

Szanowni Akcjonariusze!

Z satysfakcją przekazuję Państwu sprawozdanie z działalności Korporacji Gospodarczej „efekt” S.A. i spółek grupy kapitałowej „efekt” za 2017 rok. Zakończył się on dla podmiotów grupy korzystnymi rezultatami finansowymi netto, zarówno w ujęciu jednostkowym, jak i skonsolidowanym.

W okresie sprawozdawczym działalność naszych spółek kontynuowana była w dwóch obszarach: na rynku usług najmu powierzchni oraz usług turystyczno-hotelarskich.

Podstawowym zakresem aktywności rynkowej Korporacji jest świadczenie usług na rzecz średnich i małych przedsiębiorców lokalnych. Realizujemy tę działalność, oferując usługi najmu powierzchni w Kompleksie Handlowym „Rybitwy” oraz w obiektach handlowych i biurowcu Spółki przy ul. Opolskiej w Krakowie. Kompleks „Rybitwy” stanowi od wielu lat główne źródło przychodów Firmy i po raz kolejny przyniósł bardzo dobre rezultaty ze sprzedaży. Wyniki z tego obszaru naszych działań są z jednej strony pochodną stabilnej sytuacji ekonomicznej naszych klientów, a z drugiej skutkiem przeprowadzanych przez nas inwestycji. Podnoszą one wartość majątku oraz ułatwiają prowadzenie działalności naszym kontrahentom. Powierzchnię do wynajęcia oferowaliśmy także w obiektach Spółki przy ul. Opolskiej w Krakowie, gdzie powierzchnie do wynajęcia udostępnialiśmy firmom zewnętrznym zarówno na cele biurowe, jak i handlowe.

W minionym roku kontynuowaliśmy działalność handlową, ale nadal ograniczając jej zakres. Niewielka skala i niska opłacalność prowadzonej przez Spółkę hurtowni środków ochrony roślin, przyczyniły się finalnie do jej zamknięcia, co nastąpiło z końcem trzeciego kwartału.

W segmencie usług turystyczno-hotelarskich - obie spółki hotelowe intensywnie pracowały nad wzmocnieniem swojej pozycji rynkowej. Skutkiem ich działań jest zysk netto w kwocie ponad 4 mln zł, lepszy od zysku uzyskanego w roku 2016.

Od kilku lat działalność hotelowa ma w grupie kapitałowej „efekt” wiodącą rangę. Oba hotele: „Best Western Premier” i „BEST WESTERN Efekt Express Hotel Kraków” są obiektami, w które zaangażowaliśmy znaczne środki własne, ale w głównej mierze sfinansowaliśmy je kredytami bankowymi. Racjonalizacja zarządzania, dyscyplina finansowa, intensywne pozyskiwanie gości z różnych destynacji oraz spoza rynku turystycznego, a także zrealizowanie projektu *Największego Hotelowego Centrum Konferencyjnego w Krakowie*, przyniosło w roku ubiegłym poprawę wyniku finansowego i pokazało, że wybór tej formy rozwoju jest słuszny. Rokrocznie obserwujemy wzrost rynku usług hotelarskich, co wynika głównie z oddziaływania marki naszego miasta, jako atrakcyjnego miejsca odwiedzin, jak również z oferty Krakowa w zakresie organizacji dużych wydarzeń kulturalnych i sportowych. Oba hotele „efekt-u” intensywnie wykorzystują tę tendencję oferując szerokie spektrum możliwości. Profesjonalna obsługa gości, organizacja

dużych konferencji i spotkań biznesowych oraz imprez o charakterze rodzinnym cieszą się uznaniem i ponawianą współpracą.

W planach na 2018 rok zakładamy przede wszystkim dalszy rozwój podstawowych obszarów, związanych z umacnianiem pozycji spółek zależnych na rynku usług hotelowych oraz wzrost efektywności wykorzystania posiadanego majątku na cele usługowe.

W usługach hotelarskich będziemy nadal aktywnie promować nasz projekt BEST WESTERN Business Hotels & Conference Center. Naszym celem jest utrzymanie obiektów w czołówce krakowskich hoteli pod względem możliwości, wielkości oraz jakości oferowanych usług. Wysiłki kierujemy na działania zmierzające do pozyskania jeszcze większej ilości gości indywidualnych oraz wzrostu ilości spotkań i konferencji. Korzystając z bogatej oferty centrum konferencyjnego i jego możliwości w zakresie organizacji dużych imprez, będziemy dążyć do pozyskiwania nowych klientów korporacyjnych i biznesowych, a także zacieśniania kontaktów z dotychczasowymi partnerami. Promowanie naszych usług opierać będziemy na wielokierunkowych działaniach, w oparciu o rozmaite kanały dystrybucji, wykorzystanie nowoczesnej witryny internetowej i wysokie pozycjonowanie hoteli w sieci oraz tworzenie nowych projektów reklamowych w Internecie.

Jako spółka dominująca będziemy nadal koordynować działania hotelowych spółek zależnych. Jak już wspomniałem, ich wyniki za rok 2017 ukształtowały się na korzystnym poziomie ponad 4 mln zł. Niższą kwotę zysku netto zanotowała tym razem sama Korporacja, choć jest to wynik również przekraczający 4 mln zł. Naszą uwagę kierować zatem będziemy na zapewnienie wyższej efektywności bieżącej działalności gospodarczej i na intensyfikację działań, pozwalających osiągnąć w przyszłości jeszcze lepsze rezultaty finansowe.

Przekazując niniejsze sprawozdanie, chciałbym życzyć Państwu udanych inwestycji kapitałowych oraz wielu sukcesów biznesowych. Podziękowania kieruję także do Pracowników Spółki za profesjonalne wypełnianie obowiązków, służących rozwojowi Korporacji.

Jan Okoński
Prezes Zarządu