

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w marcu 2018 r. oraz w okresie styczeń-marzec 2018 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Sprzedaż [mln zł]	Marzec 2018	Marzec 2017	zmiana r./r.	Styczeń - Marzec 2018	Styczeń - Marzec 2017	zmiana r./r.
Gino Rossi	12,0	15,9	-24,6%	34,5	42,3	-18,6%
Simple ¹	5,8	7,7	-25,3%	15,8	20,4	-22,6%

Sprzedaż B2B [udział %]*	Marzec 2018	Marzec 2017	zmiana r./r.
Gino Rossi	32,5%	33,3%	-0,8 p.p.

* udział sprzedaży B2B w Simple jest nieistotny

Zmiana r./r. sprzedaży e-commerce	Marzec 2018
Gino Rossi	-9,0%
Simple	-12,6%

Ponadto Spółka informuje, że w okresie styczeń-marzec 2018 r. uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

Marża na sprzedaży detalicznej ** [salony stacjonarne i internet]	Styczeń - Marzec 2018	Styczeń - Marzec 2017	zmiana r./r.
Gino Rossi	40,5%	46,2%	-5,7 p.p.
Simple	49,1%	54,0%	-4,9 p.p.

** marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

¹ Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, sprzedaż internetową oraz B2B tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w marcu 2018 r. = 1,1 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-marzec 2018 r. = 3,6 mln. zł.