

[www.polskikoszyk.pl](http://www.polskikoszyk.pl)

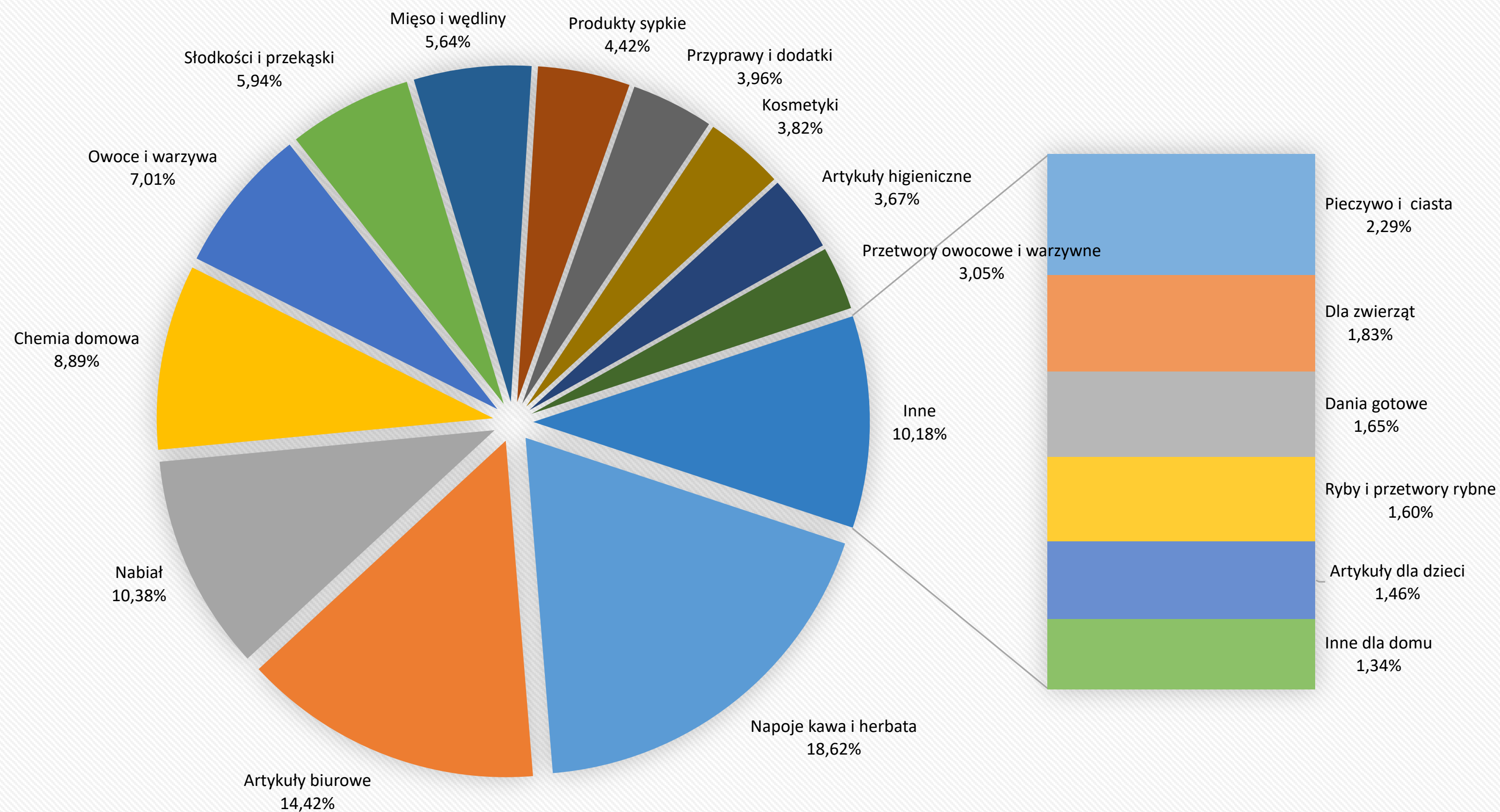
**U NAS SMAK  
BIERZE SIĘ Z NATURY**

**POLSKIE  
KOSZYK**

**Preferencje nabywców w  
zakresie produktów  
ekologicznych**

# Delikatesy internetowe – Raport BIO

Struktura sprzedaży ogółem, polskikoszyk.pl



Największy udział w koszyku zakupowym dla zakupów internetowych mają napoje, kawa i herbata – blisko 19%.

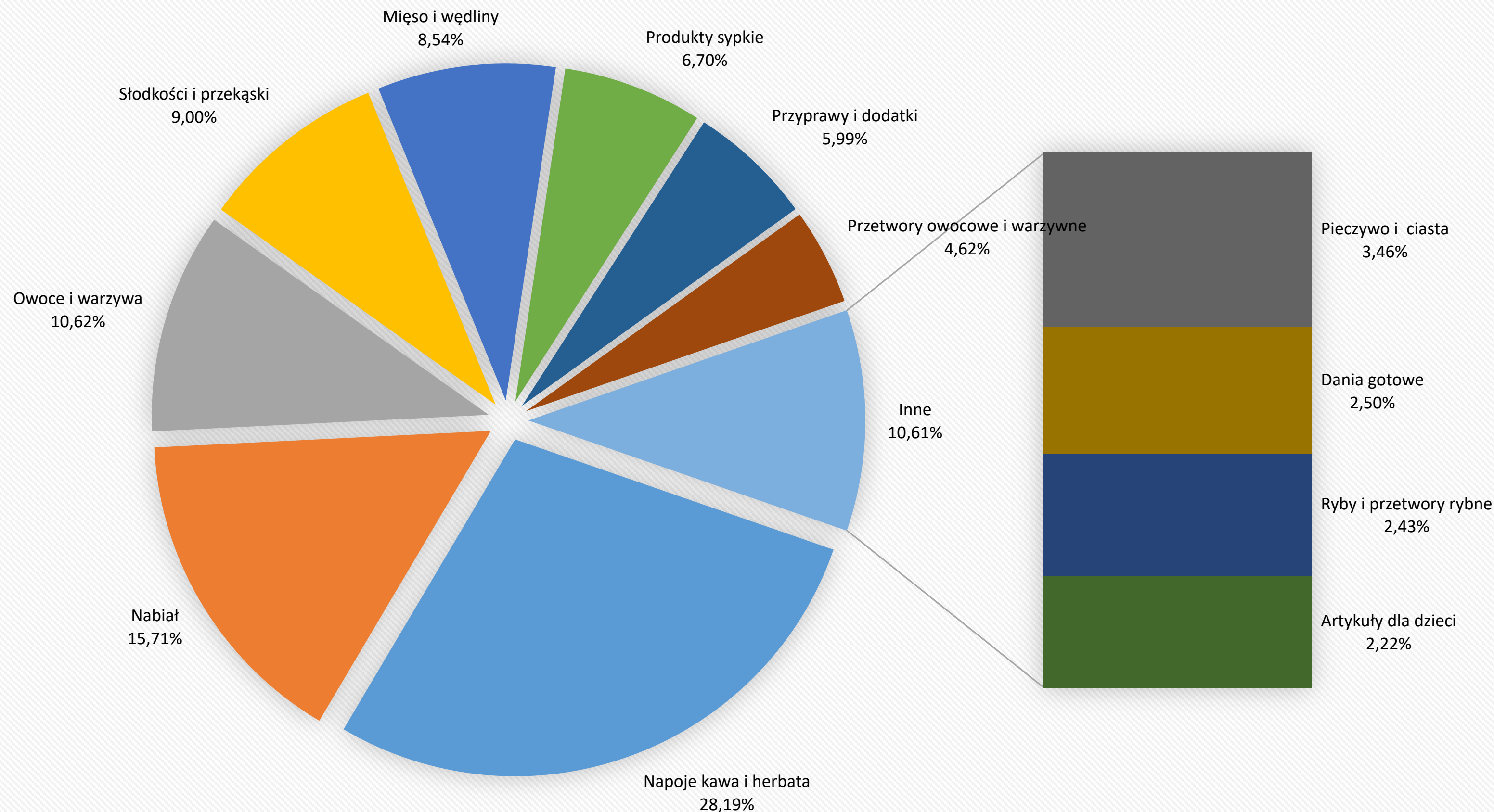
Blisko 15% to artykuły biurowe, nieco ponad 10% to nabiał a blisko 9% to chemia domowa. Te cztery kategorie stanowią ponad 50% wartości koszyka zakupowego.

Na kolejnych pozycjach są owoce i warzywa -7%, słodkości i przekąski – prawie 6% oraz mięso i wędliny – ok 5,6%.

Udział pozostałych kategorii w koszyku zakupowym nie przekracza 5%.

# Delikatesy internetowe – Raport BIO

Struktura sprzedaży spożywczej, polskikoszyk.pl



Jeśli weźmiemy pod uwagę tylko sprzedaż produktów spożywczych, to sktuktura koszyka wygląda nieco inaczej.

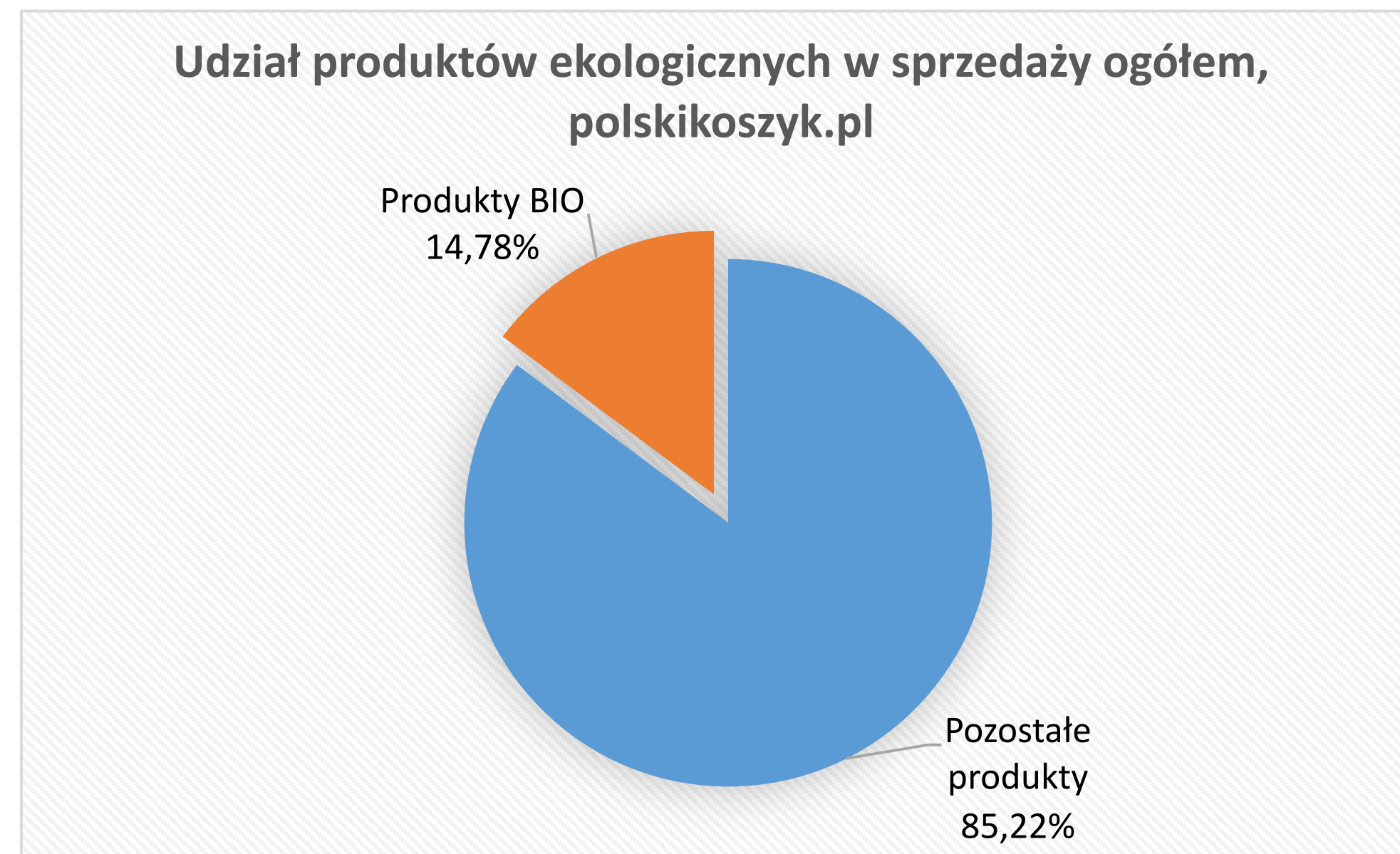
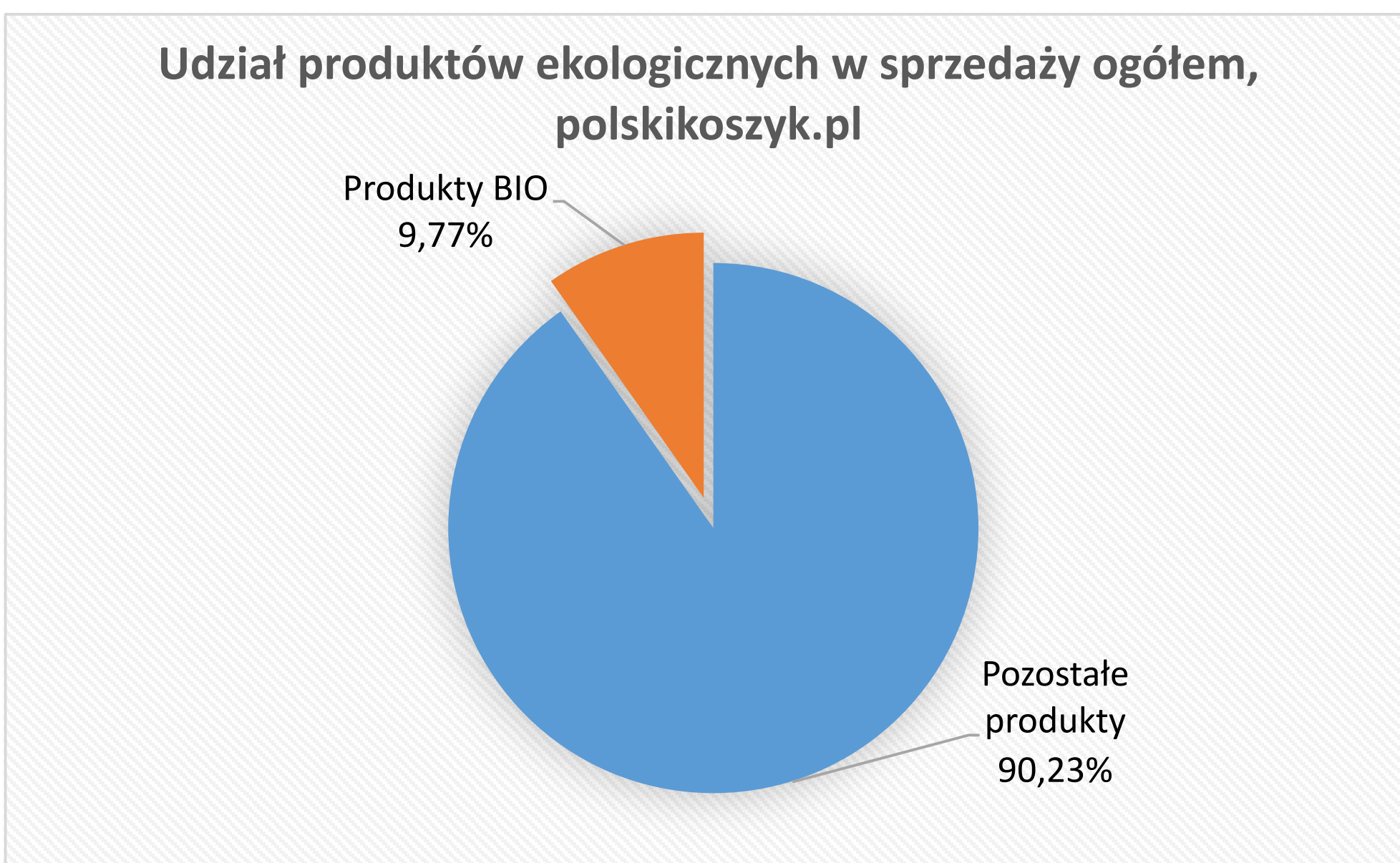
Udział kategorii napoje, kawa i herbata rośnie do ponad 28%. Nabiał to ponad 15%, a owoce i warzywa to ponad 10%. Łącznie te trzy kategorie to ponad połowa wartości koszyka zakupowego

Na kolejnych pozycjach są słodkości i przekąski – 9%, mięso i wędliny – ok 6,7% oraz przyprawy i dodatki – prawie 6%.

Udział pozostałych kategorii w koszyku zakupowym nie przekracza 5%.

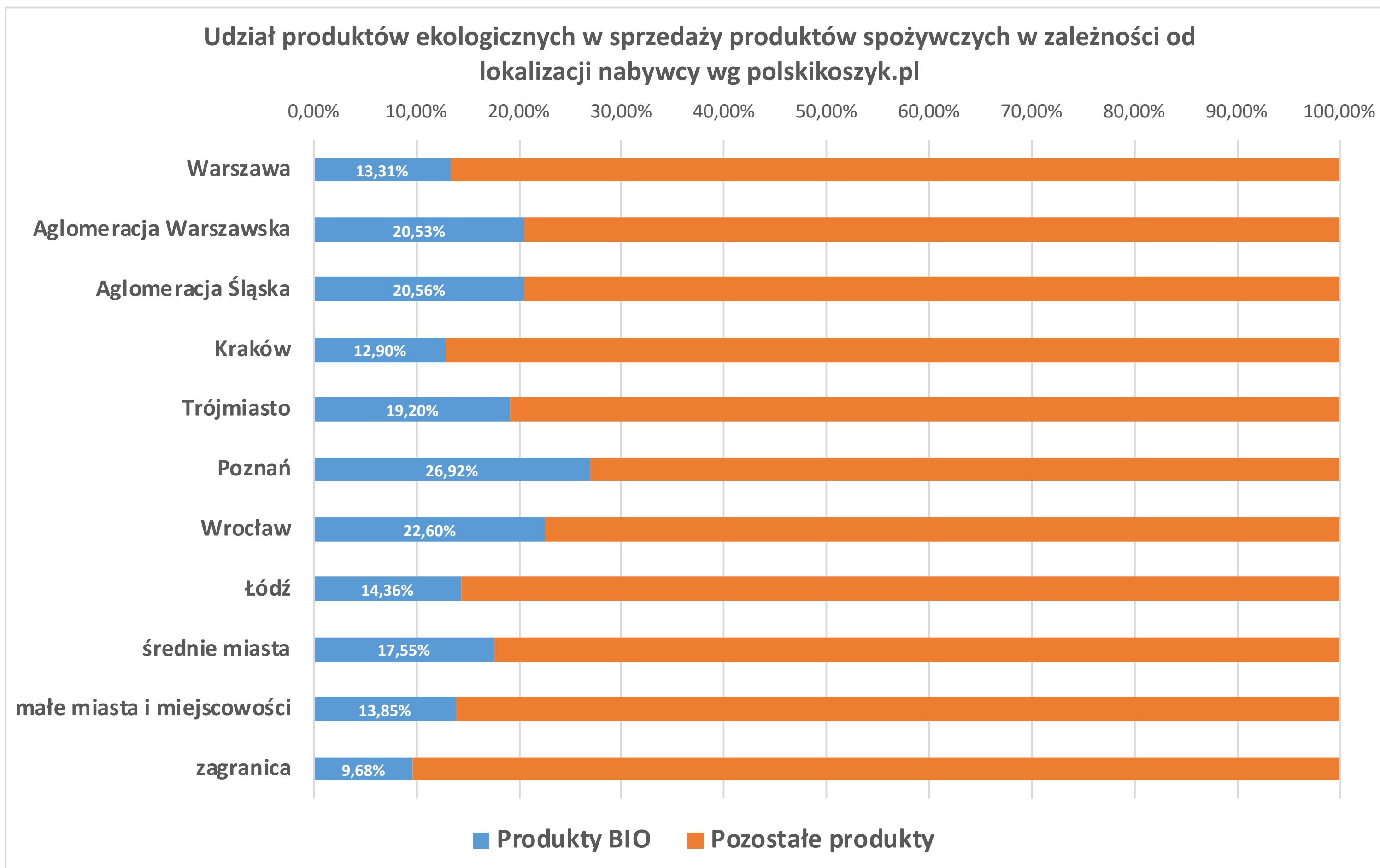
W ofercie delikatesów internetowych polskikoszyk.pl znajduje się ponad 3 tysiące produktów ekologicznych.

Ich łączny udział wartościowy w strukturze koszyka zakupowego wynosi 9,77 %



Jeśli jednak pod uwagę weźmiemy tylko produkty spożywcze, czyli wyłączymy takie kategorie jak chemia domowa, kosmetyki, artykuły higieniczne, produkty dla zwierząt czy też inne dla domu to udział wartościowy produktów ekologicznych w strukturze koszyka zakupowego wyniesie 14,78%

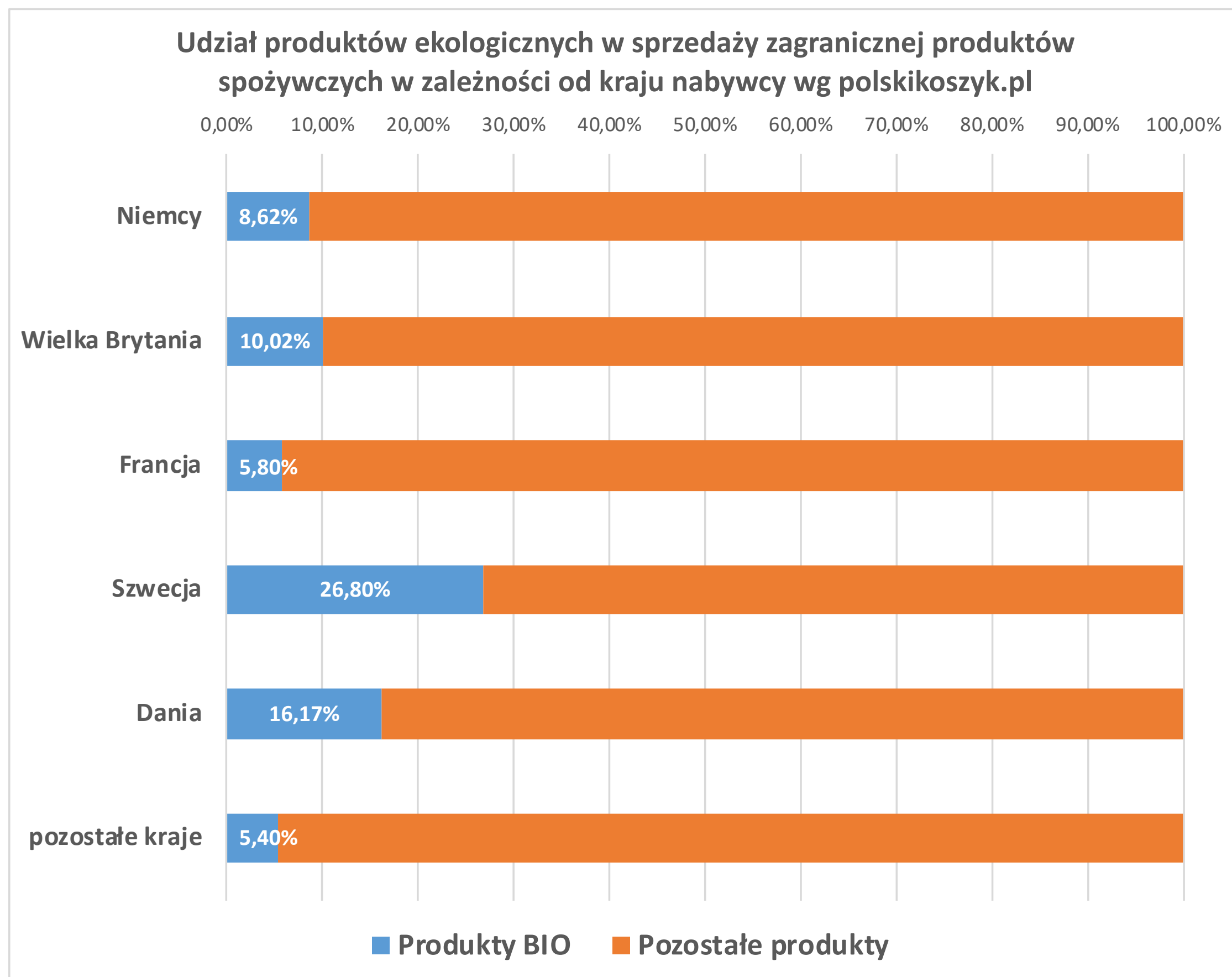
# Delikatesy internetowe – Raport BIO



Bardzo ciekawie wygląda geograficzna struktura popytu na produkty ekologiczne. W Warszawie udział ten jest na poziomie 13,3%. Ale już w aglomeracji warszawskiej (bez Warszawy) udział ten wynosi 20,5%.

Najbardziej proekologiczni są mieszkańcy zachodniej Polski. Udział produktów ekologicznych w koszyku zakupowym (spożywczym) wynosi dla nabywców z Poznania 26,9%, a dla nabywców z Wrocławia 22,6%.

Udział produktów ekologicznych w koszyku zakupowym (spożywczym) dla nabywców zagranicznych wynosi 9,68%.

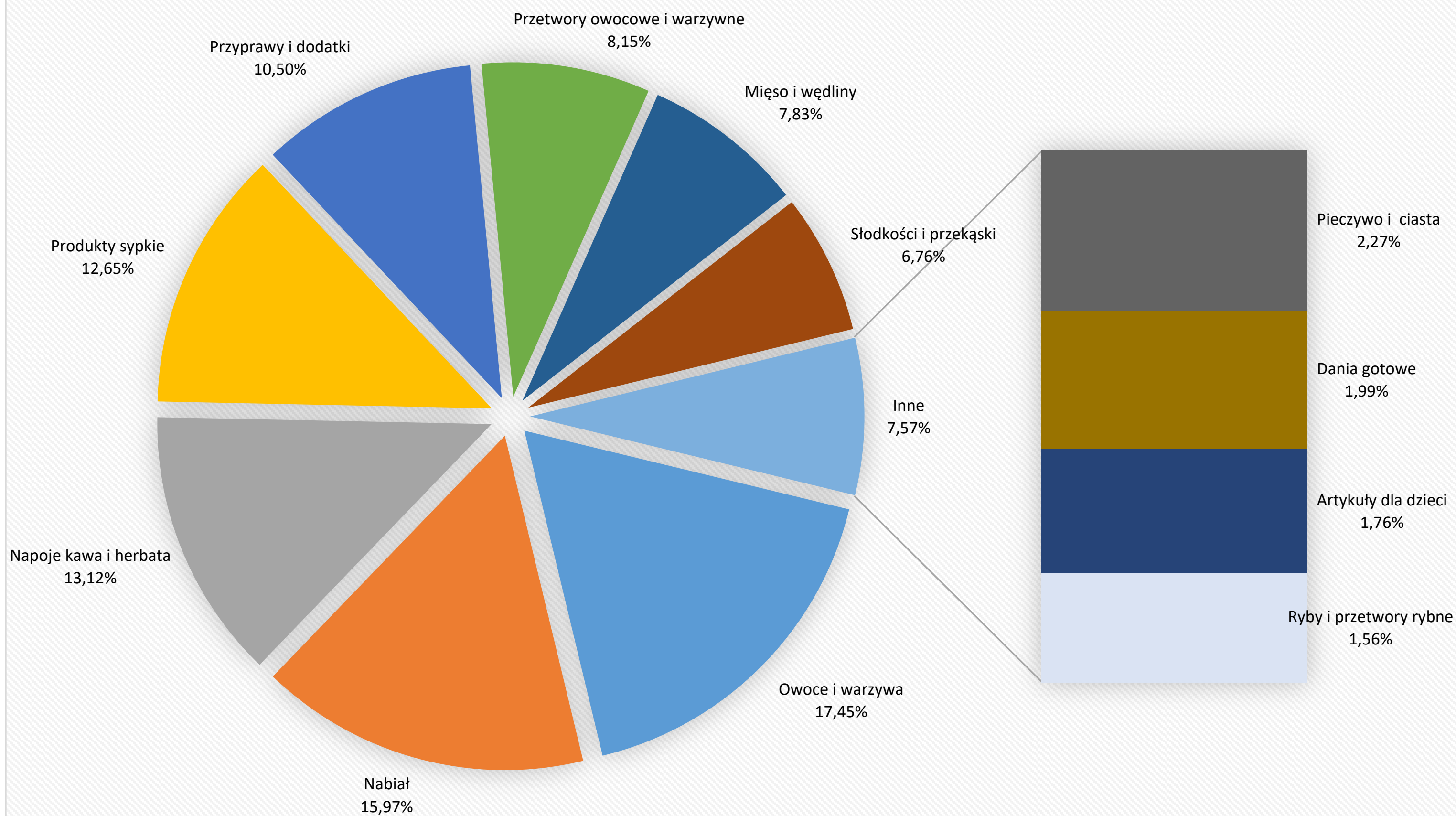


Wśród Polaków mieszkających poza granicami kraju a dokonujących zakupów w delikatesach internetowych polskikoszyk.pl najbardziej proekologiczni są mieszkańcy krajów skandynawskich - Szwecji i Danii. Udział produktów ekologicznych w koszyku zakupowym (spożywczym) wynosi dla nabywców ze Szwecji 26,8%, a dla nabywców z Danii 16,2%

Udział produktów ekologicznych w koszyku zakupowym (spożywczym) dla nabywców z pozostałych krajów nie przekracza co do zasady 10%.

Mniejszy udział (poza Skandynawią) produktów BIO w strukturze spożywczego koszyka zakupowego wynika z preferencji zakupowych Polaków mieszkających poza krajem. Kupują oni przez internet głównie produkty polskie, słabo dostępne w kraju ich zamieszkania. Kupowanie zagranicznych produktów BIO przez internet w Polsce jest ekonomicznie nieuzasadnione ze względu na koszty dostaw.

Struktura ekologicznego koszyka spożywczego, polskikoszyk.pl



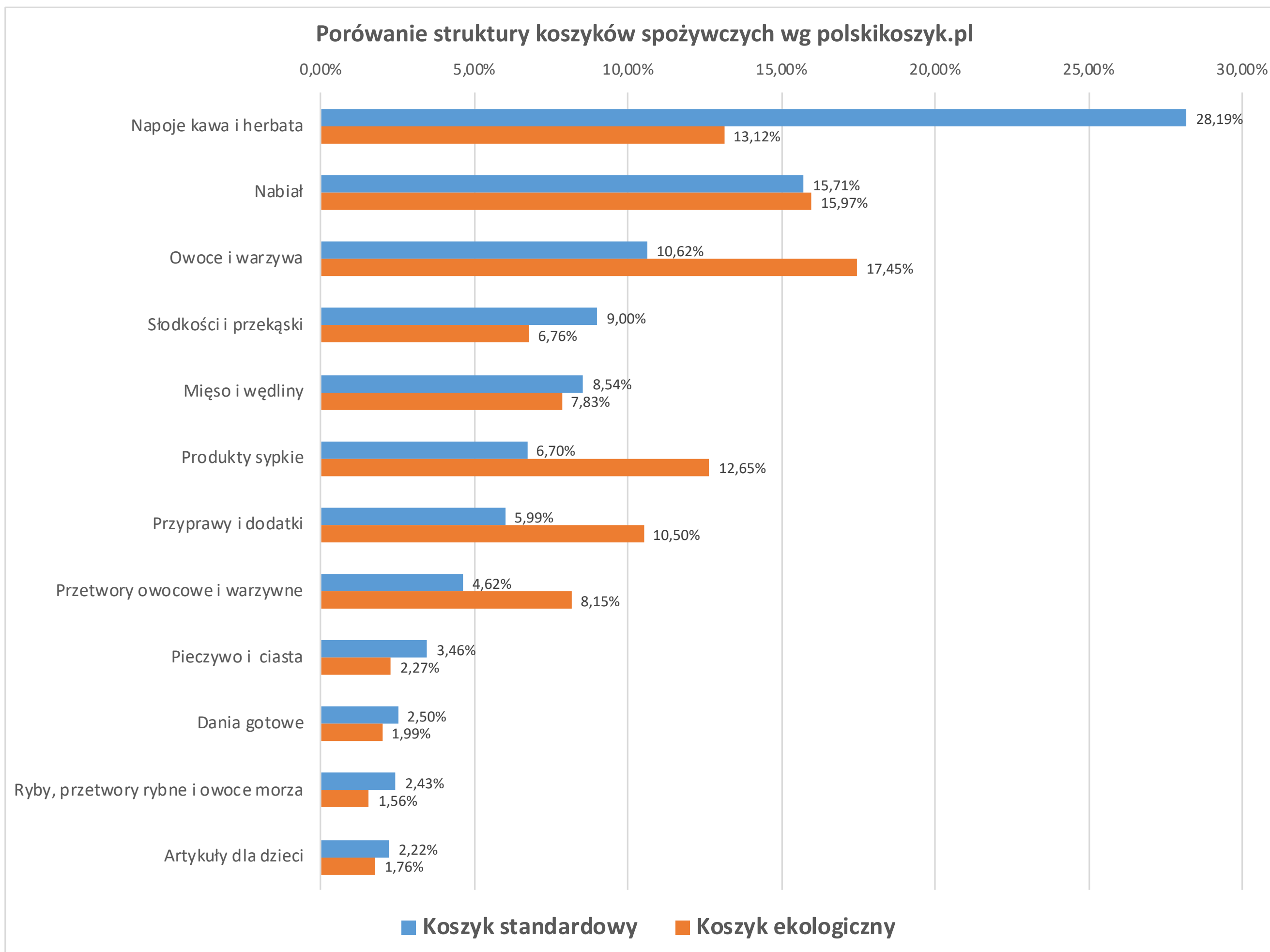
Największy udział w koszyku zakupowym złożonym ze spożywczych produktów ekologicznych mają owoce i warzywa – 17,45%.

Blisko 16% to ekologiczne produkty nabiałowe, nieco ponad 13,1% to napoje kawa i herbata, a ponad 12,6% to ekologiczne produkty sypkie. Te cztery kategorie stanowią ponad 50% wartości ekologicznego koszyka zakupowego.

Na kolejnych pozycjach są ekologiczne przyprawy i dodatki – 10,5%, przetwory owocowe i warzywne – 8,15% ekologiczne mięso i wędliny – ok 7,83% oraz słodkości i przekąski – 6,76%.

Udział pozostałych kategorii w ekologicznym koszyku zakupowym nie przekracza 5%.

# Delikatesy internetowe – Raport BIO



Ciekawe wnioski daje porównanie koszyka standardowego z koszykiem złożonym z produktów ekologicznych.

O ile w koszyku standardowym dominującą pozycją są napoje, to w koszyku ekologicznym największy udział mają owoce i warzywa, a napoje są dopiero na trzeciej pozycji. Niski udział napojów w koszyku ekologicznym spowodowany jest oczywiście przez wysoki udział wody w strukturze koszyka standardowego.

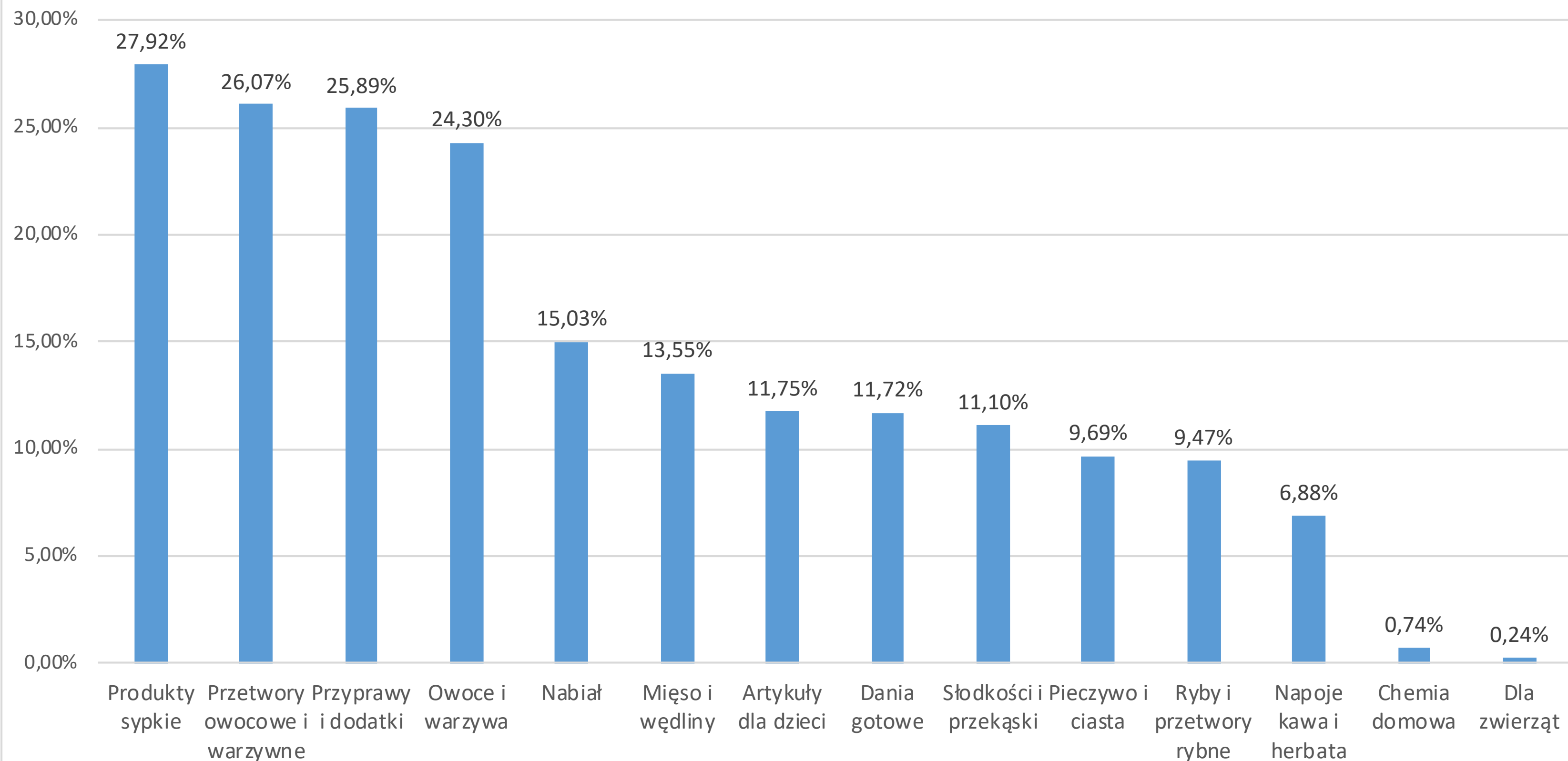
Kategoriemi, które w koszyku złożonym z produktów BIO mają znacznie wyższy udział niż w koszyku standardowym są jeszcze przyprawy i dodatki, produkty sypkie oraz przetwory owocowe i warzywne

W obu koszykach podobny udział mają mięso i wędliny.



# Delikatesy internetowe – Raport BIO

Udział produktów BIO w sprzedaży wg kategorii, polskikoszyk.pl



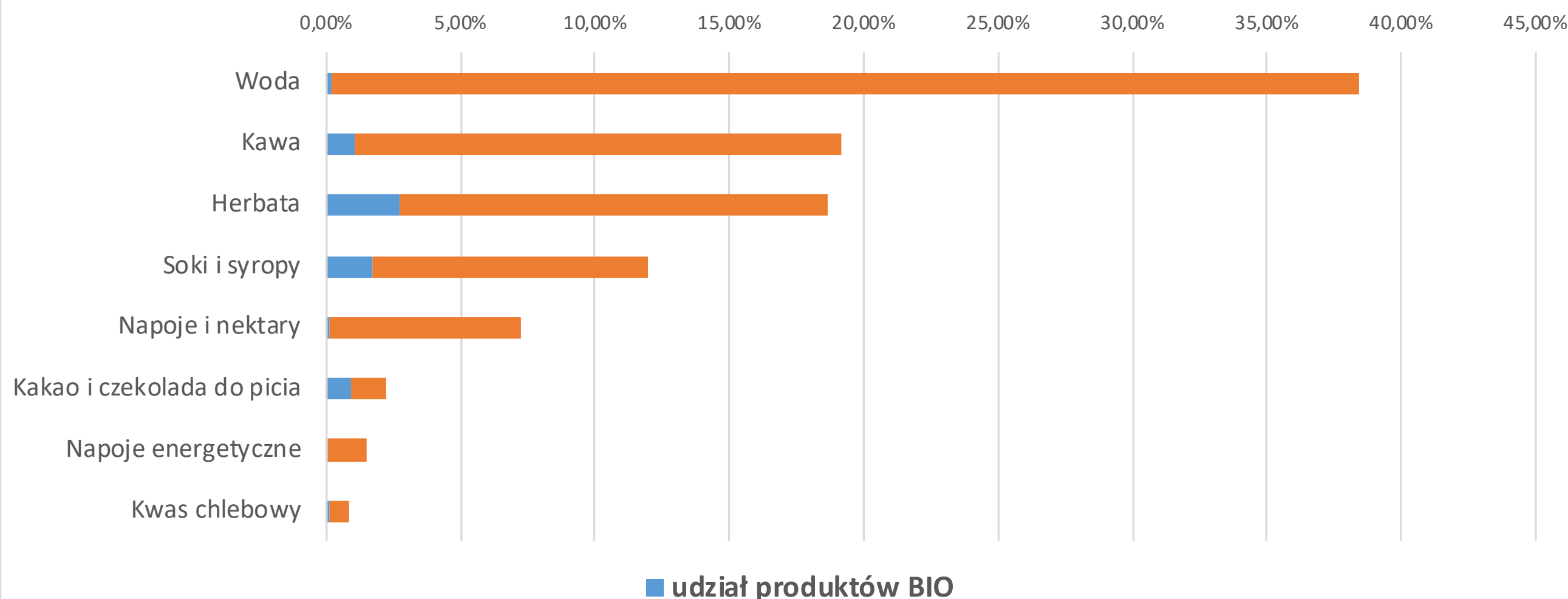
Jeśli chodzi o produkty ekologiczne, to największy udział (między 24% a 28%) mają one w sprzedaży dla takich kategorii jak produkty sypkie, przetwory owocowe i warzywne, przyprawy i dodatki oraz owoce i warzywa.

Ekologiczne produkty nabiałowe to 15% sprzedaży nabiału ogółem, Powyżej 10% udziału produkty ekologiczne mają dla kategorii mięso i wędliny, produkty dla dzieci, dania gotowe oraz słodkości i przekąski.

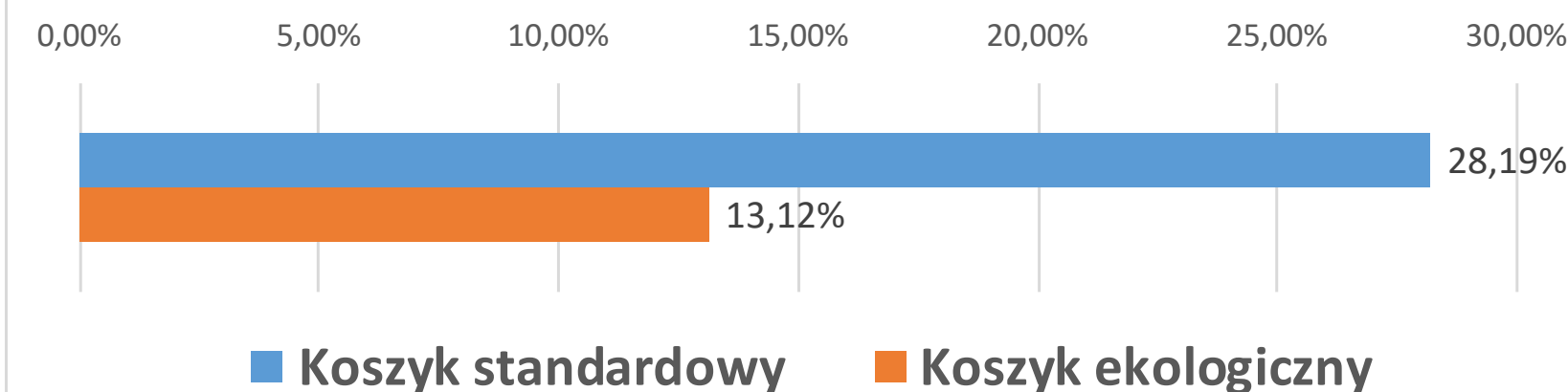
Sprzedaje się też niewielki ilości ekologicznych produktów z zakresu chemi domowej oraz karmy dla zwierząt

# Delikatesy internetowe – Raport BIO

Udział poszczególnych produktów dla kategorii napoje kawa i herbata wg polskikoszyk.pl



Porównanie struktury koszyków dla kategorii napoje kawa i herbata wg polskikoszyk.pl

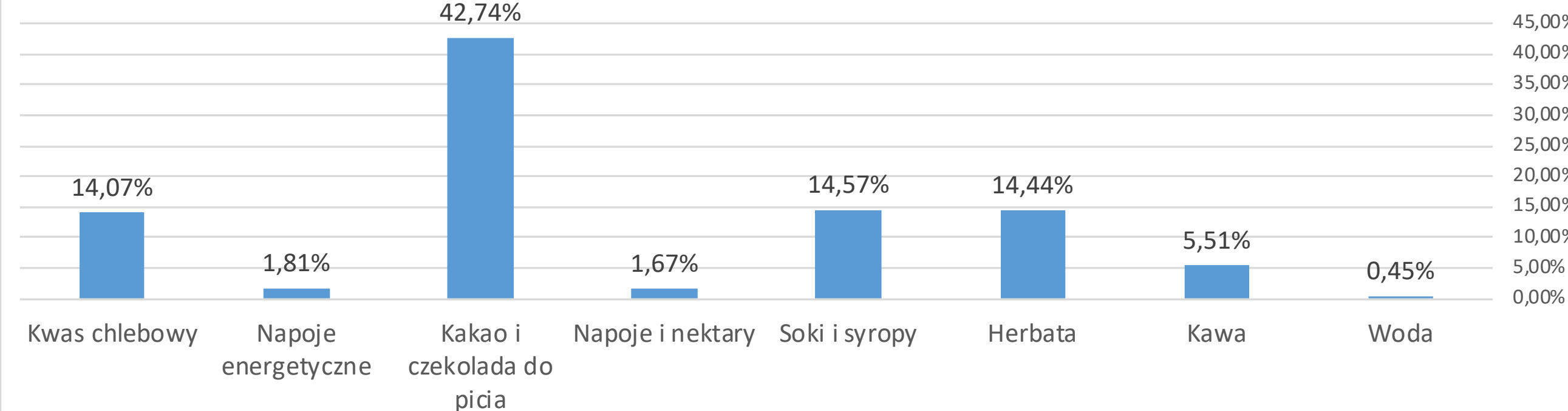


## Udział BIO w kategorii napoje kawa i herbata – 6,88%

Kategoria napoje, kawa i herbata ma największy udział w standardowym koszyku zakupowym złożonym z produktów spożywczych – blisko 30%. Jednak udział tej kategorii w koszyku ekologicznym to tylko nieco ponad 13%. Wyjaśnieniem jest woda, której udział w sprzedaży całej kategorii to blisko 40%, ale produkty ekologiczne (praktycznie tylko wody kokosowe) to tylko 0,45%.

Z kolei bardzo duża popularnością nabywców cieszy się ekologiczne kakao i czekolada do picia, gdzie udział BIO to ponad 40%, jednak udział w sprzedaży ogółem jest niewielki. Około 15% udział w sprzedaży dla swoich kategorii mają herbaty BIO, ekologiczne soki i syropy oraz ekologiczny kwas chlebowy.

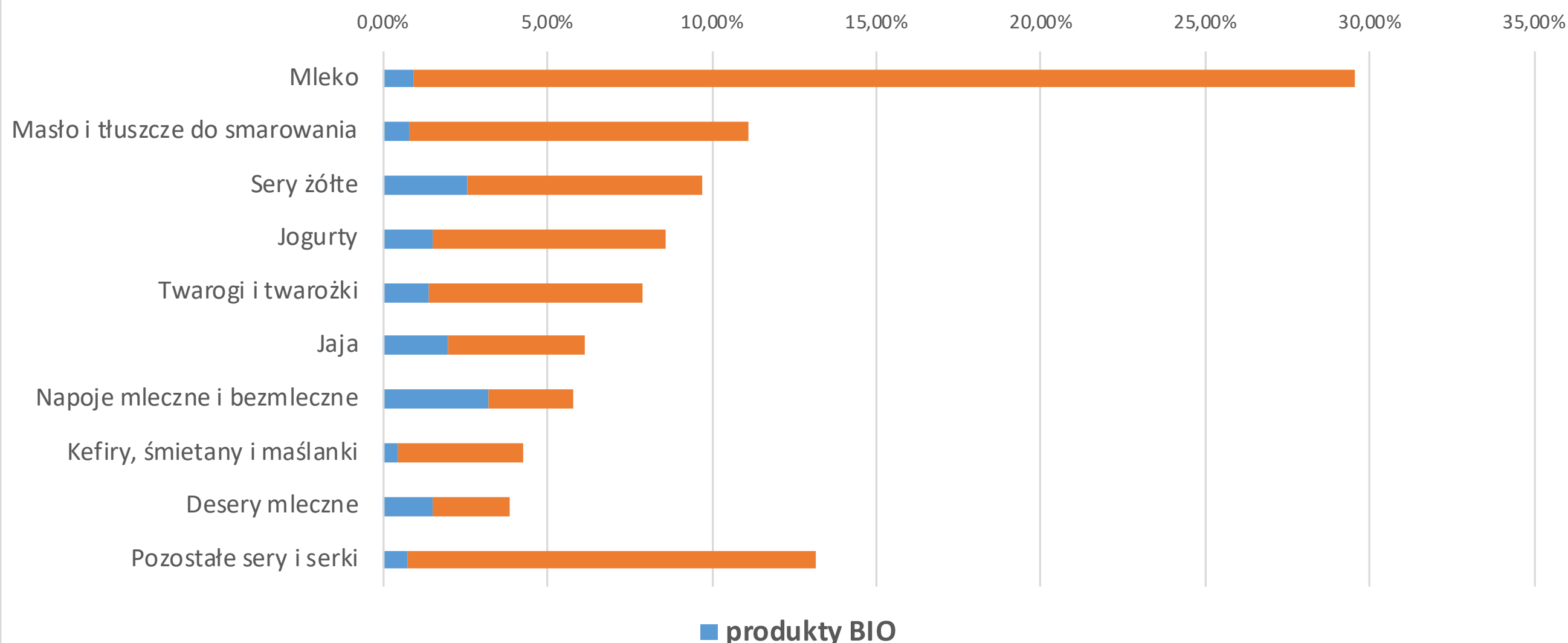
Udział produktów BIO dla kategorii owoce i warzywa wg polskikoszyk.pl



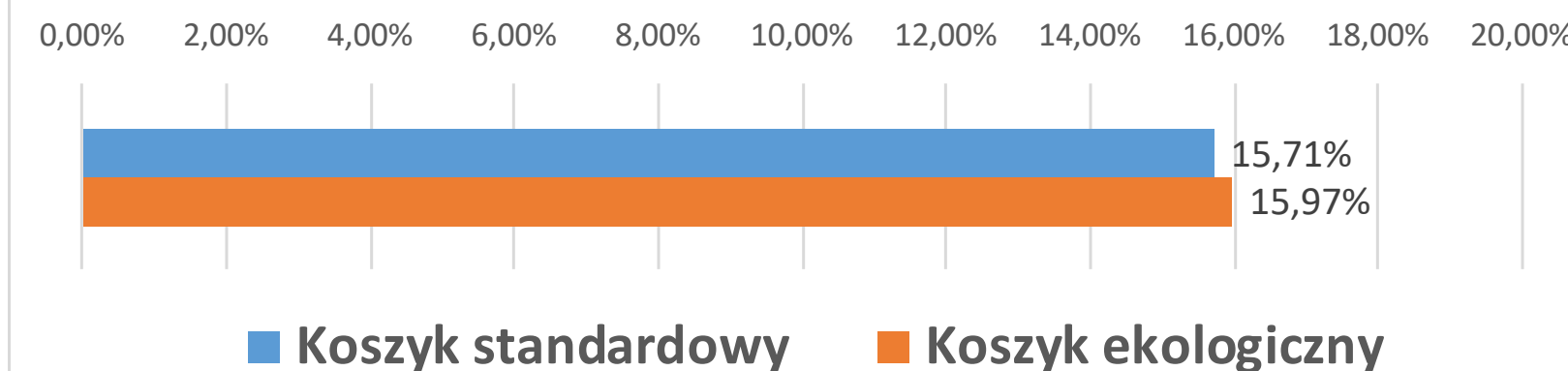
# Delikatesy internetowe – Raport BIO



Udział poszczególnych produktów dla kategorii nabiał wg polskikoszyk.pl



Porównanie struktury koszyków dla kategorii nabiał wg polskikoszyk.pl



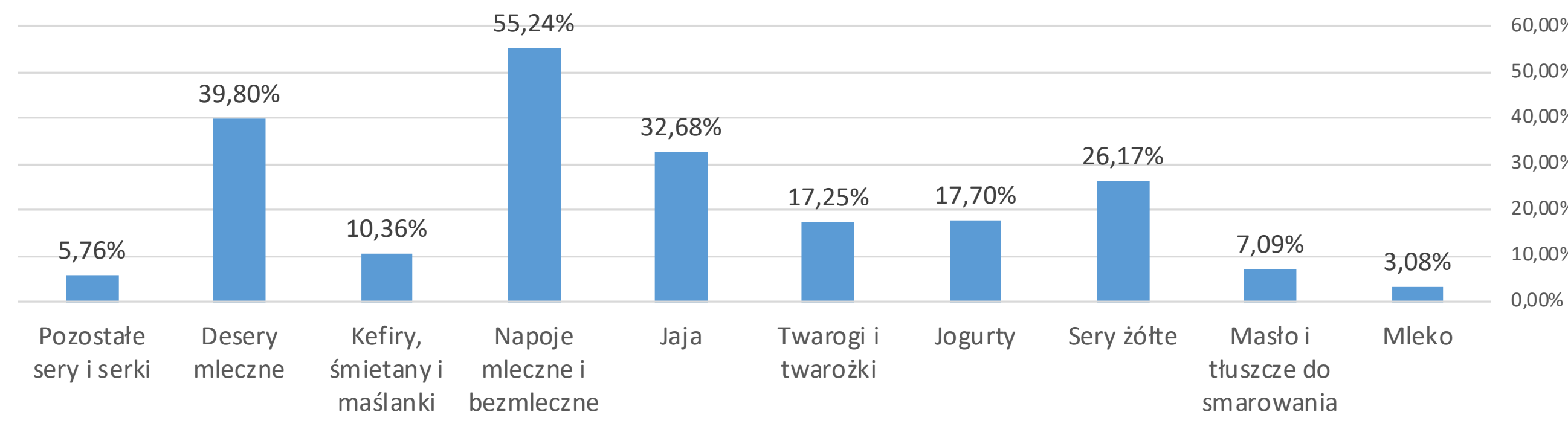
## Udział BIO w kategorii nabiał – 15,03 %

Produkty nabiałowe mają zbliżony udział zarówno w koszyku standardowym jak i ekologicznym. Jednak o ile najczęściej sprzedającym się produktem w tej kategorii jest mleko, to mleka ekologiczne stanowią tylko nieco 3% udziału. Natomiast bardzo poszukiwane są pozostałe ekologiczne produkty nabiałowe.

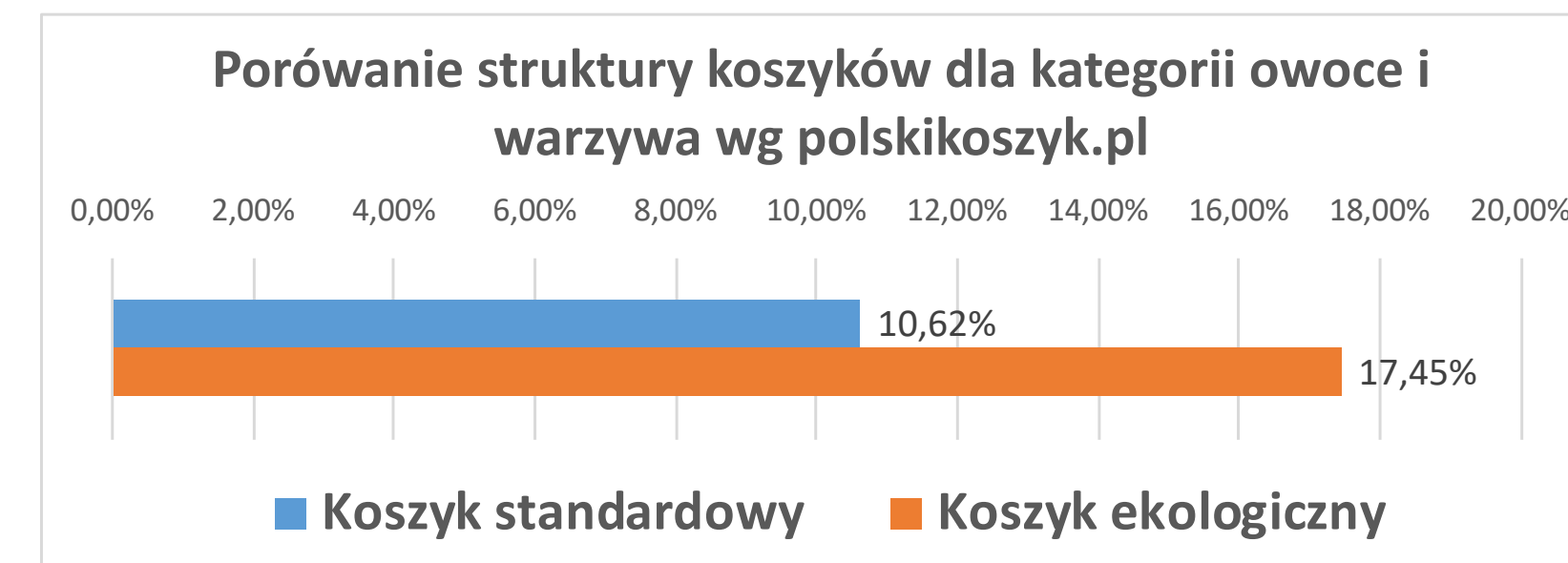
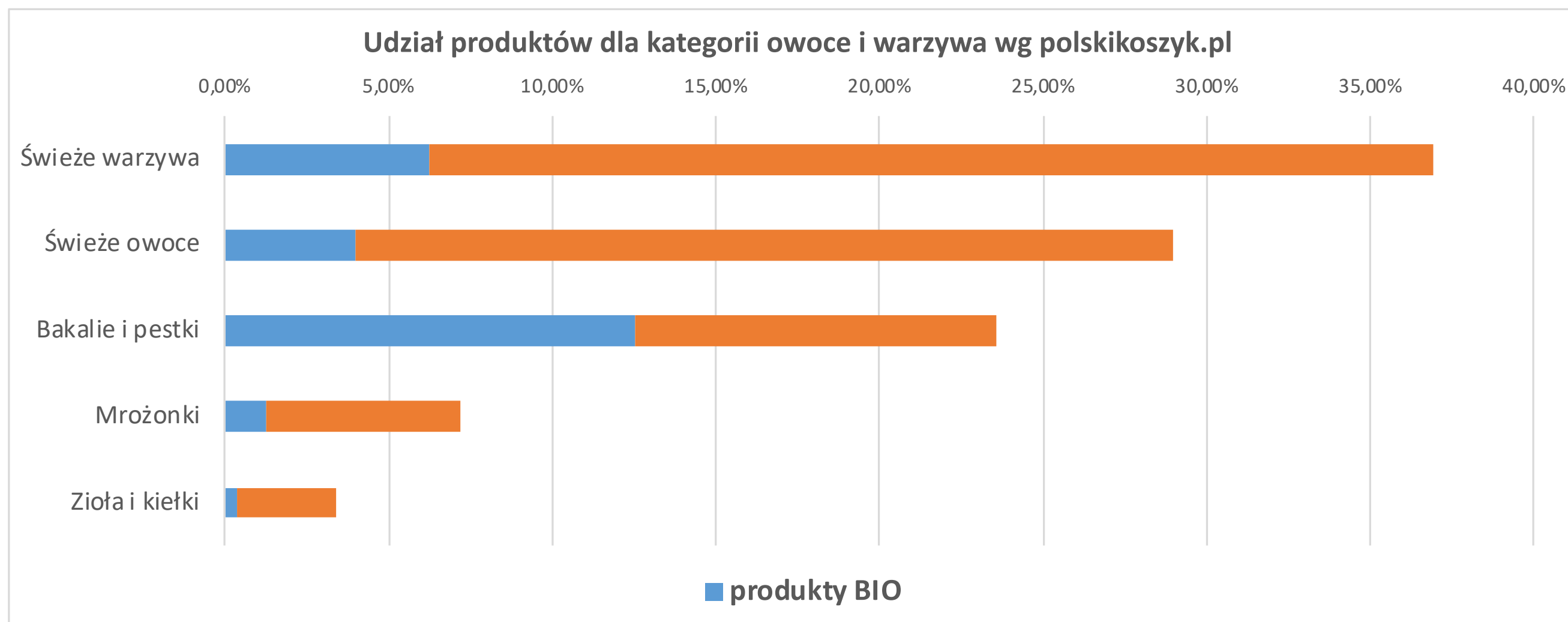
Największą popularność mają napoje bezmleczne BIO (głównie sojowe, ryżowe i kokosowe), których udział wynosi w swojej kategorii ponad 55%.

Prawie 40% udziału mają produkty BIO w deserach mlecznych, ponad 32% w jajach, ponad 26% w serach żółtych, ponad 17% w jogurtach, twarogach i twarożkach i ponad 10% w kefirach i śmietankach.

Udział produktów BIO dla kategorii nabiał wg polskikoszyk.pl



# Delikatesy internetowe – Raport BIO

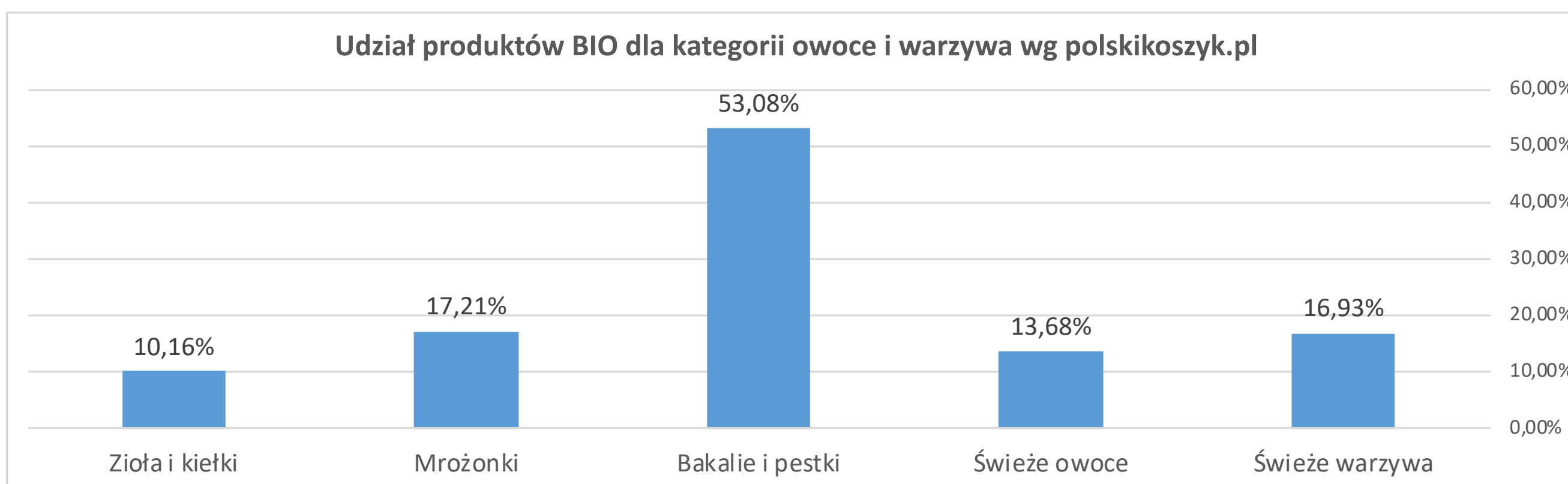


## Udział BIO w kategorii owoce i warzywa – 24,30%

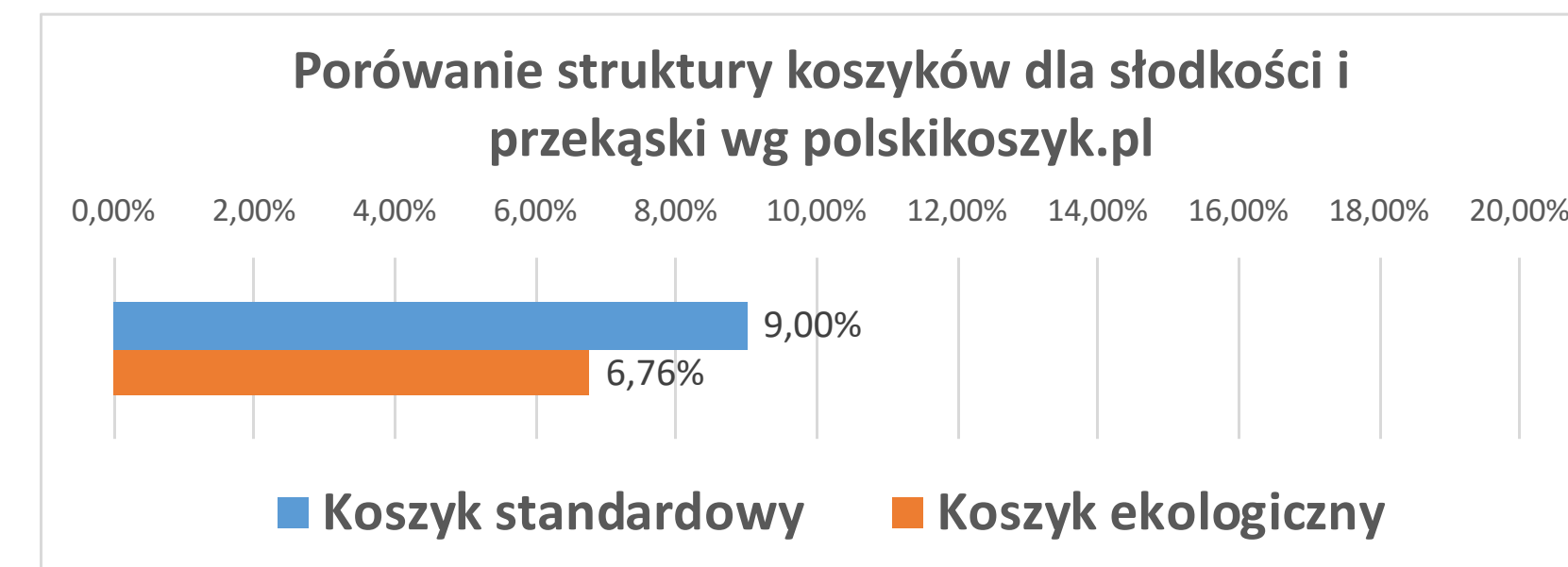
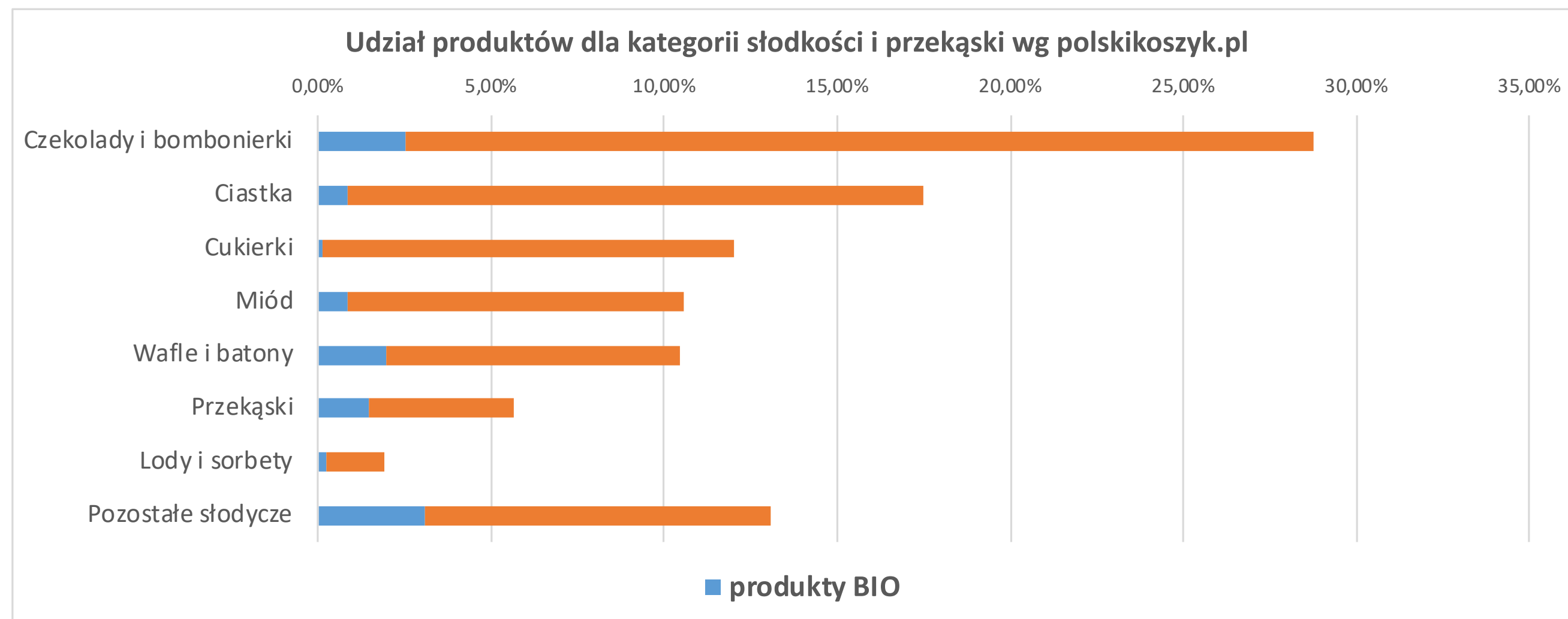
Ekologiczne owoce i warzywa mają dużo większy udział w koszyku ekologicznym niż w koszyku standardowym.

Istnieje bardzo duży popyt zarówno na warzywa BIO, owoce BIO jak i również mrożonki BIO - ich udział w sprzedaży dla swoich kategorii wynosi od 13,6% do 17,21%

Jednak największym przebojem są ekologiczne bakalie i pestki – ponad 53% procent produktów sprzedawanych w tej kategorii to produkty BIO.



# Delikatesy internetowe – Raport BIO



## Udział BIO w kategorii słodkości i przekąski – 11,10%

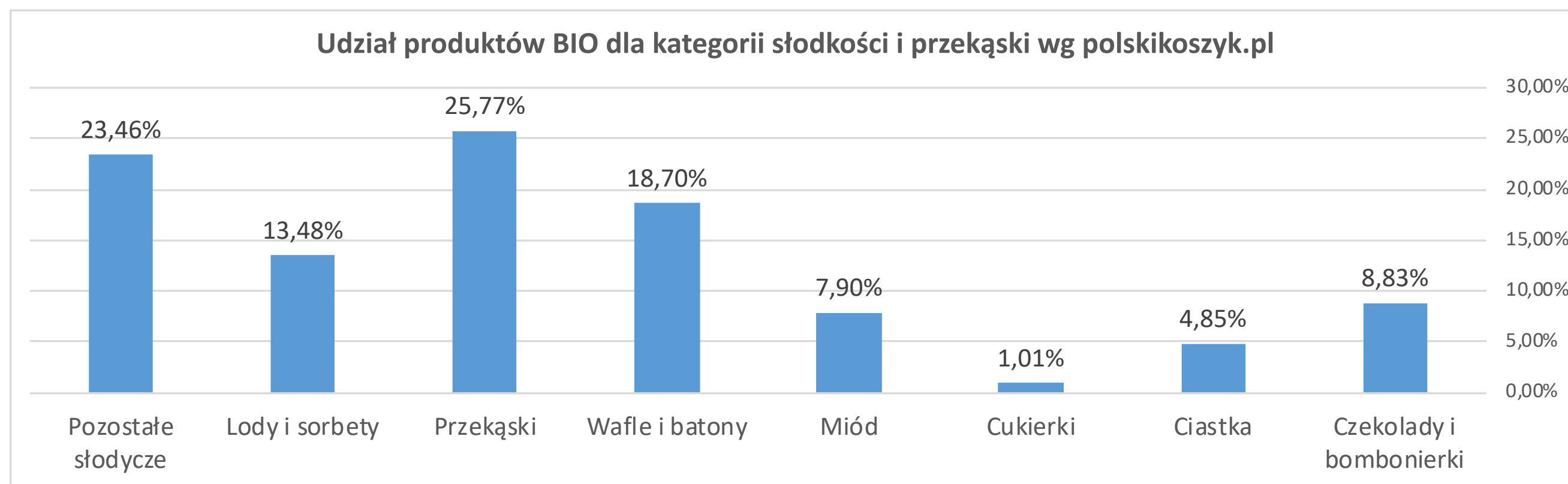
Ekologiczne słodyczne mają zaskakująco duży udział w koszyku ekologicznym.

Ponad 25% sprzedawanych przekąsek to produkty BIO, prawie 20% sprzedawanych wafli i batonów to produkty ekologiczne.

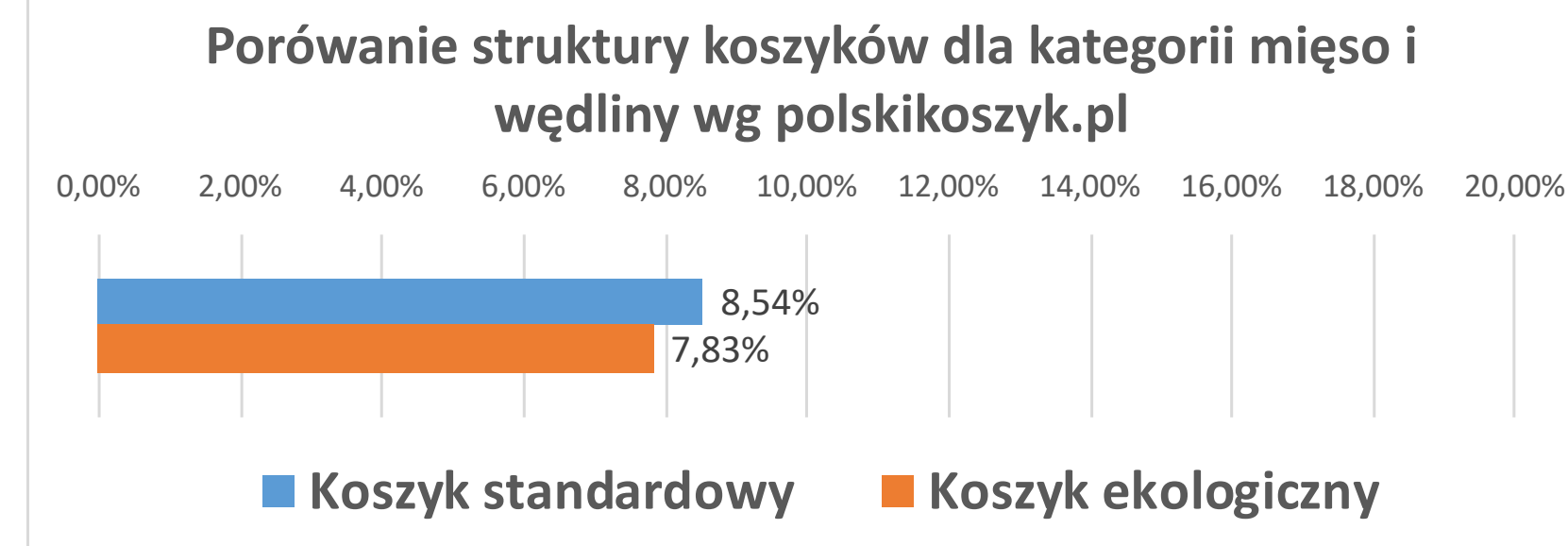
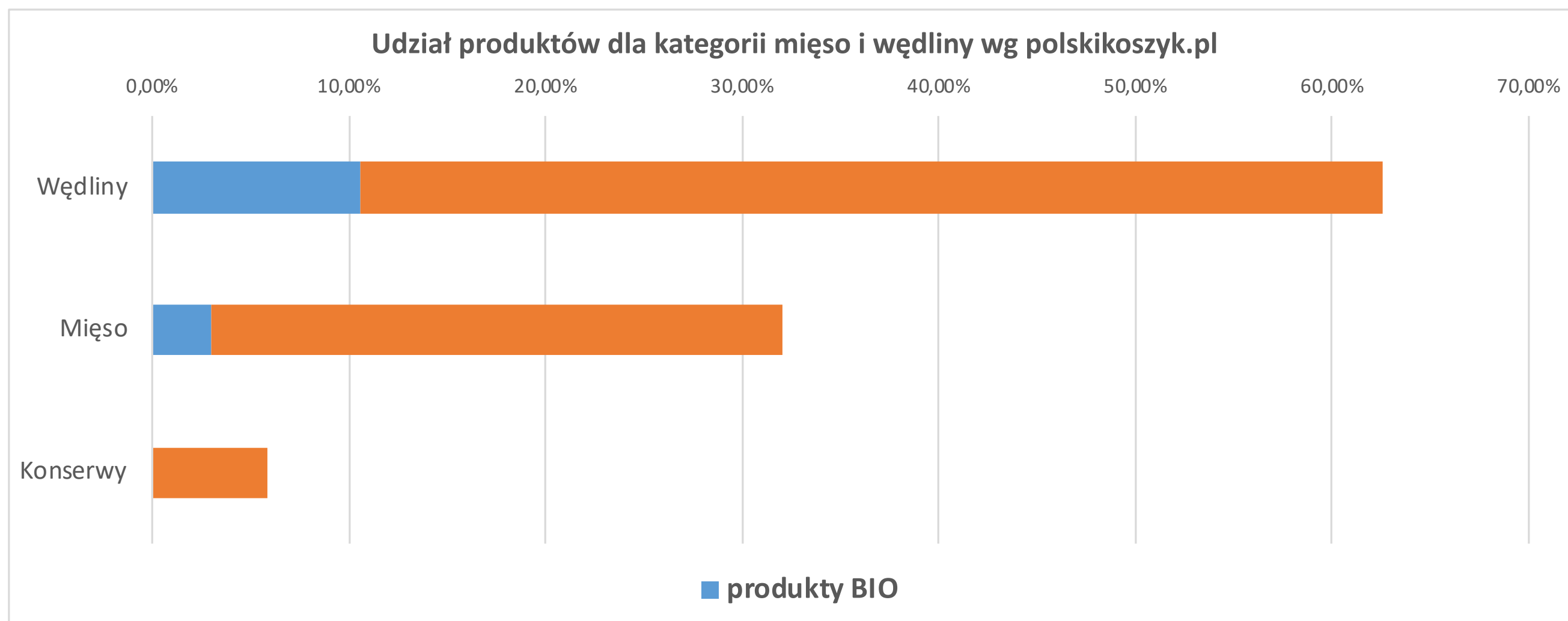
Ponad 23% udziału w sprzedaży kategorii „pozostałe słodyczne” mają produkty BIO – pod tą kategorią występują głównie owoce i bakalie w czekoladzie.

Śladowy udział w sprzedaży mają ekologiczne cukierki

Blisko 8% sprzedawanych miódów to miody ekologiczne.



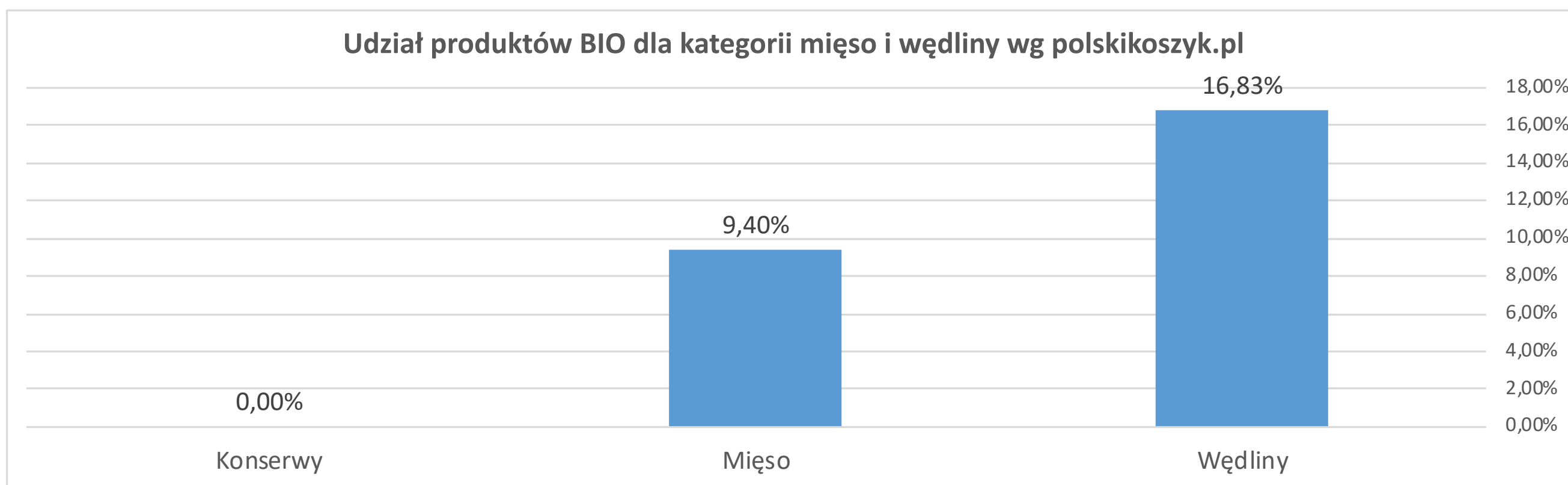
# Delikatesy internetowe – Raport BIO



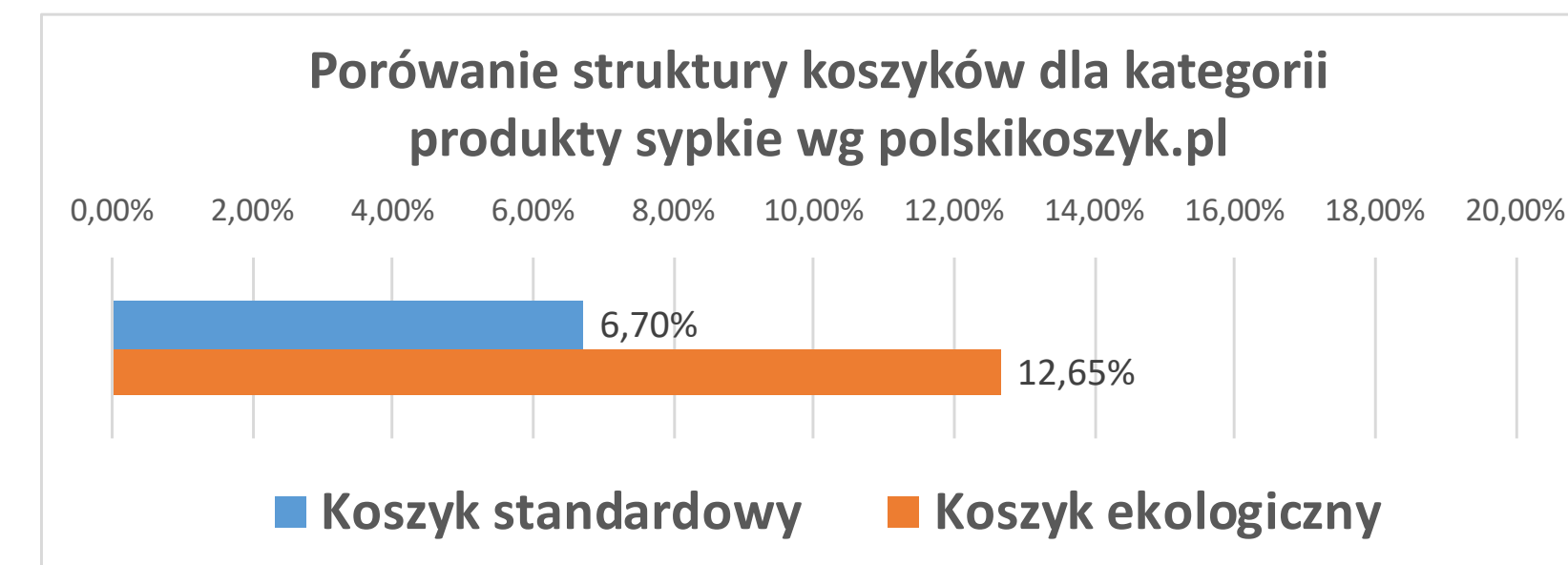
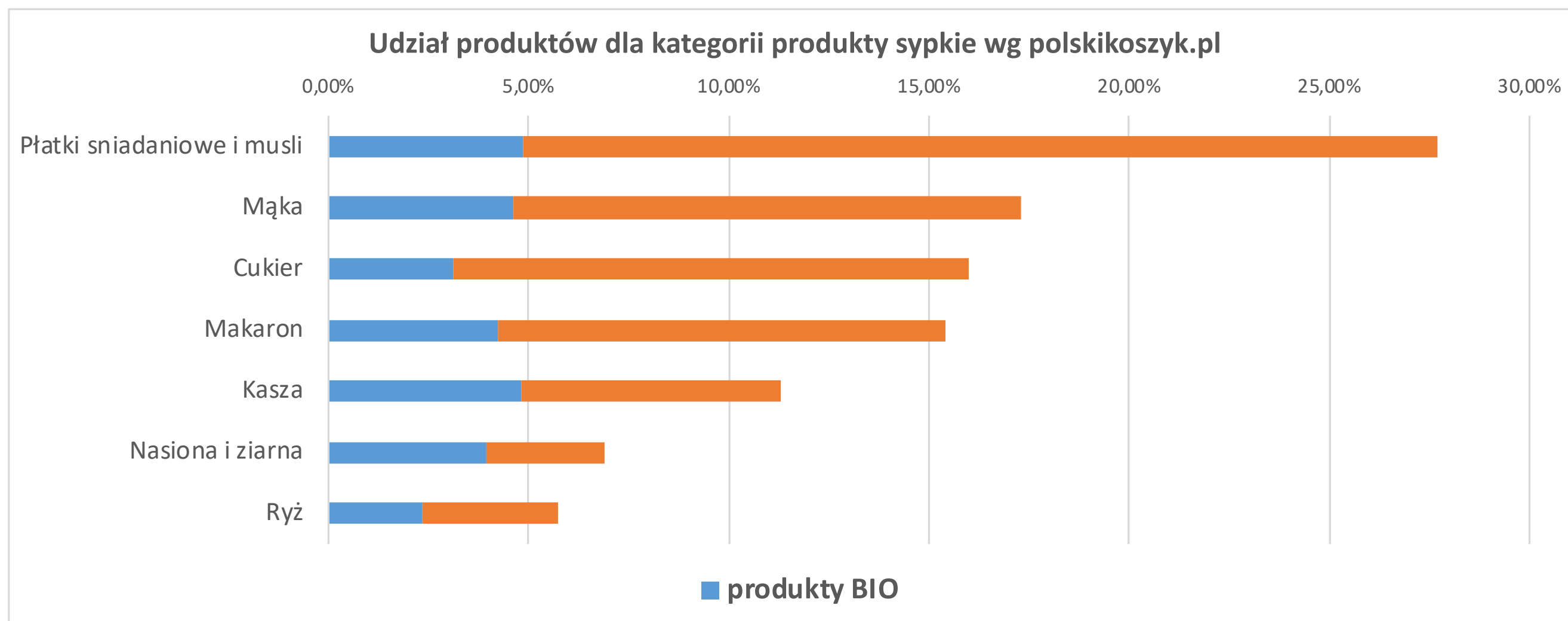
## **Udział BIO w kategorii mięso i wędliny – 13,55 %**

Sprzedaż ekologicznych wędlin to prawie 17% sprzedaży w tej kategorii.

Bardzo dobrze sprzedaje się również mięso z chowu ekologicznego – jego udział w sprzedaży to blisko 10%



# Delikatesy internetowe – Raport BIO

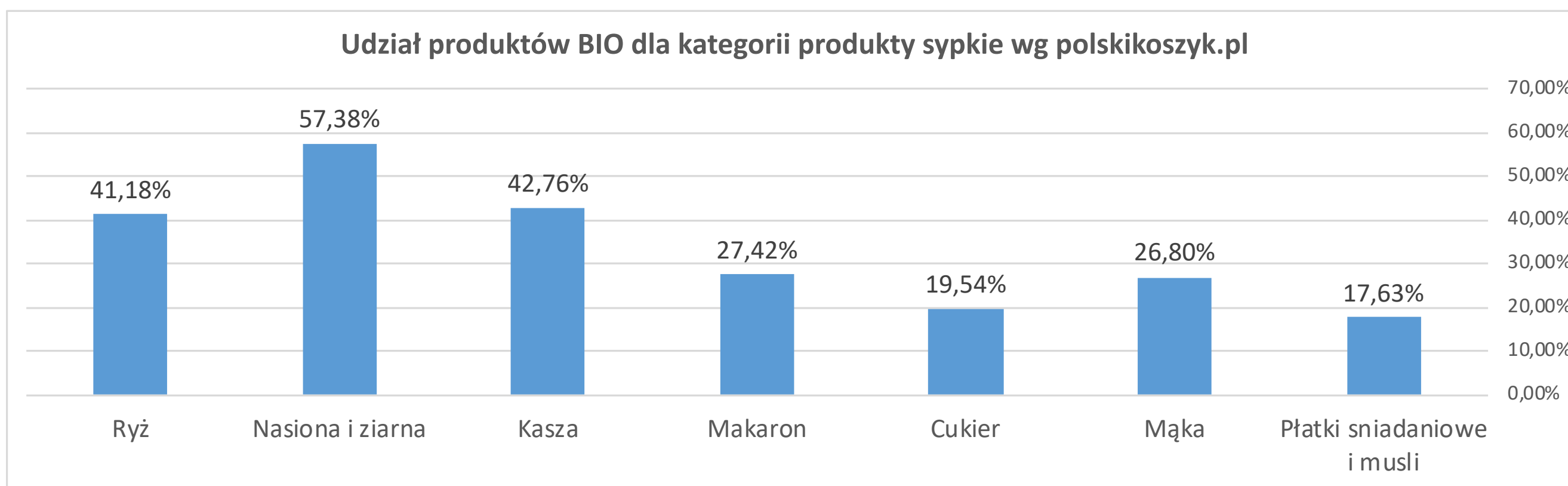


## Udział BIO w kategorii produkty sypkie – 27,92%

Ta kategoria ma tylko 6,7% udziału w koszyku standardowym, ale za to najwięcej udziału w jej sprzedaży mają produkty ekologiczne.

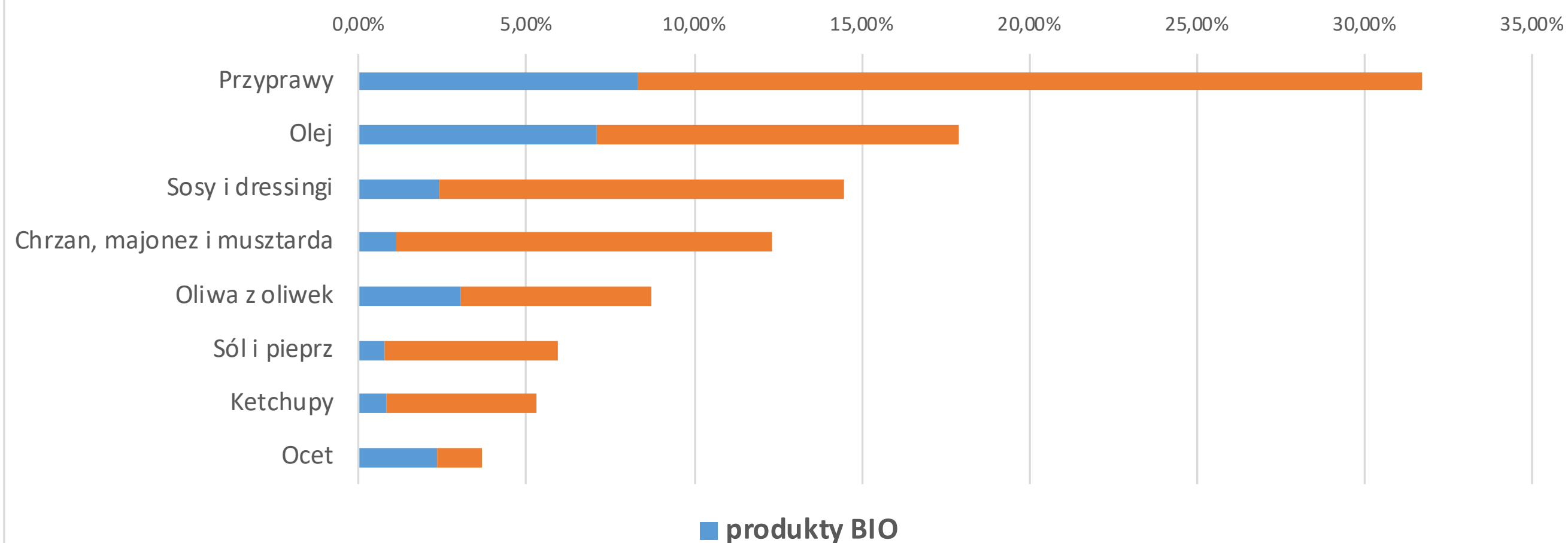
Szczególnie dotyczy to nasion i ziaren – 57,4%, kaszy 42,7% oraz ryżu – 41,18%.

Warto jednak zauważyć że w tej kategorii bardzo dobrze sprzedają się wszystkie produkty ekologiczne

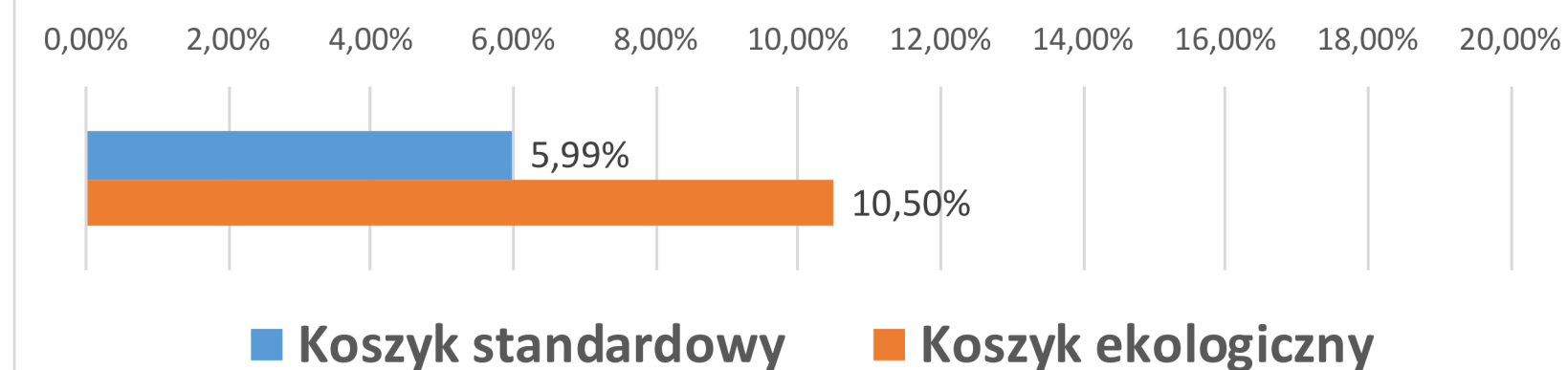


# Delikatesy internetowe – Raport BIO

Udział produktów dla kategorii przyprawy i dodatki wg polskikoszyk.pl



Porównanie struktury koszyków dla kategorii przyprawy i dodatki wg polskikoszyk.pl



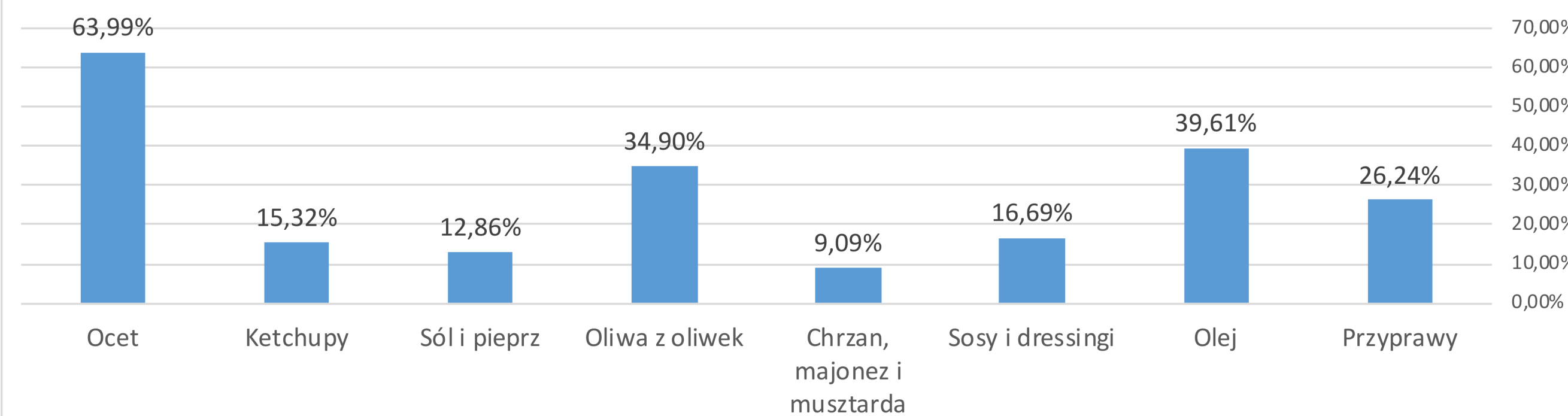
## Udział BIO w kategorii produkty sypkie – 25,89 %

Przyprawy i dodatki to również bardzo popularna kategoria jeśli chodzi o sprzedaż produktów BIO.

Szczególnie dotyczy to octu – 64 %, oleju 39,6%, Oliwy z oliwek – 34,9% oraz przypraw – 26,2%.

Warto jednak zauważyć że w tej kategorii bardzo dobrze sprzedają się wszystkie produkty ekologiczne

Udział produktów BIO dla kategorii przyprawy i dodatki wg polskikoszyk.pl





DELIKATESY INTERNETOWE



[WWW.POLSKIKOSZYK.PL](http://www.polskikoszyk.pl)

Polski Koszyk Sp. z o.o.  
ul. Marcina Flisa 4  
01-470 Warszawa

[www.polskikoszyk.pl](http://www.polskikoszyk.pl)  
e-mail: [biuro@polskikoszyk.pl](mailto:biuro@polskikoszyk.pl)

NIP: 522-302-79-03

KRS: 0000554289

REGON: 361337790

Kapitał zakładowy: 5000 PLN