

## List prezesa zarządu Gino Rossi do Raportu Roczne go 2017

Szanowni Państwo,

Niniejszym przekazujemy na Państwa ręce Raport Roczny Grupy Gino Rossi za rok 2017. Miniony rok był dla Grupy rokiem wyzwań, szczególnie w odniesieniu do segmentu odzieży damskiej, co widoczne jest w wynikach finansowych osiągniętych przez Grupę i znalazło odzwierciedlenie w podjętych przez nas decyzjach strategicznych. Uplłynął on także pod znakiem kontynuacji działań dostosowawczych do zmian na rynku, wywołanych przygotowaniami do wprowadzonego w marcu br. zakazu handlu w niedzielę oraz w szerokim kontekście - postępującymi zmianami w zwyczajach zakupowych klientów, polegającymi na migracji w kierunku zakupów online.

Mając na uwadze powyższe, a także perspektywy dalszego rozwoju Emitenta, Zarząd podjął w minionym roku decyzję o rozpoczęciu przeglądu opcji strategicznych. Jego celem jest zapewnienie pełnej stabilizacji sytuacji finansowej Grupy, co umożliwi wybór optymalnego wariantu dalszego rozwoju Emitenta i grupy kapitałowej, realizację założonych planów rozwoju i w konsekwencji wpłynie pozytywnie na przyszłe wyniki finansowe. Jednym z elementów wpisujących się w przegląd opcji było podjęcie decyzji o rozpoczęciu procesu sprzedaży 100% akcji spółki Simple, w związku z czym zostały one zaklasyfikowane jako aktywo przeznaczone do sprzedaży, a skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy uwzględnia odpis aktualizujący na znak firmowy "markę" Simple oraz na wartość jej relacji z franczyzobiorcami w kwocie 8,2 mln zł.

Konsekwencją podjęcia decyzji o rozpoczęciu procesu sprzedaży spółki Simple jest wydzielenie jej jako działalności przeznaczonej do sprzedaży w bilansie Grupy oraz działalności zaniechanej w rachunku zysków i strat. Na poziomie skonsolidowanych przychodów z działalności kontynuowanej (działalność Gino Rossi z wyłączeniem oddziału niemieckiego) zanotowaliśmy wzrost o 8% rok do roku, do 184,5 mln zł. Wzrost kosztów sprzedaży, związany m.in. z rosnącymi kosztami płac, czynszów czy logistyki, wpłynął negatywnie na poziom marży brutto na sprzedaży, co znalazło odzwierciedlenie w kolejnych liniach rachunku zysków i strat. EBITDA Grupy w minionym roku wyniosła 6,1 mln zł, a na poziomie netto odnotowaliśmy stratę z działalności kontynuowanej w wysokości 4,2 mln zł. Spółka Simple, która w dalszym ciągu boryka się ze strukturalnymi problemami dotyczącymi całego segmentu odzieży damskiej, zakończyła rok ujemną dynamiką przychodów (-10% r/r po wyłączeniu sprzedaży komponentów), a strata netto z działalności zaniechanej wyniosła 14,7 mln zł, co obejmuje również odpis wartości firmy Simple.

Proces sprzedaży Simple jest w toku – ofertę zakupu złożyła znana spółka Monnari Trade S.A. Sprzedaż odzieżowego segmentu biznesu Grupy pozwoli ograniczyć zadłużenie i uwolnić środki potrzebne do zasilania kapitału obrotowego niezbędnego do zwiększania sprzedaży i dalszego rozwoju Gino Rossi. Podjęliśmy decyzję o skoncentrowaniu się na działalności, z której wyrosliśmy jako spółka i w której strategicznie upatrujemy największych szans dalszego wzrostu, tj. na segmencie obuwia

i galanterii skórzanej. Równolegle w ramach przeglądu opcji strategicznych prowadzone są prace zmierzające do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki.

W związku z planowaną sprzedażą Simple pewnej rewizji wymagać będzie Strategia Grupy Kapitałowej, ale nie przewidujemy „rewolucji” w dotychczasowych planach: strategia będzie zakładała dalszy rozwój i wzrost poprzez koncentrację działań na marce Gino Rossi, w szczególności uwzględniając rosnącą rolę kanału e-commerce i b2b, selektywne podejście do rozwoju sieci stacjonarnej i wzbogacanie oferty o kolejne elementy galanterii skórzanej.

Jesteśmy przekonani, że podjęte przez nas działania wzmocnią Grupę Gino Rossi, co pozytywnie przełoży się na rozwój biznesu obuwniczo-galanteryjnego i osiągnięte wyniki finansowe.

Prezes Zarządu Gino Rossi S.A.