą mieli zatem możliwość wyboru oprócz sklepów należących do uczestników koncentracji, także innych sklepów zarówno tradycyjnych, jak i wielkopowierzchniowych. Oznacza to, że po przejęciu przez Maxima sklepów należących do Emperia konkurencja na żadnym z rynków nie zostanie istotnie ograniczona. Ponadto należy wskazać, że na 14 z nich łączne udziały przekroczą próg 20 % jedynie według kryterium powierzchni sprzedaży.

Reasumując, wydając zgodę na przedmiotową koncentrację Prezes Urzędu wziął pod uwagę fakt, iż w żadnym z rynków, na które koncentracja wywiera wpływ w układzie horyzontalnym, łączny udział uczestników koncentracji nie przekracza progu 40 % według kryterium obrotów. Ponadto na każdym z nich uczestnicy koncentracji spotykają się z silną konkurencją innych uczestników tych rynków, których udział rynkowy stanowi przeciwwagę siły rynkowej, jaką uzyska Maxima po dokonaniu koncentracji.

Koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek w układzie wertykalnym i konglomeratowym.

W związku z powyższym orzeczono, jak w sentencji.

Zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (j.t. Dz. U. z 2017 r., poz. 229 ze zm.) w związku z art. 479²⁸ § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. *Kodeks postępowania cywilnego* (j.t. Dz. U. z 2016 r., poz. 1822 ze zm.) od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w terminie miesiąca od dnia jej doręczenia.

Zgodnie z art. 3 ust. 2 pkt 9 w związku z art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. *o kosztach sądowych w sprawach cywilnych* (j.t. Dz. U. z 2016 r., poz. 623 ze zm.), odwołanie

od decyzji Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów podlega opłacie stałej w kwocie 1000 zł.

Zgodnie z art. 103 ustawy *o kosztach sądowych w sprawach cywilnych* sąd może przyznać zwolnienie od kosztów sądowych osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej niebędącej osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, jeżeli wykazała, że nie ma dostatecznych środków na ich uiszczenie.

Zgodnie z art. 105 ust. 1 i ust. 2 ustawy *o kosztach sądowych w sprawach cywilnych*, wniosek o przyznanie zwolnienia od kosztów sądowych należy zgłosić na piśmie lub ustnie do protokołu w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.

Stosownie do treści art. 117 § 1, § 3 i § 4 *Kodeksu postępowania cywilnego* strona zwolniona przez sąd od kosztów sądowych w całości lub części, może domagać się ustanowienia adwokata lub radcy prawnego. Osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność sądową, niezwolniona przez sąd od kosztów sądowych, może się domagać ustanowienia adwokata lub radcy prawnego, jeżeli wykaże, że nie ma dostatecznych środków na poniesienie kosztów wynagrodzenia adwokata lub radcy prawnego. Wniosek o ustanowienie adwokata lub radcy prawnego strona zgłasza wraz z wnioskiem o zwolnienie od kosztów sądowych lub osobno, na piśmie lub ustnie do protokołu, w sądzie, w którym sprawa ma być wytoczona lub już się toczy.

*Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów*

DYREKTOR
*Departamentu Kontroli Koncentracji
Robert Kamiński*

Otrzymuje:

1. Maxima Grupé, UAB, Litwa

2. aa