

Szanowni Akcjonariusze!

Niniejszym oddaję w Państwa ręce raport prezentujący wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Sfinks Polska za 2017 rok, który stanowi jednocześnie podsumowanie podejmowanych w tym okresie działań Grupy.



W zeszłym roku koncentrowaliśmy się przede wszystkim na realizacji strategii zaprezentowanej pod koniec pierwszego kwartału. Oprócz prac prowadzonych na rzecz naszych flagowych marek, Sphinx i Chłopskie Jadło, zgodnie z zapowiedziami rozwijaliśmy się też w nowych segmentach rynku gastronomicznego. W tym zakresie jednym z ważniejszych dla nas wydarzeń było włączenie do Grupy największej sieci pubów w Polsce – Piwiarnia Warki, co zaowocowało skokowym zwiększeniem liczby zarządzanych przez nas lokali do blisko 180. Ponadto otworzyliśmy pierwsze lokale Fabryki Pizzy. Z myślą o rozwoju w segmencie fast casual dining, intensywnie przygotowywaliśmy się natomiast do uruchomienia własnych konceptów – Spice UP! i Lepione & Pieczone. Obecnie trwają prace w pierwszym lokalu Lepione & Pieczone, a jednocześnie od listopada testujemy menu dla Spice UP! Znaczącym przedsięwzięciem dla całej Grupy Sfinks było wdrożenie usługi delivery w naszych sieciach. Dziś zamówienia z dowozem realizujemy już z ponad 40 restauracji w 19 miastach w Polsce i zamierzamy sukcesywnie zwiększać ten zasięg, by poprzez rozwój tego kanału budować przychody w naszych sieciach. Aby w przyszłości mocno wspierać wszystkie obszary działania Grupy, włożyliśmy wiele wysiłku w budowę odpowiednich narzędzi, a szczególnie w nowe rozwiązania informatyczne wspierające działalność restauracji, usługi delivery, zarządzanie programem lojalnościowym czy wspieranie procesu pozyskania franczyzobiorców.

Szeroko zakrojone działania związane z wdrażaniem projektów ujętych w strategii, choć generowały w zeszłym roku szereg wydatków, nie zdążyły się jeszcze w pozytywny sposób przełożyć się na wyniki Grupy. Wykonana w minionym roku praca będzie bowiem widoczna dopiero w kolejnych okresach. Co istotne, pomimo wymagającej sytuacji rynkowej, skonsolidowana EBITDA za lata kalendarzowe 2016 i 2017 była na zbliżonym poziomie, osiągając w zeszłym roku kalendarzowym wysokość 15,9 mln zł, zaś jednostkowa 16,1 mln zł. Cały rok 2017 Spółka zamknęła wynikiem netto (-)8,77 mln zł wobec 10,88 mln zł w analogicznym okresie rok wcześniej, zaś Grupa wynikiem netto (-)9,22 mln zł wobec 10,44 mln zł w poprzednim roku kalendarzowym. Należy jednak pamiętać, że dane rok do roku nie są wprost porównywalne ze względu na zdarzenia jednorazowe: w 2016 r. miały one dodatni wpływ na

wynik netto w kwocie 14,5 mln zł, zaś w 2017 wystąpił negatywny wpływ w wysokości (-)8,84 mln zł, wynikający z aktualizacji wartości znaku towarowego Chłopskie Jadło.

Choć w raportowanych wynikach nie widać jeszcze wyników pracy, jaką wykonaliśmy na rzecz rozwoju Grupy w 2017 roku, jestem głęboko przekonany, że będzie ona procentować w przyszłości. W tym roku będziemy w dalszym ciągu prowadzić działania mające na celu zwiększanie skali działania, jak i rentowności naszych sieci.

Jednocześnie, zgodnie z założeniami strategii, chcemy wykorzystać wyzwania rynkowe, z jakimi zmaga się branża, by umocnić naszą pozycję na rynku, zarówno poprzez rozwój organiczny, jak i dalsze akwizycje.

Dziękuję wszystkim pracownikom, współpracownikom, partnerom biznesowym za ciężką pracę, cierpliwość i wsparcie Spółki w minionym roku, licząc na dalsze wysokie zaangażowanie we wdrażanie efektów wspólnej pracy w bieżącym roku.

Z poważaniem,
Sylwester Cacek
Prezes Zarządu
Sfinks Polska