



**ORLEN**

**Polski Koncern Naftowy ORLEN**  
Spółka Akcyjna

## **PKN ORLEN S.A.**

**SPRAWOZDANIE DOTYCZĄCE WYDATKÓW  
REPREZENTACYJNYCH, WYDATKÓW NA USŁUGI PRAWNE,  
MARKETINGOWE, USŁUGI PUBLIC RELATIONS I  
KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ ORAZ NA USŁUGI DORADZTWA  
ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM**

**ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2017**

---

**2017**



## SPIS TREŚCI

A. WPROWADZENIE.....	3
B. WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE.....	3
C. WYDATKI NA USŁUGI PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ.....	3
D. WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDANIEM.....	4
E. WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE.....	4
F. WYDATKI REPREZENTACYJNE.....	4
G. PODSUMOWANIE.....	5
Oświadczenie Zarządu.....	6

## A. WPROWADZENIE

Sprawozdanie zostało sporządzone na podstawie Uchwały nr 37 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia PKN ORLEN z dnia 30 czerwca 2017 r. Obowiązek jego sporządzenia wynika z art.17 ust. 6 Ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz.U. z 2016 r. poz.2259 z późn. zmianami).

Niniejsze sprawozdanie jest sporządzone zgodnie z zasadą memoriału, w wartościach netto (bez podatku VAT). Wszystkie wartości są podane w tysiącach PLN.

## B. WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE

### Wydatki na usługi marketingowe

	Rok zakończony 31 grudnia 2017 r. [tys.PLN]	Udział w przychodach ze sprzedaży PKN ORLEN S.A.
<b>Wydatki na usługi marketingowe</b>	<b>169 072</b>	<b>0,241%</b>

Realizowane działania w zakresie usług marketingowych wspierały obszary sprzedażowe w realizacji ich rocznych planów operacyjnych oraz utrzymaniu wiodącej pozycji rynkowej firmy. Miały na celu budowanie i utrzymywanie wysokiego poziomu rozpoznawalności i promowanie pożądanых atrybutów marki ORLEN oraz wiodących marek produktowych. Były narzędziem dla budowania wizerunku PKN ORLEN, spółki o charakterze narodowym, odpowiedzialnej społecznie.

Wydatki obejmowały przede wszystkim usługi promocyjne i komunikację (kreacja, zakup mediów, produkcja nośników promocyjno-reklamowych), sponsoring społeczny, sportowy, lokalny, sponsorowanie kultury, sztuki, edukacji, tzw. projekty eventowe, program lojalnościowy VITAY dla klientów oraz działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).

## C. WYDATKI NA USŁUGI PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

### Wydatki na usługi public relations

	Rok zakończony 31 grudnia 2017 r. [tys.PLN]	Udział w przychodach ze sprzedaży PKN ORLEN S.A.
<b>Wydatki na usługi public relations</b>	<b>10 824</b>	<b>0,015%</b>

Wydatki na Public Relations obejmowały działania z zakresu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.

W zakresie komunikacji zewnętrznej poniesione koszty obejmowały współpracę redakcyjną z mediami w zakresie plasowania tematów istotnych dla Koncernu, ale i w kontekście roli jaką PKN ORLEN odgrywa w polskiej gospodarce, utrzymanie strony [www.orsen.pl](http://www.orsen.pl) czy innych kanałów komunikacji, w tym przede wszystkim tzw. social media. Wydatki obejmowały również sponsoring konferencji, w których przedstawiciele Koncernu brali udział a także produkcję materiałów multimedialnych (filmów, animacji) na temat działalności PKN ORLEN, w tym na potrzeby mediów społecznościowych. Koszty poniesione przez PKN ORLEN dotyczyły również działań społecznych skierowanych do mieszkańców Płocka, akcji z zakresu wolontariatu pracowniczego, których beneficjentami byli także mieszkańcy innych regionów Polski.

W zakresie komunikacji wewnętrznej, wydatki obejmowały utrzymanie i rozwój kanałów komunikacji z pracownikami takich jak: wewnętrzna telewizja, magazyn drukowany i intranet, a także realizację projektów integracyjnych i społecznych skierowanych do załogi PKN ORLEN.

#### **D. WYDATKI NA USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDANIEM**

##### **Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem**

	Rok zakończony 31 grudnia 2017 r. [tys.PLN]	Udział w przychodach ze sprzedaży PKN ORLEN S.A.
<b>Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem</b>	<b>11 400</b>	<b>0,016%</b>

Doradztwo obejmowało głównie wsparcie techniczne i przedprojektowe w całym łańcuchu wartości PKN ORLEN, w tym w obszarze produkcji sprzedaży, wyznaczania kierunków rozwoju PKN ORLEN, w tym fuzji i przejęć. Ponadto wsparcie dotyczyło działalności w obszarze procesów bezpieczeństwa jak i aspektów związanych z funkcjonowaniem na rynkach zagranicznych.

#### **E. WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE**

##### **Wydatki na usługi prawne**

	Rok zakończony 31 grudnia 2017 r. [tys.PLN]	Udział w przychodach ze sprzedaży PKN ORLEN S.A.
<b>Wydatki na usługi prawne</b>	<b>8 878</b>	<b>0,013%</b>

Wydatki na usługi prawne obejmują usługi i doradztwo prawne oraz usługi notarialne. Wydatki na usługi prawne były związane ze świadczeniem na rzecz PKN ORLEN doradztwa prawnego oraz prowadzeniem postępowań przed sądami i innymi organami. W szczególności z usług doradców korzystano przy przygotowywaniu i negocjowaniu umów o dużej wartości, przygotowywaniu i realizacji projektów inwestycyjnych, w kwestiach prawno-regulacyjnych oraz w sprawach, w których wymagana była znajomość obcych porządków prawnych.

#### **F. WYDATKI REPREZENTACYJNE**

##### **Wydatki reprezentacyjne**

	Rok zakończony 31 grudnia 2017 r. [tys.PLN]	Udział w przychodach ze sprzedaży PKN ORLEN S.A.
<b>Wydatki reprezentacyjne</b>	<b>1 103</b>	<b>0,002%</b>

Wydatki reprezentacyjne dotyczyły głównie organizacji spotkań biznesowych, w tym na terenie obiektów sportowych z kluczowymi interesariuszami Spółki w celu podtrzymania dotychczasowych i budowania nowych relacji biznesowych.

## G. PODSUMOWANIE

Poniższa tabela zawiera podsumowanie wydatków zaprezentowanych w sprawozdaniu:

	Rok zakończony 31 grudnia 2017 r. [tys.PLN]	Udział w przychodach ze sprzedaży PKN ORLEN S.A.
<b>Wydatki na usługi marketingowe</b>	<b>169 072</b>	<b>0,241%</b>
<b>Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej</b>	<b>10 824</b>	<b>0,015%</b>
<b>Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem</b>	<b>11 400</b>	<b>0,016%</b>
<b>Wydatki na usługi prawne</b>	<b>8 878</b>	<b>0,013%</b>
<b>Wydatki reprezentacyjne</b>	<b>1 103</b>	<b>0,002%</b>
<b>RAZEM</b>	<b>201 277</b>	<b>0,287%</b>

**Oświadczenie Zarządu**

Niniejsze sprawozdanie zostało sporządzone za rok zakończony dnia 31 grudnia 2017 roku i obejmuje 6 stron.

Niniejsze sprawozdanie zostało zatwierdzone przez Zarząd PKN ORLEN S.A. w dniu <sup>22</sup>..... maja 2018 roku.



.....  
Daniel Obajtek  
Prezes Zarządu



.....  
Jolanta Lesisz  
Członek Rady Nadzorczej  
delegowany do czasowego  
wykonywania czynności  
Członka Zarządu



.....  
Zbigniew Leszczyński  
Członek Zarządu



.....  
Wiesław Prołasewicz  
Członek Zarządu



.....  
Józef Węgrecki  
Członek Zarządu