

Komentarz do skróconego skonsolidowanego raportu kwartalnego za I kwartał 2018 roku

I. Zasady rachunkowości

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o standardach, które zostały zastosowane od 1 stycznia 2018 roku

W niniejszym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupa zastosowała po raz pierwszy standard MSSF 9 *Instrumenty finansowe* oraz standard MSSF 15 *Przychody z umów z klientami* obowiązujące od 1 stycznia 2018 roku.

Zastosowanie MSSF 9 po raz pierwszy

Nowy standard zastąpił wytyczne zawarte w MSR 39 *Instrumenty finansowe* dotyczące klasyfikacji, wyceny i utraty wartości instrumentów finansowych. MSSF 9 wprowadza dwie kategorie klasyfikacji aktywów finansowych: wyceniane w wartości godziwej i wyceniane według zamortyzowanego kosztu. W zakresie utraty wartości standard wprowadza model „straty oczekiwanej”, który wymaga oszacowania oczekiwanej straty, niezależnie od tego czy wystąpiły, czy też nie przesłanki do utworzenia takiego odpisu.

Na dzień pierwszego zastosowania nowe wytyczne standardu MSSF 9 nie wpłynęły na sposób wyceny i klasyfikacji posiadanych instrumentów finansowych. Wszystkie aktywa finansowe wyceniane dotychczas w wartości godziwej, dalej wyceniane będą w wartości godziwej.

Pożyczki, należności handlowe z tytułu dostaw i usług oraz należności pozostałe i depozyty utrzymywane są w celu gromadzenia umownych przepływów pieniężnych stanowiących jedynie spłatę kapitału i odsetek. Grupa klasyfikuje je do kategorii aktywów wycenianych w zamortyzowanym koszcie przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej, z uwzględnieniem odpisów z tytułu utraty wartości. Należności z tytułu dostaw i usług z datą zapadalności poniżej 12 miesięcy od dnia powstania należności nie podlegają dyskontowaniu i są wyceniane w wartości nominalnej.

W zakresie oceny ryzyka kredytowego dla posiadanych aktywów finansowych Grupa zastosowała uproszczony model wyznaczania odpisów z tytułu utraty wartości bazujący na podejściu indywidualnym w odniesieniu do każdego pojedynczego klienta, w oparciu o historyczne statystyki spłacalności. Należności handlowe przeterminowane o okres krótszy niż trzy miesiące nie są uważane za należności, które utraciły na

wartości.

W ocenie Grupy, na moment pierwszego zastosowania standardu, wartości posiadanych aktywów finansowych nie uległy istotnej zmianie. W związku z tym Grupa nie skorygowała zysków zatrzymanych na dzień 1 stycznia 2018 roku oraz odstąpiła od tworzenia odpisów aktualizujących na dzień bilansowy.

Zastosowanie MSSF 15 po raz pierwszy

Główną zasadą nowego standardu jest ujmowanie przychodów w wysokości ceny transakcyjnej w momencie przekazania przyrzeczonych w umowie towarów lub usług na rzecz klienta, które ma miejsce wtedy, gdy klient uzyskuje kontrolę nad tymi składnikami aktywów. Kontrola nad składnikiem aktywów odnosi się do zdolności do bezpośredniego rozporządzania tym składnikiem aktywów i uzyskiwania z niego zasadniczo wszystkich pozostałych korzyści. Przekazanie dóbr na rzecz klienta może zostać spełnione w danym momencie (po dostarczeniu towaru lub wykonaniu usługi) lub w ciągu określonego czasu (w miarę realizacji świadczenia). W przypadku świadczenia spełnianego w ciągu określonego czasu, jednostka ujmuje przychody w miarę upływu czasu wybierając odpowiednią metodę wyceny postępów realizacji świadczenia do całkowitego wykonania świadczenia.

Grupa dokonała analizy wpływu zastosowania MSSF 15 na sposób ujmowania przychodów z realizowanych umów. Główne źródła przychodów Grupy Kapitałowej ATM Grupa, które stanowią znaczną część przychodów ze sprzedaży to:

- Produkcja filmów i seriali telewizyjnych – produkcje realizowane są głównie na zamówienie stacji telewizyjnych na podstawie zawartych umów. Przychody z tego źródła Grupa rozpoznaje w miarę upływu czasu w oparciu o metodę stopnia zaawansowania realizacji usługi, w części odpowiadającej poniesionym kosztom w stosunku do całości szacowanych kosztów (według kosztorysów). Stopień zaawansowania mierzony jest jako udział kosztów bezpośrednich produkcji poniesionych na dzień bilansowy do całości kosztów bezpośrednich produkcji z kosztorysu. W toku prac powstaje produkt, dla którego nie istnieje możliwość alternatywnego zastosowania. Ponadto Grupie przysługuje egzekwowalne prawo do zapłaty za dotychczasowe świadczenia.
- Nadawanie – ATM Rozrywka TV – przychody z reklamy obejmują wpływy z tytułu sprzedaży czasu reklamowego. Wysokość wpływów jest ustalana jako kwoty podlegające zapłacie przez nabywców czasu reklamowego, na podstawie raportów sprzedaży, otrzymanych od brokera. Przychody ze sprzedaży czasu reklamowego są ujmowane w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w momencie wykonania usługi.

Zastosowanie MSSF 15 nie ma wpływu na sposób rozpoznawania przychodu z tych źródeł.

Wpływ MSSF 15 na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy dotyczy głównie momentu rozpoznawania przychodów z umów na udzielenie licencji do filmów fabularnych i seriali, do których Grupa zatrzymała prawo. Zgodnie z MSR 18 przychody z tytułu licencji rozpoznawane były w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów proporcjonalnie do okresu, na jaki licencja została udzielona. Po zastosowaniu MSSF 15 Grupa rozpoznała przychód jednorazowo, w dniu rozpoczęcia okresu licencyjnego.

Grupa zastosowała standard MSSF 15 retrospektywnie dla każdego wcześniejszego okresu sprawozdawczego prezentowanego zgodnie z MSR 8 *Zasady (polityka) rachunkowości, zmiany wartości szacowanych i korygowanie błędów*, z zastrzeżeniem wskazówek zawartych w paragrafie C5.

Wpływ wdrożenia standardu na pozycje skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej Grupa na dzień 31 grudnia 2017 roku i na dzień 31 marca 2017 przedstawiono poniżej:

	31 grudnia		31 grudnia
	2017	korekty	2017
	przed zmianą		po przekształceniu
Aktywa trwałe			
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1.422	(166)	1.256
Aktywa obrotowe			
Należności pozostałe i rozliczenia międzyokresowe	11.111	(158)	10.953
KAPITAŁ WŁASNY			
Zatrzymane zyski	21.737	496	22.233
Wynik finansowy bieżącego okresu	27.937	215	28.152
Zobowiązania długoterminowe			
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	19.413	(547)	18.866
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe	10.473	3	10.476
Zobowiązania pozostałe	8.943	40	8.983
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	10.373	(531)	9.842

	31 marca		31 marca
	2017	korekty	2017
	przed zmianą		po przekształceniu
Aktywa trwałe			
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1.478	(101)	1.377
KAPITAŁ WŁASNY			
Zatrzymane zyski	43.824	496	44.320
Wynik finansowy bieżącego okresu	3.691	(58)	3.633
Zobowiązania długoterminowe			
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	21.171	(275)	20.896
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania pozostałe	11.484	47	11.531
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	23.311	(311)	23.000

III. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

W I kwartale 2018 roku utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 272 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 1.256 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 335 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 448 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 15.329 tys. zł.

W I kwartale 2018 roku rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 241 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 42 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 248 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 888 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 10.540 tys. zł.

IV. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

Grupa Kapitałowa ATM Grupa działa w ramach sześciu segmentów: produkcja telewizyjna i filmowa, zarządzanie aktywami trwałymi, nadawanie, działalność deweloperska, produkcja gier komputerowych oraz działalność pozostała.

Produkcja telewizyjna i filmowa to największy i najważniejszy segment w Grupie Kapitałowej ATM Grupa. Spółki wchodzące w skład tego segmentu co roku tworzą setki godzin seriali i programów oglądanych przez miliony widzów, emitowanych m.in. na antenach stacji telewizyjnych, takich jak TVP1, TVP2, POLSAT, TVN, TV4, Super Polsat, TV Puls, TLC, TTV, 13 ULICA, HISTORY oraz na kanałach premium i tematycznych, takich jak HBO, Canal+ Discovery, Comedy Central.

Dominującą pozycję w strukturze realizowanych przez Grupę programów telewizyjnych stanowią seriale. W pierwszym kwartale 2018 roku kontynuowane były prace nad serialami: „Pierwsza Miłość”, „Policjantki i Policjanci”, „Sprawiedliwi - Wydział Kryminalny”, „Mecenas Lena Barska” - realizowane dla Telewizji Polsat i TV4, „Ojciec Mateusz” – realizowany dla Telewizji Polskiej, ostatnim sezonem serialu „Druga Szansa” – realizowanym dla TVN oraz serialem dla stacji TV Puls „Lombard. Życie pod zastaw”.

Produkcje spółek Grupy Kapitałowej ATM Grupa odnotowują bardzo dobre wyniki oglądalności, co w obliczu szerokiej oferty programowej nadawców i bardzo silnej konkurencji należy uznać za istotne dokonanie. Większość kontynuowanych produkcji ma mocno ugruntowaną pozycję na rynku i stałą widownię. Każdy kolejny sezon seriali: „Ojciec Mateusz”, „Pierwsza Miłość”, „Policjantki i Policjanci”, „Sprawiedliwi - Wydział Kryminalny”, „Druga Szansa” gromadzi przed odbiornikami miliony widzów, dając emitującym je stacjom telewizyjnym wysoki udział w widowni ogółem i niejednokrotnie pozycję lidera w paśmie, w którym seriale są emitowane. Dobre wyniki oglądalności produkcji są bardzo często czynnikiem decydującym o zamówieniu przez nadawcę kolejnych serii.

Najlepiej oglądanym serialem produkowanym przez ATM Grupa w pierwszym kwartale 2018 roku był „Ojciec Mateusz”. Odcinek wyemitowany 15 marca 2018 roku o godz. 20.35 na antenie TVP 1 zgromadził przed telewizorami 3,7 mln widzów, przy udziale 22,8%.

Poza serialami, w segmencie produkcji telewizyjnej istotną pozycję zajmują programy niefabularne. W pierwszym kwartale 2018 roku ATM Grupa kontynuowała współpracę z grupą Discovery Networks na opracowanie i realizację pakietu programów na potrzeby kanału Canal+ Discovery. W ramach tej umowy ATM Grupa S.A. kontynuowała prace nad produkcjami takimi jak „Apetyt na sławę”, „Małe kraje, wielki sport”, „Polacy z wyboru”.

Po sukcesach w ubiegłych latach produkcji dla Discovery ATM Grupa została zaproszona do zaprezentowania oferty na kolejne produkcje.

Do portfolio teleturniejów produkowanych przez ATM Grupa dołączyła „Hipnoza” dla stacji TVN. Program na licencji BBC prowadził Filip Chajzer. Pierwszy odcinek wyemitowany 3 marca 2018 roku obejrzało 1,7 mln widzów, przy udziale 14,2 % w grupie komercyjnej.

O popularności produkcji realizowanych przez spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa świadczą otrzymywane nagrody. 12 lutego 2018 roku odbyła się uroczysta gala wręczania nagród Telekamery Tele Tygodnia 2018. W kategorii najlepszy serial nominowane zostały dwie produkcje Grupy Kapitałowej ATM Grupa S.A.: „Ojciec Mateusz” i „Dziewczyny ze Lwowa” - flagowe produkcje TVP 1. W kategorii serial fabularno-dokumentalny nominację otrzymali „Policjantki i policjanci” dla Czwórki oraz „Lombard. Życie pod zastaw” dla TV Puls, który zdobył najwięcej głosów i został niekwestionowanym zwycięzcą tej kategorii. Nominowane do Telekamery było również „Koło Fortuny” teleturniej realizowany dla TVP 2.

Z kolei 26 marca 2018 roku w Warszawie odbyła się 20. ceremonia wręczenia Polskich Nagród Filmowych Orły. W kategorii najlepszy filmowy serial fabularny zwyciężył produkowany przez Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A. serial „Wataha” (drugi sezon) pokonując takie seriale jak „Belfer 2” (Canal+) oraz „Diagnoza” (TVN).

Działalność związaną z zarządzaniem aktywami trwałymi prowadzą w Grupie Kapitałowej ATM Grupa spółki: ATM System (obsługa sprzętowa oraz świadczenie usług związanych z postprodukcją), ATM Studio (wynajem powierzchni studyjnych), a także ATM Grupa i ATM Inwestycje (przede wszystkim wynajem obiektów).

W pierwszym kwartale roku 2018 Spółka ATM System zrealizowała większość zaplanowanych na ten okres założeń. Spółka kontynuowała współpracę z Ekstraklasa LivePark w zakresie produkcji sygnału telewizyjnego

wozami HD z rozgrywek piłkarskiej Ekstraklasy oraz innych wydarzeń piłkarskich. Spółka obsługiwała technicznie telewizyjne programy rozrywkowe, takie jak : „Kolo Fortuny”, „Joker”, „Big Music Quiz”, „The Wall”, „Hipnoza”, „SNL Polska”, „Taniec z Gwiazdami”, „Top Chef”, „Voice Kids”, „Twoja Twarz Brzmi Znamo”. Świadczyła również usługi sprzętowe przy produkcjach telewizyjnych i fabularnych takich jak: „Pierwsza Miłość”, „Policjantki i Policjanci”, „Wydział Kryminalny”, „Lombard. Życie pod zastaw”, „Mecenas Lena Barska”, „Nasz Nowy Dom”, „Komisarz Alex”, „Drogi Wolności”, „Znaki” oraz kilka różnych programów dla grupy Discovery. Spółka świadczyła również usługi sprzętowe przy produkcjach reklamowych. Zauważalna jest stała tendencja wzrostowa w ilości obsługiwanych zleceń tego rodzaju.

Większość z wymienionych programów rozrywkowych realizowana jest w Warszawie w halach studyjnych należących do ATM Studio. Uruchomienie nowoczesnego kompleksu studyjnego w Warszawie daje wraz z usługami świadczonymi przez ATM System możliwość oferowania kompleksowych usług realizacji telewizyjnych dla rynku producenckiego, co istotnie umacnia pozycję Grupy Kapitałowej ATM na rynku. W ATM Studio swoje siedziby ma wiele spółek z branży telewizyjnej i reklamowej, które zajmują powierzchnię biurową budynku. Ponadto, budynek ATM Studio stał się popularnym miejscem na realizację produkcji telewizyjnych, filmów reklamowych, spektakli teatralnych i koncertów oraz różnego rodzaju imprez takich jak pokazy promocyjne, prezentacje, konferencje, szkolenia i kongresy. W I kwartale 2018 roku Spółka ATM Studio kontynuowała współpracę z telewizją Polsat i TVN przy produkcji programów rozrywkowych, dalszą długoterminową współpracę z Teatrem Rozmaitości na wynajem hali studyjnej oraz współpracę z domami produkcyjnymi w zakresie realizacji filmów reklamowych.

Kolejnym znaczącym segmentem jest działalność związana z nadawaniem, które prowadzą w Grupie Kapitałowej ATM Grupa spółki: ATM Grupa S.A. (kanał telewizyjny ATM Rozrywka) oraz Echo 24 Sp. z o.o.

ATM Rozrywka to kanał telewizyjny o charakterze rozrywkowo – filmowym, dostępny na pierwszym multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej (MUX1), na platformie Cyfrowego Polsatu oraz nc+, a także w zdecydowanej większości sieci kablowych, w tym w sieciach dominujących na rynku, takich jak UPC Polska, Vectra i Multimedia. Stacja zyskała wierne grono sympatyków, co przejawia się w dość stabilnych wynikach oglądalności. Średni wynik oglądalności telewizji ATM Rozrywka w pierwszym kwartale 2018 roku w grupie komercyjnej 16-49 wyniósł 0,84% SHR (w analogicznym okresie w roku poprzednim 0,90%), natomiast w grupie wszystkich badanych 0,69% SHR (w roku poprzednim 0,92%). W zasięgu naziemnej telewizji cyfrowej (DTT) wyniki oglądalności ukształtowały się następująco: 1,96% SHR (16-49) i 1,64% SHR (4+).

*wszystkie dane dotyczące oglądalności pochodzą za Nielsen Audience Measurement

Echo 24 Sp. z o.o. ma status operatora multipleksu lokalnego i świadczy usługi emisji sygnału telewizyjnego dla różnych nadawców na obszarze Wrocławia i Świdnicy. Częstotliwość, która została przydzielona spółce przez Urząd Komunikacji Elektronicznej umożliwia nadawanie kanałów telewizyjnych oraz programów radiowych. Od września 2015 roku spółka emituje multipleks, na którym aktualnie nadawane są kanały: ESKA TV EXTRA, 4FUN TV, STARS TV, Polsat HD, TVN HD, Telezakupy Mango 24.

Spółka nadawała także własny informacyjno-publicystyczny kanał telewizyjny Echo24. Przy uruchamianiu kanału Echo24 spółka postawiła sobie założenie, że przez dwa lata będzie sprawdzać zapotrzebowanie lokalnego rynku na reklamę telewizyjną w stacji. Niestety po tym okresie okazało się ono niewystarczające, w związku z czym podjęto decyzję o zaprzestaniu z końcem marca 2018 roku jego nadawania. Działalność związana z nadawaniem programów telewizyjnych innych nadawców w oparciu o przyznaną spółce przez Urząd Komunikacji Elektronicznej częstotliwość regionalną (tzw. lokalny MUX L4) będzie kontynuowana.

W segmencie działalności deweloperskiej w analizowanym okresie spółka ATM Inwestycje kontynuowała prace oraz sprzedała jednostki mieszkalne w przedsięwzięciu deweloperskim „Błękitne Aleje” w Bielanach Wrocławskich.

W segmencie produkcji gier komputerowych bardzo dobry wynik odnotowała spółka Aidem Media będąca producentem gier i aplikacji mobilnych na platformy: iOS, Android, MAC.

W segmencie działalności pozostałej stratę odniosła spółka FM PRO, zajmująca się organizacją różnego typu wydarzeń. Działalności te związane są z prowadzoną przez Grupę Kapitałową ATM Grupa strategią dywersyfikacji przychodów i obecności również na innych niż tylko związanych z mediami rynkach.

Istotne wydarzenia w pierwszym kwartale 2018 roku zostały ujęte poniżej w porządku chronologicznym:

1. W dniu 16 stycznia 2018 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A., a TVN S.A. na realizację kolejnej serii serialu „Druga szansa”.
2. W dniu 18 stycznia 2018 roku ATM Grupa zarejestrowała nową spółkę ATM Living AB z siedzibą w Oxie w Szwecji. Spółka będzie prowadzić działalność budowlaną związaną z budową domów mieszkalnych i innych budynków. ATM Grupa posiada 100% udziałów w tej spółce.
3. W dniu 30 stycznia 2018 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A., a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnej serii teleturnieju "Joker".
4. W dniu 5 lutego 2018 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A., a Telewizją Polsat Sp. z o.o. na realizację kolejnych odcinków programu "Więzienie".
5. W dniu 28 lutego 2018 roku odbyło się zgromadzenie wspólników spółki Aidem Media sp. z o.o. („Aidem”), podczas którego zostały podjęte uchwały o podwyższeniu kapitału zakładowego Aidem z kwoty 4.000.000,00 PLN do kwoty 6.000.000,00 PLN poprzez utworzenie 20.000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100 PLN każdy („Nowe Udziały Aidem”). Nowe Udziały Aidem zostały przeznaczone do objęcia przez spółkę We Are One Limited z siedzibą w Larnace, Cypr („We Are One”). Po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego Aidem w rejestrze przedsiębiorców KRS udział ATM Grupa w kapitale zakładowym Aidem zmieni się z dotychczasowego udziału 50% na 33,33%. Ponadto w dniu 28 lutego 2018 roku Aidem zawarła z We Are One umowę aportową, na podstawie której We Are One wniosła do Aidem na pokrycie Nowych Udziałów Aidem wkład niepieniężny w postaci 3 udziałów w kapitale zakładowym spółki BoomBit Games Limited z siedzibą w Londynie, Wielka Brytania („BoomBit”), stanowiących 100% udziałów w kapitale zakładowym BoomBit, o wartości zbywczej 44.887.000,00 PLN.

6. W dniu 6 marca 2018 roku ATM Grupa dokonała zakupu 66,67% udziałów spółki Echo 24 Sp. z o.o. Tym samym ATM Grupa posiada w spółce 100% udziałów.
7. W dniu 9 marca 2018 roku zawarta została umowa produkcyjna pomiędzy ATM Grupa S.A., a Telewizją Polską S.A. na realizację kolejnych odcinków teleturnieju "Koło fortuny".

V. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Grupa Kapitałowa ATM Grupa działa w ramach sześciu segmentów: produkcja telewizyjna i filmowa, zarządzanie aktywami trwałymi, nadawanie, działalność deweloperska, produkcja gier komputerowych oraz działalność pozostała.

Poniżej w tabeli zaprezentowano strukturę przychodów ze sprzedaży (z wyłączeniem transakcji z jednostkami powiązаныmi konsolidowanych metodą pełną) w podziale na odpowiednie segmenty za I kwartał 2018 roku w porównaniu do I kwartałów 2017 roku.

Wartościowa struktura przychodów ze sprzedaży wg segmentów Grupy Kapitałowej ATM Grupa (tys. zł)

Przychody ze sprzedaży	I kwartał 2018		I kwartał 2017	
	Wartość	Udział	Wartość	Udział
Produkcja telewizyjna	39.846	68,4%	29.153	64,1%
Zarządzanie aktywami trwałymi	9.740	16,7%	6.388	14,0%
Nadawanie	6.054	10,4%	4.991	11,0%
Działalność deweloperska	2.515	4,3%	4.863	10,7%
Produkcja gier komputerowych	0	0,0%	0	0,0%
Działalność pozostała	110	0,2%	113	0,2%
Razem	58.265	100,0%	45.508	100,0%

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży za I kwartał 2018 roku wyniosły 58.168 tys. zł, co w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego stanowi wzrost o 28% tj. o 12.757 tys. zł.

Produkcja telewizyjna

	I kwartał 2018	I kwartał 2017	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	39.937	29.153	10.784
w tym z Grupy	91	-	91
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	4.272	1.758	2.514
EBITDA	4.879	2.526	2.353
Zysk / Strata netto	3.593	1.419	2.174
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	10,7	6,0	4,7
Rentowność EBITDA (w %)	12,2	8,7	3,5
Rentowność netto (w %)	9,0	4,9	4,1

Głównym źródłem przychodów Grupy Kapitałowej ATM Grupa jest produkcja telewizyjna i filmowa. W pierwszym kwartale 2018 roku przychody ze sprzedaży pochodzące od zewnętrznych kontrahentów wyniosły w tym segmencie 39.846 tys. zł, co stanowi 68,4% przychodów ze sprzedaży ogółem. W porównaniu do pierwszego kwartału 2017 roku przychody ze sprzedaży pochodzące od zewnętrznych kontrahentów wzrosły o 36,7%, tj. o 10.693 tys. zł.

Wzrost przychodów w pierwszym kwartale 2018 roku względem analogicznego okresu roku poprzedniego związany jest z realizacją większej liczby nowych produkcji (między innymi teleturnieju „Hipnoza”, „Joker”, „Koło fortuny”, seriali „Lombard: Życie pod zastaw”, „Mecenas Lena Barska” oraz programu „Więzienie”.

Segment produkcji telewizyjnej, wraz ze wzrostem przychodów odnotował w analizowanym okresie wyższe zyski niż w pierwszym kwartale 2017 roku.

Zarządzanie aktywami trwałymi

	I kwartał 2018	I kwartał 2017	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	16.203	10.777	5.426
w tym z Grupy	6.463	4.389	2.074
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	4.204	1.477	2.727
EBITDA	7.581	4.713	2.868
Zysk / Strata netto	3.069	1.041	2.028
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	25,9	13,7	12,2
Rentowność EBITDA (w %)	46,8	43,7	3,1
Rentowność netto (w %)	18,9	9,7	9,2

W pierwszym kwartale 2018 roku przychody ze sprzedaży pochodzące od zewnętrznych kontrahentów wyniosły w tym segmencie 9.740 tys. zł, co stanowi 16,7% przychodów ze sprzedaży ogółem.

W porównaniu do analogicznego okresu, przychody ze sprzedaży pochodzące od zewnętrznych kontrahentów wzrosły o 52,5%, tj. o 3.352 tys. zł.

Spółka ATM System Sp. z o.o. w dalszym ciągu prowadzi inwestycje w innowacyjne technologie (4K, sprzęt zdjęciowy, rozwój technologii produkcji sygnału w strukturach IP), co przekłada się na zwiększenie liczby zleceń na obsługę techniczną różnego rodzaju programów telewizyjnych, wydarzeń kulturalnych i sportowych a także na wzrost wynajmu samego sprzętu.

Na końcowy wynik segmentu wpływ mają koszty finansowania zewnętrznego związanego z budową studia filmowego w Warszawie oraz nabyciem wozu HD.

Nadawanie

	I kwartał 2018	I kwartał 2017	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	6.058	4.991	1.067
w tym z Grupy	4	-	4
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	(1.159)	394	(1.553)
EBITDA	(409)	967	(1.376)
Zysk / Strata netto	(1.296)	158	(1.454)
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	(19,1)	7,9	(27,0)
Rentowność EBITDA (w %)	(6,8)	19,4	(26,2)
Rentowność netto (w %)	(21,4)	3,2	(24,6)

Prezentowany segment obejmuje działalność związaną z nadawaniem kanału telewizyjnego ATM Rozrywka, którą realizuje ATM Grupa S.A. oraz działalność spółki Echo 24 Sp. z o.o. (związaną z nadawaniem kanału telewizyjnego Echo24 i obsługą multipleksu lokalnego MUX L4).

Przychody ze sprzedaży czasu reklamowego na antenie własnej stacji telewizyjnej ATM Rozrywka TV są stabilne. W pierwszym kwartale 2018 roku utrzymały się na podobnym poziomie jak w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Ze spadkiem zysku netto segmentu związany jest fakt zakupu w marcu 2018 roku 66,67% udziałów spółki Echo 24 Sp. z o.o. W analizowanym okresie spółka Echo 24 poniosła stratę związaną z nadawaniem własnego kanału telewizyjnego. Przy uruchamianiu kanału Echo24 spółka postawiła sobie założenie, że przez dwa lata będzie sprawdzać zapotrzebowanie lokalnego rynku na reklamę telewizyjną w stacji. Niestety po tym okresie okazało się ono niewystarczające, w związku z czym podjęto decyzję o zaprzestaniu z końcem marca 2018 roku jego nadawania. Działalność związana z nadawaniem programów telewizyjnych innych nadawców w oparciu o przyznaną spółce przez Urząd Komunikacji Elektronicznej częstotliwość regionalną (tzw. lokalny MUX L4) będzie kontynuowana.

Działalność deweloperska

	I kwartał 2018	I kwartał 2017	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	2.515	4.863	(2.348)
w tym z Grupy	-	-	-
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	14	773	(.759)
EBITDA	28	779	(.751)
Zysk / Strata netto	4	626	(.622)
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	0,6	15,9	(15,3)
Rentowność EBITDA (w %)	1,1	16,0	(14,9)
Rentowność netto (w %)	0,2	12,9	(12,7)

W segmencie działalności deweloperskiej przychody ze sprzedaży zmniejszyły się o 2.348 tys. zł, tj. o 48,3%. Spadek przychodów w porównaniu do okresu poprzedniego związany jest ze sprzedażą mniejszej liczby domów. W analizowanym okresie spółka ATM Inwestycje zakończyła prace oraz sprzedała jednostki mieszkalne w jednym z etapów przedsięwzięcia „Błękitne Aleje”, a także kontynuowała realizację kolejnych projektów deweloperskich w Ślęzie („Osiedle przy Zamku IV”) i Bielanych Wrocławskich („Błękitne Aleje”).

Produkcja gier komputerowych

	I kwartał 2018	I kwartał 2017	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	-	-	-
w tym z Grupy	-	-	-
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	(807)	(22)	(785)
EBITDA	(807)	(22)	(785)
Zysk / Strata netto	12.850	342	12.508
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	-	-	-
Rentowność EBITDA (w %)	-	-	-
Rentowność netto (w %)	-	-	-

Na wypracowany zysk w segmencie produkcji gier komputerowych wpływ mają wyniki osiągnięte przez spółkę konsolidowaną metodą praw własności tj. Aidem Media Sp. z o.o. w zakresie sprzedaży gier komputerowych oraz udostępniania w nich miejsc reklamowych. W dniu 28 lutego 2018 roku odbyło się zgromadzenie wspólników spółki Aidem Media Sp. z o.o. („Aidem”), podczas którego zostały podjęte uchwały o podwyższeniu kapitału zakładowego Aidem z kwoty 4.000 tys. zł do kwoty 6.000 tys. zł poprzez utworzenie 20.000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100 zł każdy („Nowe Udziały Aidem”). Nowe Udziały Aidem zostały przeznaczone do objęcia przez spółkę We Are One Limited z siedzibą w Larnace, Cypr

(„We Are One”). Objęcie udziałów nastąpiło poprzez aport Spółek BoomBit Games Ltd oraz BommBit Inc. Ponadto w dniu 28 lutego 2018 roku Aidem zawarła z We Are One umowę aportową, na podstawie której We Are One wniosła do Aidem na pokrycie Nowych Udziałów Aidem wkład niepieniężny w postaci 3 udziałów w kapitale zakładowym spółki BoomBit Games Limited z siedzibą w Londynie, Wielka Brytania („BoomBit”), stanowiących 100% udziałów w kapitale zakładowym BoomBit, o wartości zbywczej 44.887.000,00 PLN. W wyniku tej transakcji posiadane przez ATM Grupa S.A. udziały w spółce zostały wycenione do wartości godziwej (wzrost wartości inwestycji o 12.322 tys. zł). Za pierwszy kwartał 2018 roku spółka Aidem Media Sp. z o.o. osiągnęła zysk netto 6.891 tys. zł.

Działalność pozostała

	I kwartał 2018	I kwartał 2017	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	405	289	116
w tym z Grupy	295	176	119
Zysk / Strata z działalności operacyjnej	135	108	27
EBITDA	137	115	22
Zysk / Strata netto	109	37	72
Rentowność działalności operacyjnej (w %)	33,3	37,4	(4,1)
Rentowność EBITDA (w %)	33,8	39,8	(6,0)
Rentowność netto (w %)	26,9	12,8	14,1

Na pozostały segment składają się przede wszystkim przychody związane m.in. ze sprzedażą towarów, sprzedażą nieruchomości, odsetki od zdeponowanych środków pieniężnych na lokatach bankowych oraz odsetki od udzielonych pożyczek.

Na wynik w segmencie działalność pozostała znaczący wpływ mają także wyniki osiągnięte przez spółkę FM Pro Sp. z o.o. w zakresie organizacji różnego rodzaju wydarzeń artystycznych i kulturalnych. Spółka FM Pro w analizowanym okresie odnotowała niewielką stratę.

VI. Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie

Zjawisko sezonowości i cykliczności nie występuje w działalności emitenta.

VII. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

Nie wystąpiły.

VIII. Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W dniu 25 maja 2018 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy w kwocie 0,22 zł na jedną akcję.

Łączna wartość dywidendy, która zostanie wypłacona przez Spółkę, wynosi 18.546 tys. zł. Dzień ustalenia dywidendy przypada na 7 czerwca 2018 roku, natomiast dzień wypłaty w dniu 15 czerwca 2018 roku. Dywidendą zostały objęte wszystkie akcje Spółki, tj. 84.300 tys. sztuk.

IX. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta

Nie wystąpiły.

X. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

Listę spółek zależnych, które na dzień przekazania niniejszego raportu za I kwartał 2018 roku do publicznej wiadomości, tj. 30 maja 2018 roku, wraz z emitentem stanowią Grupę Kapitałową ATM Grupa S.A., przedstawia tabela.

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Charakterystyka powiązania kapitałowego / metoda konsolidacji
ATM Grupa S.A.	Bielany Wrocławskie	Nie dotyczy	Jednostka dominująca
ATM System Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Zależna / pełna
Studio A Sp. z o.o.	Warszawa	75%	Zależna / pełna
ATM Studio Sp. z o.o.	Warszawa	100%	Zależna / pełna
ATM Inwestycje Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Zależna / pełna
Drogi Wolności Sp. z o.o.	Warszawa	62%	Zależna / pełna
ATM Living AB	Oxie (Szwecja)	100%	Zależna / pełna

Echo 24 Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100%	Zależna / pełna
KarkonoszePlay Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	100% (poprzez Echo 24 Sp. z o.o.)	Zależna / pełna

Grupa Kapitałowa na dzień 30 maja 2018 roku posiada inwestycje w następujących jednostkach wspólnie kontrolowanych:

Nazwa Spółki	Siedziba	Procent posiadanych udziałów	Charakterystyka powiązania kapitałowego / metoda konsolidacji
Aidem Media Sp. z o.o.	Gdańsk	33%	Wspólne przedsięwzięcie / praw własności
FM Pro Sp. z o.o.	Bielany Wrocławskie	50%	Wspólne przedsięwzięcie / praw własności
Fundacja Miasto Dzieci	Bielany Wrocławskie	50%	Wspólne przedsięwzięcie / niekonsolidowana

Zmiany, jakie miały miejsce w trakcie I kwartału 2018 roku w strukturze Grupy Kapitałowej ATM Grupa zostały opisane poniżej.

W dniu 18 stycznia 2018 roku ATM Grupa zarejestrowała nową spółkę ATM Living AB z siedzibą w Oxie w Szwecji. Spółka będzie prowadzić działalność budowlaną związaną z budową domów mieszkalnych i innych budynków. ATM Grupa posiada 100% udziałów w tej spółce.

W dniu 28 lutego 2018 roku odbyło się zgromadzenie wspólników spółki Aidem Media sp. z o.o. („Aidem”), podczas którego zostały podjęte uchwały o podwyższeniu kapitału zakładowego Aidem z kwoty 4.000 tys. zł do kwoty 6.000 tys. zł poprzez utworzenie 20.000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100 PLN każdy („Nowe Udziały Aidem”). Nowe Udziały Aidem zostały przeznaczone do objęcia przez spółkę We Are One Limited z siedzibą w Larnace, Cypr („We Are One”). Po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego Aidem w rejestrze przedsiębiorców KRS udział ATM Grupa w kapitale zakładowym Aidem zmieni się z dotychczasowego udziału 50% na 33,33%.

W dniu 6 marca 2018 roku ATM Grupa dokonała zakupu 66,67% udziałów spółki Echo 24 Sp. z o.o. Tym samym ATM Grupa posiada w spółce 100% udziałów.

XI. Informacje dotyczące zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

W wyniku udzielenia poręczenia kredytu przez spółkę ATM System stan zobowiązań warunkowych na koniec bieżącego okresu, w porównaniu ze stanem na koniec ostatniego roku obrotowego zwiększył się o 390 tys. zł i wynosił 83.190 tys. zł.

XII. Stanowisko zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych

Spółka nie publikowała prognozy wyników.

XIII. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

W okresie od przekazania poprzedniego raportu, tj. raportu rocznego za 2017 rok w dniu 27 kwietnia 2018 roku do momentu przekazania niniejszego raportu, tj. raportu za pierwszy kwartał 2018 roku w dniu 30 maja 2018 roku, Spółka ATM Grupa S.A. nie otrzymała żadnych zawiadomień o zmianach w strukturze własności znacznych pakietów akcji.

Tabela poniżej przedstawia akcjonariuszy ATM Grupa S.A., którzy według otrzymanych zawiadomień przez Spółkę posiadają co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki na dzień przekazania niniejszego raportu kwartalnego, tj. 30 maja 2018 roku.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l	34.420.000	40,83	57.420.000	53,51
Zygmunt Solorz-Żak poprzez spółkę zależną Karswell Ltd.	14.688.000	17,42	14.688.000	13,69
ALTUS Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.	10.857.112	12,88	10.857.112	10,12
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny	6.955.000	8,25	6.955.000	6,48

XIV. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta, zgodnie z posiadanymi przez emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

Na dzień przekazania raportu niniejszego raportu za pierwszego kwartału 2018 roku, tj. 30 maja 2018 roku, stan posiadania akcji przez członków władz ATM Grupa S.A. był następujący:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Procent kapitału	Liczba głosów	Procent głosów
Dorota Michalak-Kurzewska i Tomasz Kurzewski za pośrednictwem spółki Kurzewski Investment S.á.r.l	34.420.000	40,83	57.420.000	53,51

Nie wystąpiły zmiany od daty przekazania ostatniego raportu okresowego.

XV. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Nie toczą się istotne postępowania przed sądami, organami właściwymi dla postępowania arbitrażowego lub organami administracji publicznej dotyczące zobowiązań oraz wiarytelności emitenta.

XVI. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązаныmi są zawierane na warunkach rynkowych w ramach normalnej działalności prowadzonej przez podmioty Grupy.

XVII. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca

Żadna ze spółek wchodząca w skład Grupy Kapitałowej ATM Grupa nie udzieliła pierwszym kwartale 2018 roku poręczeń kredytu lub pożyczki ani nie udzieliła gwarancji innemu podmiotowi, których łączna wartość stanowiłaby kwotę znaczącą.

XVIII. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Nie wystąpiły.

XIX. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

- **Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej**

Sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej uzależniona jest przede wszystkim od ogólnej sytuacji makroekonomicznej w kraju oraz na świecie. Ma ona znaczący wpływ na zachowania reklamodawców, co przekłada się, w zależności od panującej koniunktury, na wzrost albo spadek wydatków przeznaczanych na reklamę telewizyjną. W efekcie powoduje to odpowiednio wzrost/spadek wykorzystania czasu reklamowego u nadawców oraz wzrost/spadek cen za wykorzystanie czasu reklamowego. Sytuacja na rynku reklamy przekłada się zatem bezpośrednio na przychody osiągane przez naszą stację ATM

Rozrywka TV (wpływy z tytułu sprzedaży czasu antenowego), a także na cały segment produkcji telewizyjnej – sytuacja dekonunktury na rynku reklamy telewizyjnej przekłada się na zmniejszenie budżetów nadawców przeznaczonych na zewnętrzną produkcję telewizyjną, co wywołuje presję na obniżanie cen uzyskiwanych przez producentów telewizyjnych za swoje programy, natomiast w okresie dobrej koniunktury nadawcy są skłonni wydawać więcej na pozyskanie atrakcyjnych treści programowych. Tym samym sytuacja na rynku reklamy telewizyjnej ma znaczący wpływ na wyniki zarówno spółki ATM Grupa, jak i całej Grupy Kapitałowej.

- **Uruchomienie nowych projektów produkcyjnych**

Spółki Grupy Kapitałowej ATM Grupa aktywnie uczestniczą w kreowaniu treści programowych na polskim rynku telewizyjnym. Posiadamy własną bibliotekę programową, którą stanowią scenariusze, a także opisy pomysłów na nowe programy. Co roku uczestniczymy także w wielu targach branżowych, na których pozyskujemy interesujące w naszej opinii opcje i licencje programowe. Posiadamy również odpowiedni potencjał techniczny, który pozwala nam na kompleksowe realizacje nawet najbardziej wymagających produkcji we własnym zakresie. Posiadając bogatą ofertę programową, kilka razy w roku prezentujemy nasze pomysły nadawcom telewizyjnym, w celu zainteresowania ich poszczególnymi projektami. Coraz częściej decydujemy się także na realizację odcinków pilotowych, by nadawcy mogli bezpośrednio ocenić atrakcyjność naszych programów - w ten sposób prezentowaliśmy nadawcom m.in. takie seriale jak: „Policjantki i policjanci”, „Galeria”, „Na krawędzi”, „Wataha”, „Pielęgniarki” - na które następnie podpisaliśmy umowy produkcyjne. Aktywne działania by zainteresować stacje telewizyjne naszymi nowymi projektami mogą się przełożyć na zawarcie kontraktów dotyczących ich realizacji. Uruchomienie nowych produkcji może mieć natomiast znaczący wpływ na wyniki naszej Grupy w najbliższych okresach.

- **Udział w międzynarodowych targach telewizyjnych**

ATM Grupa co roku uczestniczy w różnego rodzaju targach telewizyjnych. Każdy taki wyjazd jest dla naszej Grupy okazją do nawiązania nowych, cennych kontaktów w branży i zawarcia atrakcyjnych kontraktów, zarówno na sprzedaż naszych formatów, jak i na zakup ciekawych licencji bądź gotowych programów na rynek polski.

- **Realizacja pierwszych serii nowych produkcji - osiągnięte przez nie wyniki oglądalności**

W przypadku nowych produkcji czynnikiem decydującym o ich późniejszej kontynuacji są osiągnięte przez te programy dobre wyniki oglądalności. Jeśli wyniki te będą niezadowolające dla emitenta, może on zrezygnować z zamówień kolejnych serii. Pomimo dbałości o wysoką jakość naszych produkcji oraz interesującą widza tematykę nie możemy zagwarantować, że program zyska popularność i odpowiednio liczną widownię.

- **Kontynuacja realizowanych do tej pory produkcji – utrzymanie dobrych wyników oglądalności**

Dobra oglądalność naszych programów jest dla nas najlepszym gwarantem zamówień przez nadawcę kolejnych serii odcinków. Oglądalność programów uzależniona jest jednak od wielu czynników, przede wszystkim od zmieniających się gustów i preferencji widzów oraz oferty konkurencji na pozostałych kanałach w tym samym paśmie. Spółki Grupy dbają o wysoką jakość i atrakcyjność produkowanych programów, możliwości te są jednak ograniczone jedynie do oferowanej treści wizyjnej. Pozostałe czynniki, które mogą mieć duży wpływ na oglądalność naszych programów leżą po stronie stacji telewizyjnych (promocja, pora emisji, itd.). Nie jesteśmy zatem w stanie przewidzieć, czy dobra oglądalność naszych programów utrzyma się w kolejnych okresach, a tym samym czy nadawcy zamówią ich dalsze serie.

- **Sprzedaż gier i aplikacji przeznaczonych na smartfony, tablety i telefony komórkowe**

ATM Grupa S.A. posiada 33% udziałów Spółki Aidem Media Sp. z o.o., producenta gier oraz programów mobilnych działających na różnych platformach sprzętowych. Aidem Media Sp. z o.o. zajmuje wysoką pozycję w segmencie gier na urządzenia mobilne (smartfony, tablety) działające pod kontrolą zarówno systemu iOS jak i Android, publikując miesięcznie średnio po kilka nowych gier, w których udostępnia miejsca reklamowe. Wpływ spółki na skonsolidowane wyniki Grupy Kapitałowej jest uwarunkowany od bieżącej koniunktury na tym rynku oraz ilości tych produktów spółki, które osiągają wysoką pozycję w rankingach popularności. Spółka będzie kontynuowała produkcję i sprzedaż własnych aplikacji, a także realizowała usługi na rzecz innych podmiotów z tego rynku.

- **Rozpowszechnianie własnego programu telewizyjnego pod nazwą „ATM Rozrywka TV” w ramach otrzymanej koncesji o nadawanie naziemne w sygnale MUX1**

Bezpośredni dostęp do rynku reklamy mają przede wszystkim nadawcy telewizyjni i domy mediowe. Działalność ATM Grupa S.A. na rynku telewizyjnym opiera się na posiadanej koncesji nr 468/2011-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy naziemny w ramach multipleksu pierwszego (MUX1) programu telewizyjnego pod nazwą ATM Rozrywka TV, przyznanej Spółce przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (KRRiT) na czas określony do 24 lutego 2021 roku. Uzyskanie przez ATM Grupę statusu nadawcy poprzez otrzymanie koncesji na uruchomienie własnego kanału telewizyjnego sprawia, że ATM Grupa otrzymuje przychody również z tego tytułu. Uzyskanie statusu nadawcy związane jest z koniecznością ponoszenia wysokich kosztów związanych m.in. z opłatami koncesyjnymi i nadawczymi. Wysokie koszty wejścia na rynek telewizyjnych nadawców sprawia, że jest to inwestycja długoterminowa. Posiadanie własnego kanału telewizyjnego ma istotny wpływ na wyniki Grupy ATM w kolejnych okresach.

XX. Zasady przyjęte do przeliczenia PLN na EURO

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień okresu.

Poszczególne pozycje zestawienia całkowitych dochodów oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu danego okresu obliczeniowego, skalkulowanego jako średnia arytmetyczna kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

Średni kurs w okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2018r.	4,1784
Kurs na ostatni dzień okresu, tj. 31 marca 2018r.	4,2085
Kurs najniższy w okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2018r.	4,1488
Kurs najwyższy w okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2018r.	4,2085

XXI. Sprawozdawczość dotycząca segmentów działalności

Segmenty działalności zostały ustalone na bazie raportów zarządczych, które są wykorzystywane przez Zarząd przy podejmowaniu decyzji strategicznych. Grupa Kapitałowa ATM Grupa prowadzi działalność, której wyniki prezentowane są w podziale na sześć segmentów operacyjnych: produkcja telewizyjna i filmowa, zarządzanie aktywami trwałymi, nadawanie, działalność deweloperska, produkcja gier komputerowych oraz działalność pozostała.

Produkcja telewizyjna i filmowa

Segment ten obejmuje realizację wszystkich form telewizyjnych na zlecenie lub potrzeby własne, produkcję i koprodukcję filmów fabularnych, sprzedaż licencji do gotowych produkcji lub formatów, zarówno własnych jak i stron trzecich, wpływy z tantiem z tytułu reemisji zrealizowanych programów.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., Studio A Sp. z o.o., Drogi Wolności Sp. z o.o.

Zarządzanie aktywami trwałymi

Segment ten obejmuje świadczenie wszelkiego rodzaju usług pomocniczych dla produkcji telewizyjnej, filmowej, teatralnej i innej, opartej o posiadane zasoby technologiczne i nieruchomości. W szczególności zostają do nich zaliczane usługi wykonywane przy użyciu wozów realizacyjnych HD, usługi dźwiękowe, montażowe, oświetleniowe, operatorskie, realizacja efektów specjalnych, usługi informatyczne, transportowe oraz wynajem powierzchni studyjnych i biurowych.

Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., ATM System Sp. z o.o., ATM Studio Sp. z o.o. oraz ATM Inwestycje Sp. z o.o.

Nadawanie

Segment ten obejmuje działalność związaną z nadawaniem kanału telewizyjnego ATM Rozrywka, którą realizuje ATM Grupa S.A. W jego wynikach ujmowane są również wyniki spółki ECHO 24 Sp. z o.o. oraz KarkonoszePlay Sp. z o.o.

Działalność deweloperska

Segment ten obejmuje realizację projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych. Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Inwestycje Sp. z o.o. oraz Agro Ślęza Sp. z o.o. (połączona z ATM Inwestycje 21 grudnia 2017 roku).

Produkcja gier komputerowych

Segment ten obejmuje działalność w zakresie produkcji gier i aplikacji mobilnych na platformy iOS, Android, MAC oraz udostępniania w nich miejsc reklamowych. Spółki, które wpływają na wyniki tego segmentu to: Aidem Media Sp. z o.o. oraz ATM Grupa S.A.

Działalność pozostała

Segment ten obejmuje pozostałą działalność, w tym m.in. produkcję i sprzedaż gier i programów komputerowych, sprzedaż towarów, usługi biura rachunkowego, sprzedaż nieruchomości inwestycyjnych, organizację wydarzeń, wpływy odsetkowe z lokat bankowych oraz z pożyczek udzielonych podmiotom spoza Grupy Kapitałowej. Spółki, które mają wpływ na wyniki tego segmentu to: ATM Grupa S.A., ATM Inwestycje Sp. z o.o. oraz FM Pro Sp. z o.o.

Informacje dotyczące przychodów segmentów działalności oraz opisu czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki zostały zaprezentowane w pkt. V niniejszego Komentarza.

Komentarz do skróconego jednostkowego raportu kwartalnego za I kwartał 2018 roku

I. Zasady rachunkowości

Sprawozdanie finansowe Spółki zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF). Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w tysiącach polskich złotych (PLN).

II. Informacje o nowych standardach, które zostały zastosowane od 1 stycznia 2018 roku

W niniejszym sprawozdaniu finansowym Spółka zastosowała po raz pierwszy standard MSSF 9 *Instrumenty finansowe* oraz standard MSSF 15 *Przychody z umów z klientami* obowiązujące od 1 stycznia 2018 roku.

Opis wpływu zastosowania standardów przedstawiony został w komentarzu do skróconego skonsolidowanego raportu kwartalnego za I kwartał 2018 roku.

Wpływ wdrożenia standardu na pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2017 roku i na dzień 31 marca 2017 przedstawiono poniżej:

	31 grudnia		31 grudnia
	2017	korekty	2017
	przed zmianą		po przekształceniu
Aktywa trwałe			
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	842	(166)	676
Aktywa obrotowe			
Należności pozostałe i rozliczenia międzyokresowe	3.178	(158)	3.020
KAPITAŁ WŁASNY			
Zatrzymane zyski	9.716	496	10.212
Wynik finansowy bieżącego okresu	14.273	215	14.488
Zobowiązania długoterminowe			
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	13.027	(547)	12.480
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe	9.527	3	9.530
Zobowiązania pozostałe	3.192	40	3.232
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	4.639	(531)	4.108

	31 marca		31 marca
	2017	korekty	2017
	przed zmianą		po przekształceniu
Aktywa trwałe			
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	650	(101)	549
KAPITAŁ WŁASNY			
Zatrzymane zyski	29.942	496	30.438
Wynik finansowy bieżącego okresu	1.974	(58)	1.916
Zobowiązania długoterminowe			
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	13.611	(275)	13.336
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania pozostałe	4.006	47	4.053
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	7.567	(311)	7.256

III. Informacje o istotnych zmianach wielkości szacunkowych, w tym o korektach z tytułu rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz dokonanych odpisach aktualizujących wartość składników aktywów

W I kwartale 2018 roku utworzono:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania – 164 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 1.196 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 303 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 342 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 14.592 tys. zł.

W I kwartale 2018 roku rozwiązano:

- rezerwy na przyszłe zobowiązania z tyt. dostaw towarów i usług – 143 tys. zł,
- rezerwy na wynagrodzenia – 30 tys. zł,
- rezerwę z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 244 tys. zł,
- aktywa z tyt. odroczonego podatku dochodowego – 493 tys. zł,
- szacunek przychodów na podstawie zawartych kontraktów proporcjonalnie do wysokości poniesionych kosztów – 10.422 tys. zł.