



**Sprawozdanie ENEA S.A. o wydatkach reprezentacyjnych,
wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public
relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa
związanego z zarządzaniem za rok zakończony 31 grudnia 2017 r.**

ENE A S.A.
ul. Górecka 1
60-201 Poznań



Na podstawie § 11 ust. 4 Statutu ENEA S.A. w związku z art. 17 ust. 6 ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz. U. poz. 2259 z późn. zm.) Zarząd ENEA S.A. przedstawia sprawozdanie ENEA S.A. o wydatkach reprezentacyjnych, wydatkach na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za rok zakończony 31 grudnia 2017 r., wraz z opinią Rady Nadzorczej ENEA S.A.

1. Wydatki na usługi prawne ENEA S.A.

ROK OBROTOWY 2017	KWOTA NETTO [TYS. ZŁ]
WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE	3 595,79

Wydatki na usługi prawne swoim zakresem obejmują zarówno wydatki na zewnętrzną obsługę prawną dotyczącą wsparcia bieżącej obsługi prawnej w zakresie działalności operacyjnej spółki oraz kompleksowego doradztwa w projektach strategicznych, jak również koszty zastępstwa procesowego i doradztwa z nim związanego.

2. Wydatki reprezentacyjne, wydatki na usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej ENEA S.A.

ROK OBROTOWY 2017	KWOTA NETTO [TYS. ZŁ]
WYDATKI REPREZENTACYJNE, WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE ORAZ USŁUGI W ZAKRESIE STOSUNKÓW MIĘDZYLUDZKICH (PUBLIC RELATIONS) I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	24 717,25

Wydatki reprezentacyjne dotyczyły między innymi działań związanych z budowaniem relacji z klientami biznesowymi ENEA S.A.



Wydatki na usługi marketingowe obejmowały w szczególności promocję marki, działania z obszaru sponsoringu, organizację eventów promocyjnych, zakup mediów, wykonanie i obsługę nośników promocyjnych oraz produkcję materiałów reklamowych, a także komunikację oferty produktowej ENEA S.A.

Realizacja działań w obszarze usług sponsoringowych miała na celu budowanie pozytywnego wizerunku marki ENEA, umacnianie relacji z marką, budowanie rozpoznawalności marki oraz wsparcie działań handlowych.

Realizowane działania w zakresie public relations i komunikacji społecznej budowały pozytywny wizerunek marki ENEA. W 2017 roku skupiały się przede wszystkim na budowaniu dobrych relacji z mediami i innymi grupami interesariuszy oraz na budowaniu pozytywnego wizerunku Grupy ENEA i wizerunku eksperckiego jej przedstawicieli podczas wydarzeń branżowych, jak kongresy i konferencje.

Wydatki w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu przeznaczone były w szczególności na organizację akcji społecznych, kształtujących pozytywny wizerunek Grupy ENEA, jako społecznie zaangażowanej, odpowiedzialnej za otoczenie, w którym działa. Dodatkowo komunikacja społeczna koncentrowała się na budowaniu i utrzymywaniu prawidłowych relacji z interesariuszami Grupy ENEA i dotyczyła między innymi raportowania w zakresie zrównoważonego rozwoju.

3. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem ENEA S.A.

ROK OBROTOWY 2017	KWOTA NETTO [TYS. ZŁ]
WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM	4 456,33

Doradztwo związane z zarządzaniem dotyczy usług realizowanych przez profesjonalne podmioty zewnętrzne świadczące usługi doradcze wspierające realizację konkretnych projektów strategicznych w ENEA S.A. Usługi te obejmują swoim zakresem profesjonalne doradztwo finansowe, doradztwo w zakresie audytu lub HR, zarządzanie projektami i procesami, czy zarządzanie przedsiębiorstwem.



4. Podsumowanie

Poniższa tabela zawiera podsumowanie wszystkich wydatków ENEA S.A. w 2017 roku na wydatki reprezentacyjne, wydatki na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem:

RODZAJ WYDATKÓW	KWOTA NETTO [TYS. ZŁ]
Wydatki na usługi prawne	3 595,79
Wydatki reprezentacyjne, wydatki na usługi marketingowe oraz usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej	24 717,25
Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	4 456,33
PODSUMOWANIE WYDATKÓW	32 769,37

Sprawozdanie sporządzono w dniu 8 maja 2018 roku.

.....
Mirosław Kowalik
Prezes Zarządu

.....
Piotr Adamczak
Członek Zarządu ds. handlowych

.....
Piotr Olejniczak
Członek Zarządu ds. finansowych

.....
Zbigniew Piętka
Członek Zarządu ds. korporacyjnych