

Komentarz Zarządu Gino Rossi do wyników finansowych Grupy Gino Rossi za pierwszy kwartał 2018 roku

Szanowni Państwo,

W okresie od stycznia do marca 2018 Grupa zanotowała 35,5 mln zł przychodów. Niższy w ujęciu rok do roku poziom przychodów w połączeniu z wyższymi kosztami m.in. płac czy logistyki, wpłynął negatywnie na wyniku na sprzedaży. W konsekwencji EBITDA z działalności kontynuowanej wyniosła w tym okresie -2,7 mln zł i kwartał br. Grupa zakończyła stratą netto w wysokości 4,9 mln zł. Powyższy sposób prezentacji danych wynika z faktu, że począwszy od sprawozdania rocznego za rok 2017 wydzielono działalność Simple jako działalność przeznaczoną do sprzedaży w bilansie Grupy oraz działalność zaniechaną w rachunku zysków i strat.

Wydzielenie działalności Simple jest efektem podjętej w końcówce ub.r. decyzji o rozpoczęciu przeglądu opcji strategicznych. Jednym z jego elementów było rozpoczęcie procesu sprzedaży 100% akcji spółki Simple, który kontynuowany był w pierwszym kwartale 2018 i jest w toku (prawo pierwokupu ma spółka z grupy Monnari Trade). Jak już wcześniej argumentowaliśmy – w obecnym wymagającym otoczeniu rynkowym w segmencie odzieży damskiej dotychczasowa formuła funkcjonowania Simple w Grupie Gino Rossi wyczerpała się. Sprzedaż odzieżowej części biznesu Grupy pozwoli nam ograniczyć zadłużenie i uwolnić środki potrzebne do zasilania kapitału obrotowego niezbędnego do zwiększania sprzedaży i dalszego rozwoju Gino Rossi. Drugim z elementów przeglądu opcji strategicznych, na którym koncentrowały się prace w 1Q 2018, jest podwyższenie kapitału zakładowego Spółki o kwotę do 20 mln zł. Zarząd uzyskał zgodę Akcjonariuszy na podwyższenie kapitału i obecnie kontynuuje działania zmierzające do rozpoczęcia procesu emisji akcji, aktualnie trwa proces rejestracji w sądzie zmian statutu uchwalonych na NWZ. Nadrzędnym celem obu prowadzonych procesów jest zapewnienie pełnej stabilizacji sytuacji finansowej Grupy, co umożliwi wybór optymalnego wariantu dalszego jej rozwoju, realizację założonych planów i w konsekwencji powinno korzystnie wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Gino Rossi.

Poza wyżej wymienionymi działaniami, związanymi z ustabilizowaniem sytuacji kapitałowej Grupy, w pierwszym kwartale 2018 koncentrowaliśmy się na optymalizacji dostaw do sklepów naszej sieci, optymalizacji materiałowej, produkcyjnej i konstrukcyjno-technologicznej pod kątem wypracowywanych marż, a także kontynuowaliśmy rozbudowę oferty o kolejne serie dodatków. Ponadto duży nacisk kładliśmy na dalszy rozwój współpracy b2b i kanału e-commerce zgodnie z przyjętymi założeniami strategicznymi. Ma to szczególnie istotne znaczenie w kontekście efektów wprowadzonego zakazu handlu w niedziele i ogólnej tendencji przenoszenia zakupów do kanału on-line.

Z poważaniem,

Zarząd Grupy Kapitałowej Gino Rossi S.A.