

Szanowni Państwo,

ostatni kwartał 2017 roku był bardzo wymagający dla Grupy Groclin i zakłócił pozytywny trend, który mogliśmy obserwować w drugim i trzecim kwartale 2017 roku.

Pomimo wzrostu przychodów ze sprzedaży o ponad 12% w stosunku do roku poprzedniego, które w 2017 roku osiągnęły 294 mln zł, nie byliśmy w stanie osiągnąć pozytywnych wyników. Głównym powodem poniesionej straty były mające charakter transakcji jednorazowych rezerwy i odpisy z tytułu trwałej utraty wartości aktywów w segmencie poszyciowym. Rezerwy oraz odpisy o łącznej wartości 69 mln zł dotyczyły aktywów niematerialnych, rzeczowych aktywów trwałych oraz rezerwy związanej z realizowanymi kontraktami i istotnie obciążęły wynik netto Grupy Groclin, który na koniec 2017 roku wyniósł -82 mln zł.

Analizując jednakże poszczególne segmenty działalności Grupy bez uwzględnienia wpływu wyżej wspomnianych odpisów i rezerw mogliśmy obserwować generalnie pozytywny trend w zakresie działalności operacyjnej w kolejnych kwartałach 2017 roku.

CADM Automotive Sp. z o.o. z sukcesem połączyła się i zintegrowała z ctrlCAD Sp. z o.o. w ostatnim kwartale 2017 roku. Również nowo założona spółka CADM Automotive GmbH z biurem koło Monachium z powodzeniem rozpoczęła swoją działalność i była w stanie pozyskać nowych klientów i kontrakty. Oczekujemy, że segment projektowo-inżynierski będzie kontynuował silny wzrost organiczny i utrzymywał swoją zyskowność. Cele te dodatkowo są wspierane przez podpisane ze strategicznymi klientami kontrakty długoterminowe. Planowany jest także dalszy wzrost segmentu poprzez procesy akwizycyjne. Wyniki CADM Automotive Sp. z o.o. za 2017 przekroczyły dane budżetowane na ten rok.

Groclin Sedistec GmbH kontynuował pozytywny trend w zakresie rentowności w drugim i w trzecim kwartale 2017 roku. Niestety spółka nie była w stanie odpracować strat poniesionych w pierwszym kwartale 2017 roku. Obserwując pozytywny trend poprawy wyników w ostatnich kwartałach spodziewamy się, że spółka będzie kontrybuowała w zyskach Grupy również dzięki pozyskaniu projektów z segmentu premium i współpracy z takimi markami jak Mercedes, AMG oraz BMW.

Rozważając segment poszyciowy działający w Polsce i Ukrainie z miesiąca na miesiąc widoczny jest postęp w zakresie optymalizacji kosztów, głównie poprzez przenoszenie produkcji na Ukrainę. Jednocześnie segment musi radzić sobie z niższymi niż prognozowane przychodami z niektórych programów takich, jak na przykład VW Arteon (niższa sprzedaż samochodów na rynku), VW Crafter (opóźnienie w zwiększeniu wolumenów produkcji) i VW T6 (problemy z homologacją samochodów diesel) a także z kontraktów Ford i Opel. W związku z tym dla niektórych projektów w pierwszym kwartale 2018 prowadzone były negocjacje zmierzające do poprawy warunków finansowych.

Biorąc pod uwagę opisane powyżej czynniki i zdarzenia można jasno podsumować, że Zarząd jest nieusatysfakcjonowany i rozczarowany wynikami finansowymi Grupy i wkłada bardzo dużo wysiłku w ich poprawę w 2018 roku. Jednocześnie jest przekonany, że wyniki Grupy powinny szybko powrócić do pozytywnych we wszystkich segmentach działalności.

Chcielibyśmy podziękować naszym pracownikom, klientom, akcjonariuszom i wszystkim osobom wspierającym organizację za pracę i włożone wysiłki. Jesteśmy przekonani, że rok 2018 będzie dużo lepszym, szczególnie, że w ostatnich kwartałach 2017 została zbudowana ku temu silna baza.

Z poważaniem

André Gerstner
Prezes Zarządu Groclin S.A.