



Nowy Targ, dnia 25 kwietnia 2018 r.

Pismo Prezesa Zarządu WOJAS S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu WOJAS S.A pragnę Państwu przedstawić Roczny Raport WOJAS S.A. za rok obrotowy 2017 oraz podzielić się kilkoma zdaniem podsumowania, dotyczącymi działań i pozycji WOJAS S.A. w 2017 roku oraz planów do wykonania na 2018 r.

Podsumowując miniony rok należy zaobserwować wzrost przychodów w stosunku do roku ubiegłego o 3%, natomiast co bardziej istotne, udało się wypracować prawie 4-krotnie wyższy zysk netto niż w roku ubiegłym (wzrost z 3,5 mln do 12,9 mln). Tak dobry wynik udało się uzyskać m. in. dzięki sprzedaży udziałów w Chochołowskich Termach. Tak jak Zarząd wielokrotnie informował, intencją WOJAS S.A. była inwestycja w ten podmiot w średnim horyzoncie czasowym. Po osiągnięciu oczekiwanych stóp zwrotu Zarząd postanowił sprzedać udziały i skupić się na głównej gałęzi biznesu. Drugim istotnym czynnikiem wpływającym na wynik było ożywienie sprzedaży w segmencie przetargów publicznych oraz niespełna 30% wzrost sprzedaży internetowej. Wynik na poziomie operacyjnym, zważywszy na konkurencyjność w branży można uznać za satysfakcjonujący. Jest to jednak miernik, nad którym jako WOJAS S.A. zamierzamy mocno popracować w 2018 roku.

W 2017 r. zaszły spore zmiany organizacyjne wewnątrz WOJAS S.A. w wyniku połączenia z dniem 2 stycznia WOJAS S.A. z WOJAS Trade sp. z o.o. Dzięki temu staliśmy się większym podmiotem skupiającym w sobie produkcję obuwia, sprzedaż detaliczną, sprzedaż hurtową oraz zarządzaniem Grupą Kapitałową WOJAS S.A. Namacalnym efektem tych zmian jest spadek kosztów ogólnego zarządu o 34%. Drugą istotną zmianą było wprowadzenie z dniem 2 stycznia nowego programu obsługującego gospodarkę magazynową i sprzedaż detaliczną w sklepach.

W 2017 roku Zarząd kontynuował prace nad poprawą efektywności i jakości obsługi klienta w sieci detalicznej. W Polsce otwarto 5 nowych salonów, zamykając 11. Jeśli chodzi o zagranicę to Grupa

powiększyła sieć o 2 kolejne salony sprzedaży. Obydwa zostały otwarte w 1 kwartale na terytorium Rumunii, w Bukareszcie oraz w Baia Mare, gdzie Wojas SRL ma swoją siedzibę.

W 2017 kontynuowaliśmy pracę nad uruchomionym w 2013 roku centrum magazynowym w Nowym Targu. Dzięki temu uzyskaliśmy wzrost efektywności w zakresie gospodarki magazynowej, a przez to osiągnęliśmy znaczne oszczędności w logistyce. Firma prowadziła szereg prac inwestycyjnych mające na celu rozbudowę magazynu internetowego oraz poprawę procesów operacyjnych w tym kanale sprzedaży. Dzięki temu udało się osiągnąć tak wysokie wzrosty. Kolejne inwestycje w tym zakresie są planowane na rok 2018. Ponadto planujemy m. in. inwestycje w system zarządzania magazynem (tzw. WMS). W tym roku chcemy także prowadzić zwiększoną akcję promocyjną na innych rynkach. Planujemy także zwiększyć sprzedaż w tym kanale poprzez znane zagraniczne sklepy internetowe oraz platformy typu marketplace. Od połowy 2018 roku z kolei zakładamy rozpoczęcie długo oczekiwanej sprzedaży internetowej do Państw Europy Zachodniej.

Wchodzimy w 2018 r. jako silna grupa kapitałowa, ze stabilną sytuacją finansową, własną siecią sprzedaży liczącą 177 salonów, własnym nowoczesnym zakładem produkcyjnym i z jasno określoną strategią rozwoju. Mimo ogromnej konkurencji w naszym segmencie mamy odpowiednie zasoby, wiedzę oraz oddanych pracowników, dzięki czemu jesteśmy gotowi konkurować z nawet największymi potentatami. W Polsce marka Wojas jest marką rozpoznawalną i cenioną. Chcemy, aby w ciągu najbliższych lat marka stała się graczem znanym w całej Europie. Dlatego zamierzamy kontynuować rozwój sieci w krajach Europy Środkowej i Południowej oraz ciągłemu doskonaleniu i poprawy działań operacyjnych. Kanałem, w którym widzimy duży potencjał, jest zdecydowanie eCommerce. Wierzymy, że docelowo jesteśmy w stanie generować ok. 30% obrotów w stosunku do całości obrotów z kanału detalicznego. Jest to też w naszej ocenie najprostszy sposób, aby szybko zaistnieć na rynkach zagranicznych, zwłaszcza Europy Zachodniej czy USA.

Chciałbym podziękować naszym Akcjonariuszom za wsparcie wszelkich działań prowadzonych przez WOJAS S.A. oraz naszym Klientom i partnerom handlowym za owocną współpracę, zaufanie i lojalność. Słowa uznania należą się też wszystkim Pracownikom i Współpracownikom Grupy Kapitałowej, dzięki których zaangażowaniu osiągnęliśmy, w mojej ocenie, dobre wyniki finansowe w 2017 roku.

Z wyrazami szacunku,

Prezes Zarządu

Wiesław Wojas