

Rusiec, dnia 27 kwietnia 2018 r.

Pismo Prezesa Zarządu Pamapol S.A. do Akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Pamapol S.A. pragnę przedstawić Państwu Sprawozdanie z działalności Pamapol S.A. i Grupy Kapitałowej Pamapol obejmujące okres od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

Niniejszy Raport stanowi analizę i opis dokonań Pamapol S.A. (Emitent, Spółka) jak i Grupy Kapitałowej Pamapol (Grupa Pamapol, Grupa) w ujęciu jednostkowym i skonsolidowanym, podsumowujący działalność w tym okresie.

Rok 2017 dla Spółki Pamapol jak i całej Grupy był kolejnym okresem dużych wyzwań i zmian organizacyjnych, mających na celu poprawę efektywności prowadzonej działalności.

Spółki Grupy zmagaly się z negatywnymi zjawiskami, które wpłynęły na końcowy wynik finansowy w pierwszej połowie roku, w szczególności wysokimi cenami na rynku surowcowym czy wzrostem kosztów pracy.

Grupa podejmowała działania mające na celu optymalne wykorzystanie posiadanych zasobów, prowadziła inwestycje ukierunkowane na zwiększenie efektywności operacyjnej poszczególnych spółek, kontynuowała prace nad wdrożeniem nowych produktów i rozwiązań, jak również wejściem w nowe kategorie produktowe. Istotnym elementem funkcjonowania organizacji jest dalszy rozwój współpracy z sieciami handlowymi, rozbudowa skali dystrybucji w kraju oraz intensyfikacja sprzedaży eksportowej.

Patrząc przez pryzmat oceny wyników Emitenta i wszystkich spółek wchodzących w skład Grupy, Zarząd ma świadomość konieczności kontynuowania w kolejnych okresach działań zmierzających do poprawy kosztów operacyjnych, które w perspektywie kolejnych okresów sprawozdawczych przełożą się na wzrost realizowanych marż, jak również pozwolą Grupie efektywnie konkurować na rynku polskim i zagranicznym w obecnych oraz nowych kategoriach.

Istotnym elementem dla realizacji tych zamierzeń stanowi zawarcie przez spółki Grupy w dniu 21 września 2017 r. umowy kredytu konsorcjalnego, zapewniającego finansowanie prowadzonej działalności; w szczególności zabezpieczającego płynność finansową oraz dopasowującego przepływy środków do aktualnych potrzeb danej spółki.

Każda ze spółek koncentruje się na poprawie efektywności, wzroście sprzedaży i generowanej marży, co w perspektywie krótko i średniookresowym wpłynie na poprawę bieżących wyników Grupy.

Dokładamy wszelkich starań, aby portfel produktów był dopasowany do potrzeb Klienta i rynku, jak również pracujemy nad nowymi konceptami i kategoriami produktowymi.

Wyrażamy przekonanie, iż stabilne zaplecze finansowe, produkcyjne, a także rozwój innowacji produktowych w kategoriach potrzeb rynku i oczekiwań klientów, pozwolą na dalszy wzrost przychodów oraz podniesienie realizowanych marż, co przełoży się na umocnienie pozycji rynkowej Emitenta i Grupy Pamapol oraz jej postrzeganie przez Inwestorów i Akcjonariuszy.

Z poważaniem,

Robert Jankowski

Prezes Zarządu